

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Periodo 2024

 **MAILCOMMS**
GROUP



Índice de contenidos

- Mensaje del CEO
- Quiénes somos
- Nuestro catálogo de servicios
- Gobernanza y personas
 - Indicadores de actividad y económicos
 - Indicadores sociales
 - Nuestros valores (Código de Conducta de la Cadena de Suministro)
 - Nuestra cadena de suministro y cómo la gestionamos
 - Sistema de gestión de *Compliance*
- Sostenibilidad
 - Mapa de aspectos ambientales
 - Ciclo de vida de nuestros productos (*Printing*)
 - Nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Nuestros indicadores de sostenibilidad: Materias primas
 - Nuestros indicadores de sostenibilidad: Energía
 - Nuestros indicadores de sostenibilidad: Gestión del agua
 - Nuestros indicadores de sostenibilidad: Residuos y Envases
 - Nuestros indicadores de sostenibilidad: Huella de Carbono

Mensaje del CEO

Novedades en 2024

Estimados lectores,

Es un honor presentarles la Memoria de Sostenibilidad de MAILCOMMS GROUP correspondiente al año 2024. Este año ha sido testigo de importantes avances en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, y me complace compartir con ustedes algunos de los hitos más destacados.

1. Publicación del **Código de Conducta de la Cadena de Suministro**: En 2024, hemos publicado nuestro Código Ético y de Sostenibilidad en nuestra página web, haciéndolo **extensible a todos nuestros proveedores**. Este código establece los principios y valores que guían nuestras operaciones y refuerza nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables y transparentes.
2. Consecución de la **categoría Residuo Cero**: Nos enorgullece haber alcanzado la categoría Residuo Cero, según el estándar Residuo Cero. Esto significa que hemos logrado justificar la valorización final de más del 90% de nuestros residuos. En concreto, un 94,7%, demostrando nuestro compromiso con la minimización y la promoción de una economía circular.
3. Ampliación del catálogo- **inventario de emisiones de CO2**: Hemos ampliado y mejorado la calidad de nuestros datos en el catálogo-inventario de emisiones de CO2. Este esfuerzo nos permite tener una visión más precisa y detallada de nuestras emisiones, lo que es fundamental para implementar estrategias efectivas de reducción de carbono.
4. Adhesión a la **iniciativa SME Climate Hub**: Nos hemos unido a la iniciativa SME Climate Hub, donde reportamos tanto nuestros alcances de GHG como nuestros compromisos. Esta adhesión refuerza nuestra dedicación a la lucha contra el cambio climático y nos alinea con las mejores prácticas globales en sostenibilidad.

5. Compromiso con el aprovisionamiento sostenible: Continuamos comprometidos con el aprovisionamiento desde fuentes sostenibles y responsables. Este compromiso se refleja en nuestra adhesión a los estándares de papel con cadena de custodia FSC y PEFC, asegurando que nuestros materiales provienen de fuentes que gestionan los recursos de manera responsable. En 2025 ampliaremos de forma muy significativa el **porcentaje de papel adquirido con origen responsable**.
6. Publicación del **primer informe COP de Pacto Mundial**: Este año 2025 publicaremos nuestro primer informe COP de Pacto Mundial, fruto de nuestro compromiso con esta iniciativa de las Naciones Unidas para el liderazgo en sostenibilidad por parte de las empresas. Este informe refleja nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial y nuestra dedicación a la sostenibilidad a nivel global.

Estamos muy satisfechos con los logros alcanzados hasta ahora, pero somos conscientes de que aún queda mucho por hacer. Nuestro objetivo es seguir avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, estableciendo metas ambiciosas y desarrollando estrategias efectivas basadas en datos sólidos y análisis profundos.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, clientes y socios por su apoyo continuo y su compromiso con un futuro más sostenible.

Javier Echebarría

CEO, MAILCOMMS GROUP

Quienes somos

Transformación digital a través de la comunicación omnicanal, con plena validez legal

MailTeck

Desde **1994** en el sector de la comunicación gráfica personalizada para el **marketing directo** y **promocional** y las **comunicaciones transaccionales**.

CONTISYSTEMS

Empresa portuguesa, desde **1967** en el sector de la comunicación gráfica personalizada y la generación de **tarjetas financieras** y **cheques**. Adquirida por el grupo MailComms en 2023.



CUSTOMERCOMMS

Se crea en el año **2012** como empresa tecnológica que desarrolla **soluciones** y ofrece **servicios** que ayudan a las empresas a integrar procesos de **comunicación omnicanal** con sus clientes.

UNIFIEDCOMMS



Nace en **2024** como **práctica de Salesforce** para el grupo MailComms con la misión de convertirse en socio estratégico de sus clientes para que afronten, de forma segura y fiable, **sus proyectos de CRM e integraciones Salesforce**.

(QTSP) Prestadores Cualificados de Servicios de Confianza

Madrid | Barcelona | Bilbao | Lisboa | Oporto | CDMX

Servicios de Comunicación con Clientes
Diseño, generación, envío, traza , certificación y custodia
 (Canales digitales y físicos: e-mail, sms, web, WhatsApp, postal y printing)



Legal

- Notificaciones Certificadas
- Contratación electrónica
- Identificación Digital
- Soluciones para el cumplimiento normativo (IDD / RGPD)

Transaccional

- *Billing*
- Transpromo
- E-factura
- Comunicación Dinámica
- *Archiving*

Marketing

- Marketing Directo y Promocional
- Videos personalizados
- *Mobile Game Marketing*
- *MailShop Phygital*

Servicios Transversales asociados a cada tipo de comunicación



Consultoría

- Consultoría y servicios profesionales
- Diseño de procesos a medida
- Práctica de Salesforce

Generación de la comunicación

- Customer Communications Management
- Customer Experience Management
- Tech- Agency

Tratamiento y Uso del Dato

- Data Quality
- Data Analytics

Impresión y soluciones documentales

- **Printing:**
 - Impresión Offset y Digital
 - Librillos Personalizados Inteligentes
 - Encuadernados
 - Manipulados
 - Troquelados y Etiquetas
 - Postalización
- **Digitalización:**
 - Captura Inteligente
 - Custodia y trazabilidad
 - Reingeniería de Procesos

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PERIODO 2024

Nuestros indicadores

- Nuestro sistema de gestión contempla indicadores económicos, de calidad del servicio, indicadores sociales (laborales, PRL, y otros), e indicadores de desempeño ambiental y de sostenibilidad.



Gobernanza y personas

Nuestros indicadores de actividad

NEGOCIO



MERCADO



Nuestros trabajadores y la sociedad

Bienestar social y laboral, de la mano

➤ BIENESTAR LABORAL

➤ EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES

- El 100 % de la plantilla del Grupo tiene contrato indefinido, lo que refleja nuestro compromiso con el empleo estable y de calidad. Todos nuestros contratos laborales son acordes a los convenios colectivos de aplicación.
- **CONCILIACION LABORAL:** Apostamos por la conciliación laboral y familiar mediante un sistema de trabajo híbrido (presencial y teletrabajo, según puestos y necesidades específicas), y normas y acuerdos internos que favorecen esta conciliación.

➤ COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Nuestro Plan de Formación es ambicioso, incluye todos los roles y puestos.
- Incluimos formación tecnológica externa especializada,
- También impartimos formación interna y externa en sostenibilidad, especialmente para el personal clave involucrado.

➤ ETICA Y MEDIACIÓN

- Nuestro **Manual del Empleado** marca los valores comportamentales en nuestro día a día. Y nuestro **Código de Conducta de la Cadena de Suministro**, la ética en nuestra cadena de valor.
- Canal Ético a disposición de los empleados y partes interesadas externas, así como órgano de *Compliance* para seguimiento de consultas y procedimiento ante denuncias.

➤ BIENESTAR SOCIAL

- Colaboramos de forma continua con varias ONG, como la Fundación Vicente Ferrer, Cruz Roja y Aldeas Infantiles, y de forma puntual con otras.
- Generamos empleo de continuidad con Centros Especiales de Empleo.

➤ PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES FUNDAMENTALES

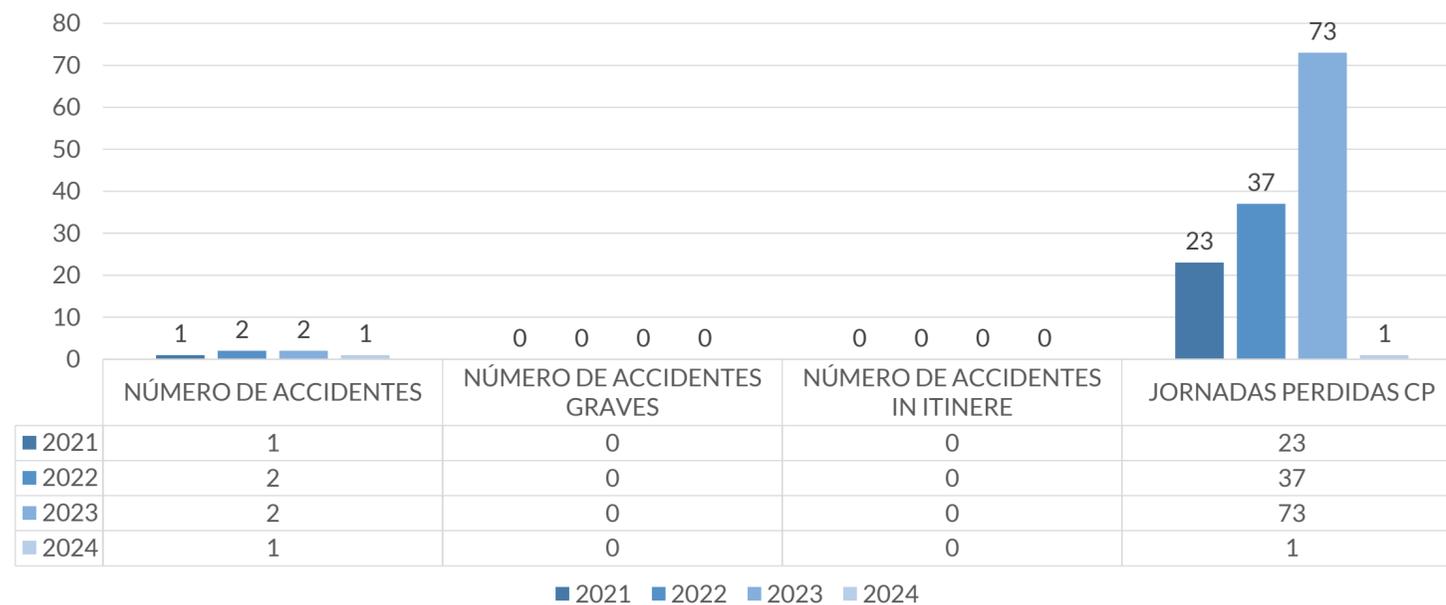
- Promovemos el máximo respeto a los derechos humanos y laborales fundamentales, a través de nuestra Declaración de Compromiso, y en base al estándar FSC®.
<https://mailcommsgroup.com/declaracion-de-compromiso-con-la-cadena-de-custodia/>

Trabajo seguro y saludable

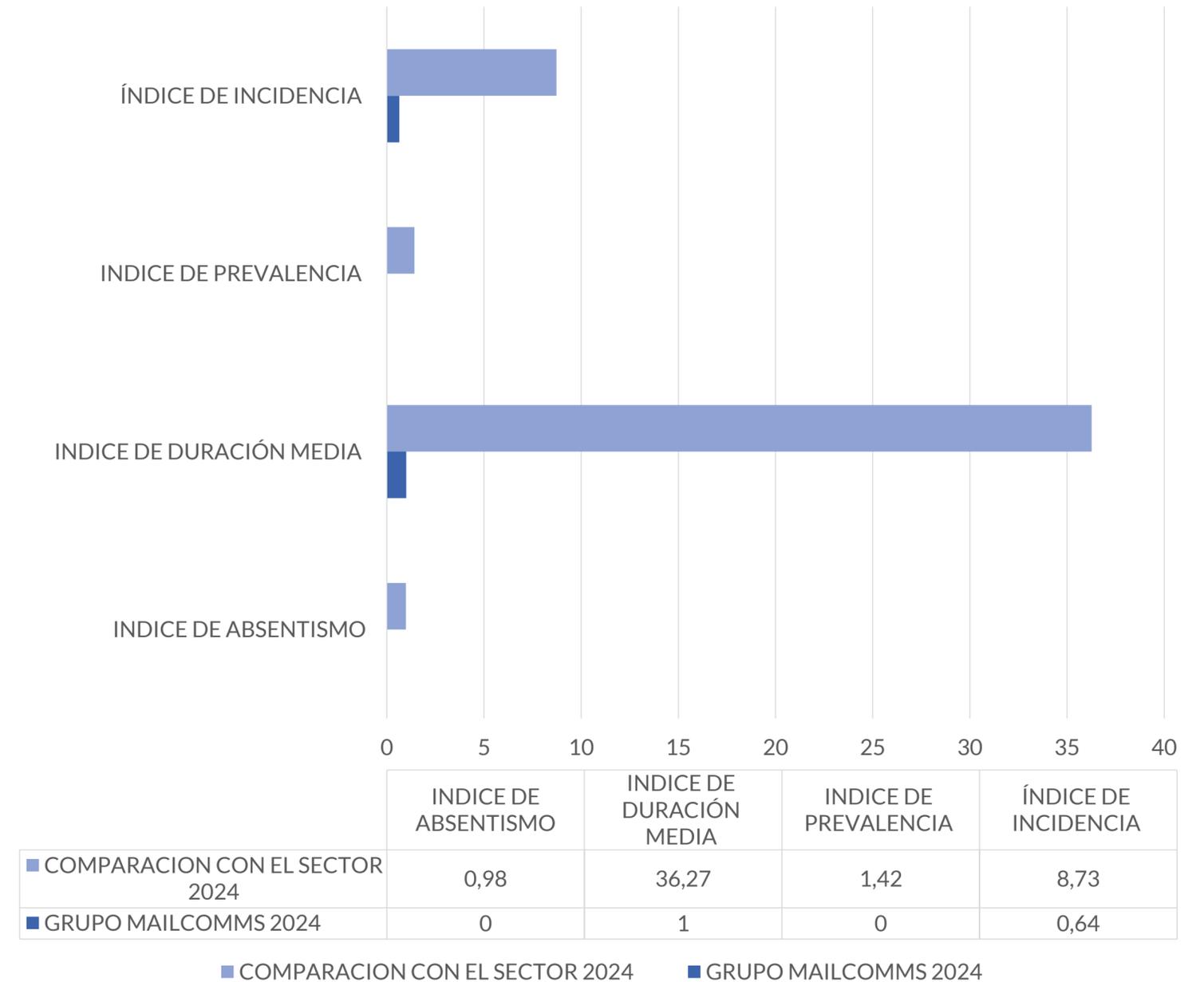
Seguridad, higiene, ergonomía y entorno saludable, para un mayor bienestar

- Realizamos campañas periódicas de mediciones higiénicas.
- Colaboramos activamente con nuestro Servicio de Prevención Ajeno y con nuestra Mutua Colaboradora de la Seguridad Social, en iniciativas de evaluación de puestos y formación y sensibilización de los empleados.
- Nuestro absentismo por contingencias profesionales es muy inferior al del sector de referencia, tanto en índices como en valores absolutos.

Accidentes laborales y jornadas perdidas (2021-2024)



Índices Absentismo por Contingencia Profesional y comparación con el sector



Gobernanza: Código de Conducta de la Cadena de Suministro



Con el propósito de operar dentro de un marco ético sostenible, transparente y de cumplimiento normativo, el Grupo MailComms ha elaborado su [Código de Conducta de la Cadena de Suministro](#). Este documento establece los principios rectores para el comportamiento de todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración (denominados conjuntamente como el “Personal”) en su desempeño diario y en sus relaciones con los diversos grupos de interés.

Estos grupos incluyen a los empleados, proveedores, colaboradores externos, clientes, instituciones públicas y privadas, y la sociedad en general.

El objetivo es consolidar una identidad corporativa que promueva tanto la ética personal como empresarial y que establezca y trabaje para conseguir objetivos medioambientales que se traduzcan en impacto positivo para el planeta y la sociedad.

Tanto nuestra ética y responsabilidad corporativa, como nuestra gobernanza bajo el **Sistema de Compliance**, reposarán sobre los valores expresados en el dicho Código.

Sistema de gestión de *Compliance*

Gestión de riesgos orientado al sector y a las necesidades de nuestros clientes

Mailcomms Group, se dedica a la gestión de comunicaciones entre empresas y clientes, tanto en formato físico como digital. Dado que muchas de estas comunicaciones tienen carácter legal y se dirigen a sectores altamente regulados como el financiero, seguros y banca, es fundamental contar con un Sistema de Gestión de Compliance. Este sistema asegura que todas las operaciones cumplan con las normativas y regulaciones aplicables, protegiendo a la empresa de posibles sanciones legales y fortaleciendo su reputación.

Ventajas de implementar un Sistema de Gestión de Compliance

- **Prevención de riesgos legales y financieros:** Un sistema de compliance ayuda a identificar, evaluar y mitigar riesgos, evitando sanciones legales y multas
- **Mejora de la gestión interna:** Facilita la implementación de procesos operativos eficientes y transparentes, promoviendo una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento
- **Fortalecimiento de la reputación:** Cumplir con las normativas refuerza la confianza de clientes, inversores y socios comerciales, mejorando la imagen de la empresa
- **Protección de datos:** Garantiza la seguridad y privacidad de la información, especialmente en comunicaciones digitales, reduciendo el riesgo de brechas de seguridad

Riesgos en el sector de comunicaciones

- **Ciberseguridad:** Las amenazas a la seguridad digital, como los ciberataques, son cada vez más frecuentes y sofisticadas. La protección de datos y la ciberresiliencia son esenciales para evitar pérdidas económicas y daños reputacionales.
- **Cumplimiento normativo:** La incapacidad para adaptarse a las normativas emergentes puede resultar en sanciones y pérdida de confianza por parte de los clientes
- **Transformación tecnológica:** La adopción de nuevas tecnologías sin una adecuada gestión puede interrumpir la cadena de valor y afectar la eficiencia operativa

Implementar un Sistema de Gestión de Compliance no solo protege a Mailcomms Group de posibles sanciones legales, sino que también promueve un entorno de confianza y transparencia, esencial para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Sostenibilidad

Mapa de aspectos e impactos ambientales

Y las formas en que los abordamos

Materias primas naturales – papel

- Política de cumplimiento legal
- Código ético para proveedores
- Homologación de proveedores según importancia y significatividad

Uso de energía

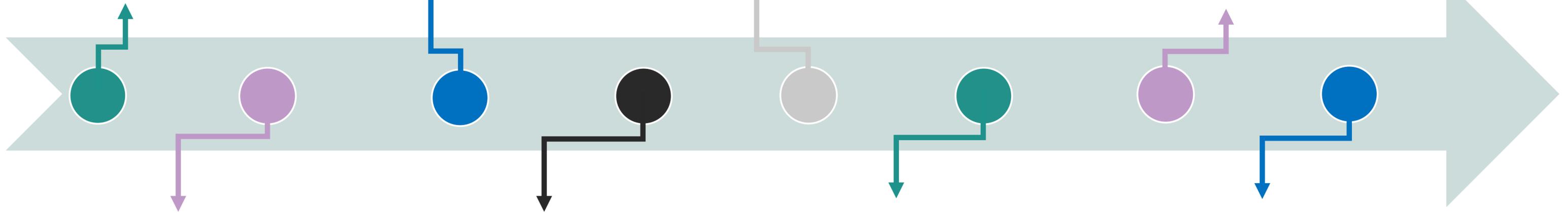
- Monitorización continua

Productos químicos (tintas, disolventes)

- Sustitución progresiva por sustancias inocuas

Residuos

- Preferencia operaciones de valorización
- Compromiso con la valorización
- Adhesión a sistema para reciclado de tóner
- Papel y cartón se reciclan al 100 %



Adquisición de equipamiento y maquinaria

- Análisis ambiental
 - Consumos
 - Productos tóxicos
 - Eficiencia energética
 - Ciclo de vida: reparación y mantenimiento

Huella de carbono

- Medición y verificación
- Identificación de áreas de reducción

Envases puestos en el mercado

- Film
 - Sustitución progresiva por film biodegradable
- Madera (palés)
 - Reparación para alargar su vida útil
- Cajas de cartón
 - Fabricadas con cartón 100 % reciclado

Productos de papel (fin del ciclo de vida)

- 100 % reciclable – contenedor azul

Nuestros aspectos ambientales: El Ciclo de vida de nuestros productos

Circularidad en el sector del *printing* y los productos de papel

- Nuestros productos y servicios son fundamentalmente comunicaciones personalizadas, tanto en soporte digital (email, sms, WhatsApp), como en soporte físico (carta, paquete...), éstos últimos entregados fundamentalmente a través de Correos como entidad colaboradora.
- Si bien los servicios digitales también generan una huella de carbono, el producto fabricado con papel exige una garantía especial de sostenibilidad, debido a su origen maderero.
- El papel es un producto que por su naturaleza es reciclable al 100 %.
- En España se recoge aproximadamente un 70 % del papel consumido (en los contenedores azules de Ecoembes) y se recicla casi un 80 % del papel consumido (*). Esto significa que solo un porcentaje menor del papel y cartón fabricados proviene de fibras vírgenes de origen maderero. Además, las garantías aplicadas por la normativa española y europea promueven la sostenibilidad del sector a largo plazo, con seguimiento de las masas forestales gestionadas de forma sostenible (**).
- La industria del papel en España y en Europa es un sector modernizado que avanza hacia a muy buen ritmo hacia el modelo de circularidad de la economía.



(*) Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón.
https://www.aspapel.es/sites/default/files/adjuntos/doc_873_ms_actualizacion_2022_web_4.pdf

(**) Más información: Anuario de Estadística Forestal 2021
<https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/estadisticas/forestal-anuario-2021.html>

Nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030

En Grupo MailComms aportamos a 8 de los ODS establecidos por la ONU para 2030 con el fin de construir un **futuro sostenible**.



Ayudamos a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, colaborando con varias ONG de forma estable y continuada.

Condenamos de forma firme la explotación infantil y el trabajo forzoso, así como todas las formas de discriminación y desigualdad.



Compromiso de apoyar a comunidades desfavorecidas y garantizar que las prácticas empresariales no perpetúen la pobreza. Respetamos todos los Convenios de la OIT y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, en particular en cuanto a la obtención de la madera para la fabricación de productos de papel. Nuestro acuerdo queda reflejado en la declaración de compromiso con la cadena de custodia.

Colaboramos con centros especiales de empleo para lograr la plena empleabilidad e inserción de personas con necesidades especiales.



Desarrollo empresarial basado en la eficiencia, la innovación y la integración de tecnologías limpias y modernas.

Desarrollo de soluciones que sean óptimas para nuestros clientes tanto por eficiencia como por sostenibilidad.

Diseño de soluciones digitales fáciles de usar, que maximicen la adopción por parte de nuestros clientes y generen valor en su cadena de suministro.

Participación activa en la transformación digital de nuestros clientes, en la integración de soluciones y en la creación de sinergias.



Promoción de prácticas empresariales sostenibles, uso eficiente de recursos, y reducción, reciclaje y valorización de residuos.

Compromiso de alentar la adopción de prácticas responsables en la cadena de suministro y la gestión de recursos, minimizar los consumos, hacer productos duraderos y reciclables, incorporar materiales reciclados en nuestros procesos y contribuir a la máxima circularidad de nuestro negocio en toda la cadena de suministro.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030



Compromiso con la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos.

Compromiso de abordar medidas paulatinas para reducir la huella de carbono y promover la sostenibilidad ambiental. También trabajamos para reducir la huella de carbono de nuestros clientes, colaborando con ellos en soluciones de optimización de sus comunicaciones.



Fomentamos el uso del papel sobre el plástico, así como los materiales biodegradables.



Promovemos activamente la gestión sostenible de los bosques y la sostenibilidad de la cadena de suministro de los productos de origen maderero, como son el papel y el cartón.

Mediante la conservación de los bosques, se evita de forma significativa la pérdida de biodiversidad y de recursos genéticos, y se frena el avance de la desertización.



Fomento de colaboraciones y alianzas con otras organizaciones y partes interesadas, tales como proveedores, clientes y otros partners.

Promovemos la cooperación para abordar los desafíos globales y lograr un desarrollo sostenible.

Indicadores de Sostenibilidad y desempeño ambiental

Indicadores relativos a aspectos ambientales

Derivados de nuestras actividades

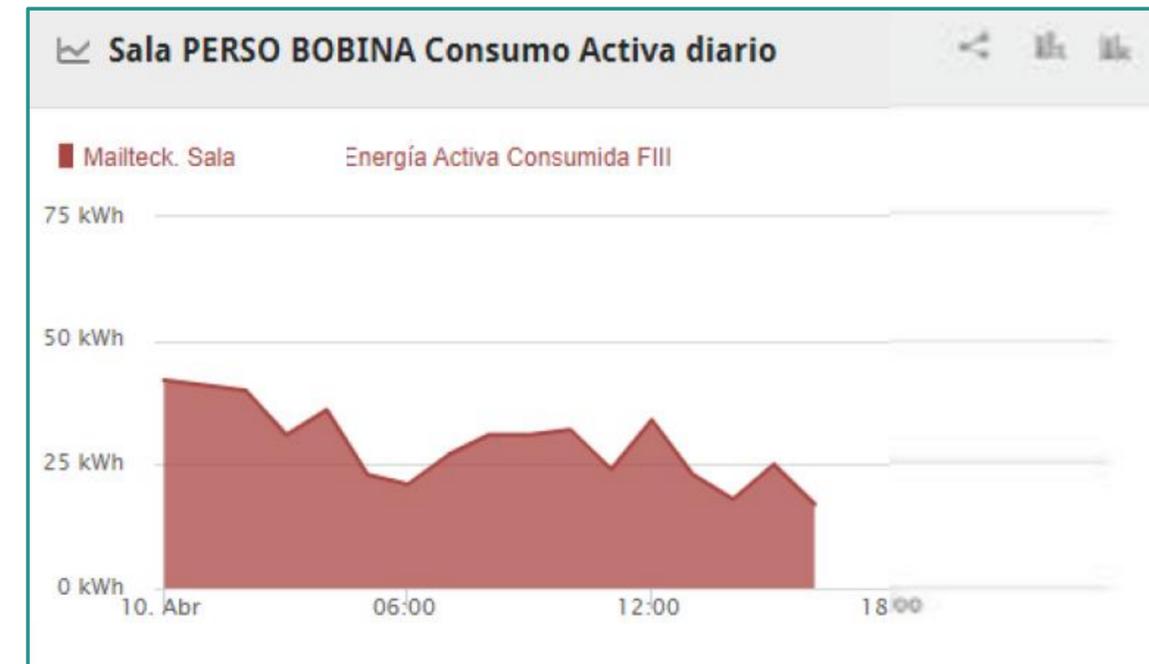
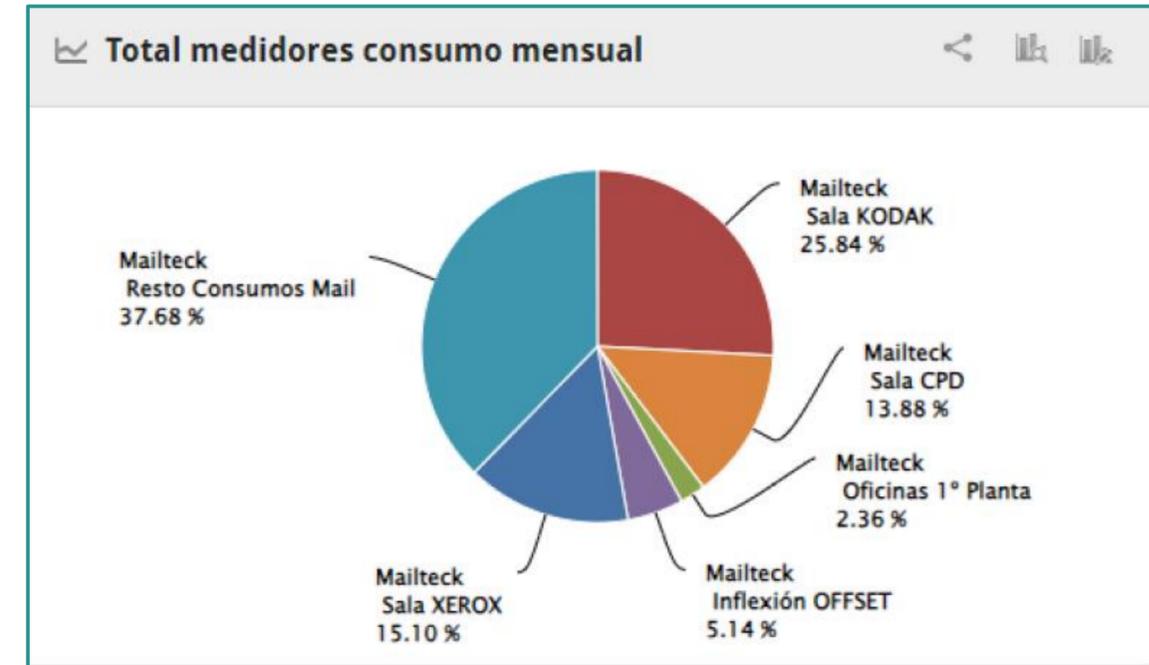
- Los datos de actividad y ratios de intensidad que se publican corresponden al centro de trabajo de Mailcomms Group en Avenida de la Recomba, 14 - 28914 de Leganés (Madrid), en el Polígono Industrial de La Laguna.
- Nuestras actividades incluyen desde el diseño hasta la impresión, acabados, manipulados, ensobrado y postalización de todo tipo de documentos. A estas actividades industriales añadimos servicios digitales y tecnológicos muy especializados para aportar valor añadido a nuestros clientes.



Nuestros aspectos ambientales: Energía

Uso y optimización de la energía

- Monitorizamos de forma continua el consumo de energía.
- Colaboramos de forma continuada con *partners* para la adquisición de energía y el análisis y optimización de su uso.
- Nuestro KPI de ratio de intensidad en el uso de la energía nos permite identificar si los rangos son adecuados.

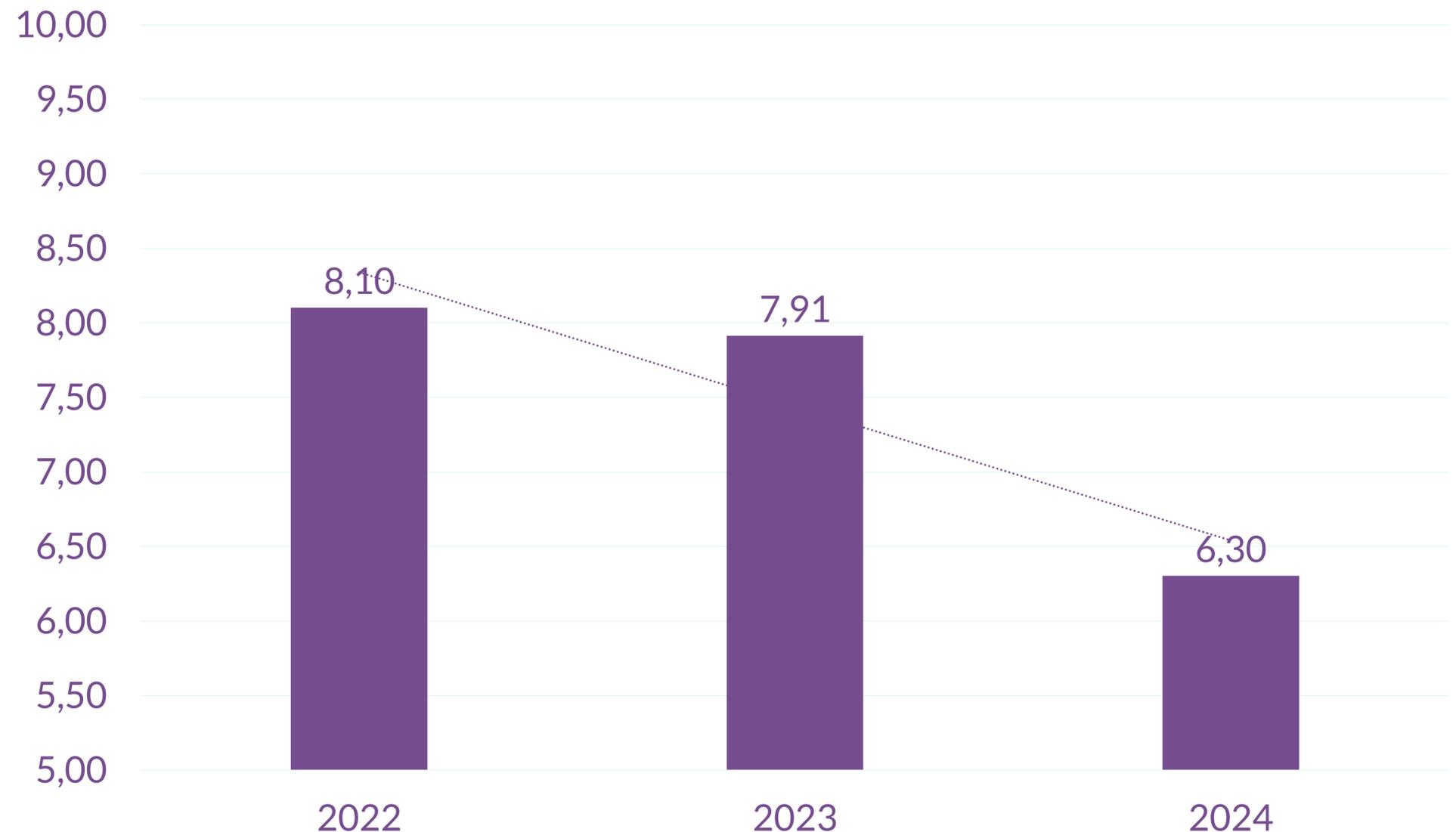


Nuestros indicadores de sostenibilidad: Energía

Evolución de indicadores de Sostenibilidad. Ratios de intensidad comunicaciones impresas (línea PRINTING).

- Hemos bajado nuestra ratio de intensidad energética. La ratio actual es de 6,3 kWh por cada 1000 impresiones personalizadas (*).
- Este consumo equivale a 3 horas de funcionamiento de una plancha de vapor, 42 horas de visionado de videos en tu televisión, o 21 horas de funcionamiento de un servidor de email estándar.

RATIO DE INTENSIDAD: KWH / 1000 UNIDADES IMPRESAS

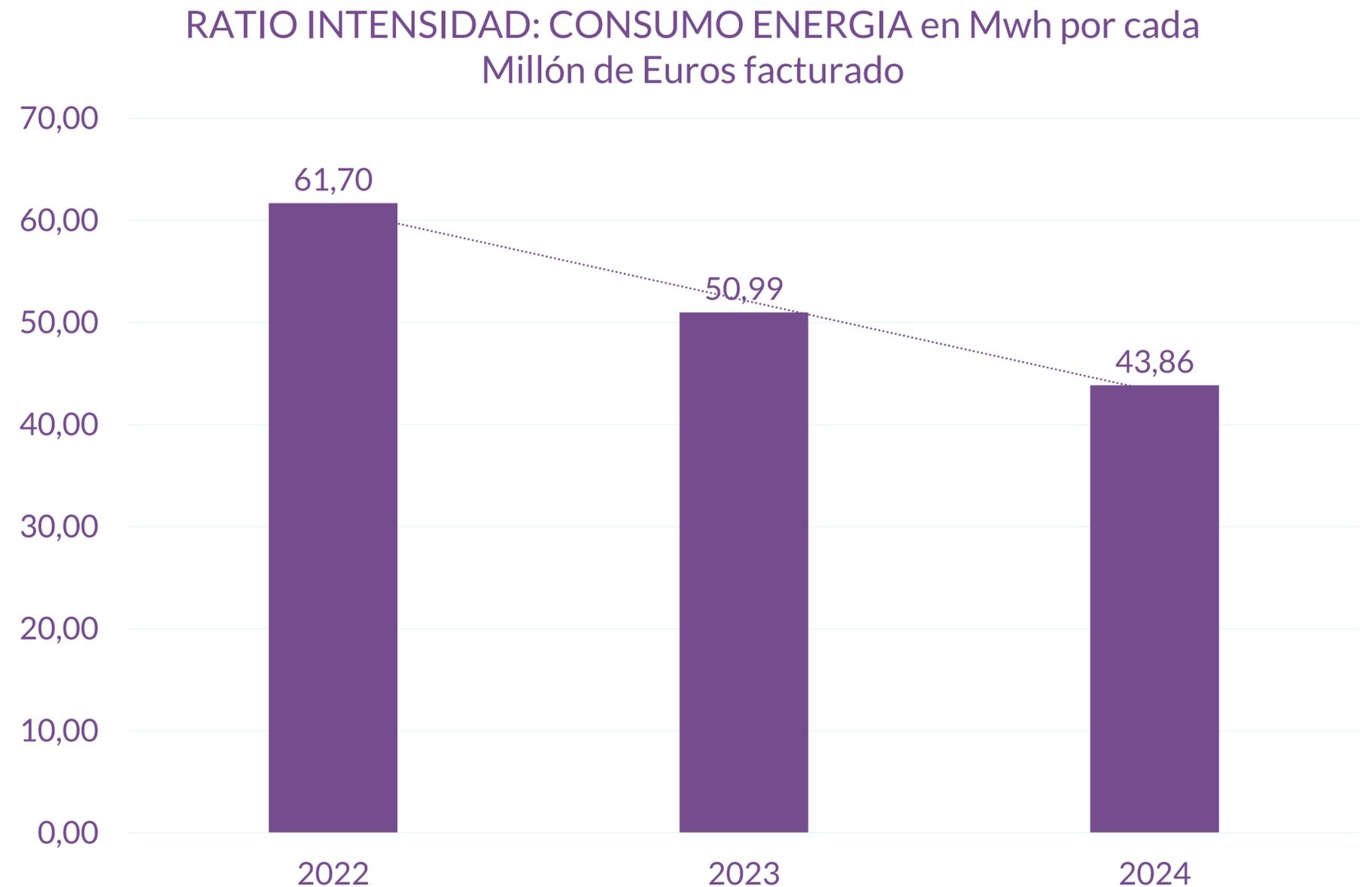


(*) Nuestras impresiones personalizadas varían tanto en tamaño como en sustrato. No obstante, en 2023 el 86 % fue en formato A3.

Nuestros indicadores de sostenibilidad: Energía

Evolución de indicadores de Sostenibilidad. Ratios de intensidad.

- En la serie consecutiva de 2022 a 2024, hemos bajamos nuestro consumo 2 años consecutivos, a pesar de un mayor volumen de negocio.
- El 36% de la energía adquirida en 2024 es GdO (garantía de origen renovable). Y en 2025 será del 100%.
- En el ratio de intensidad relativo al volumen de facturación también constatamos un segundo año de disminución del consumo energético.

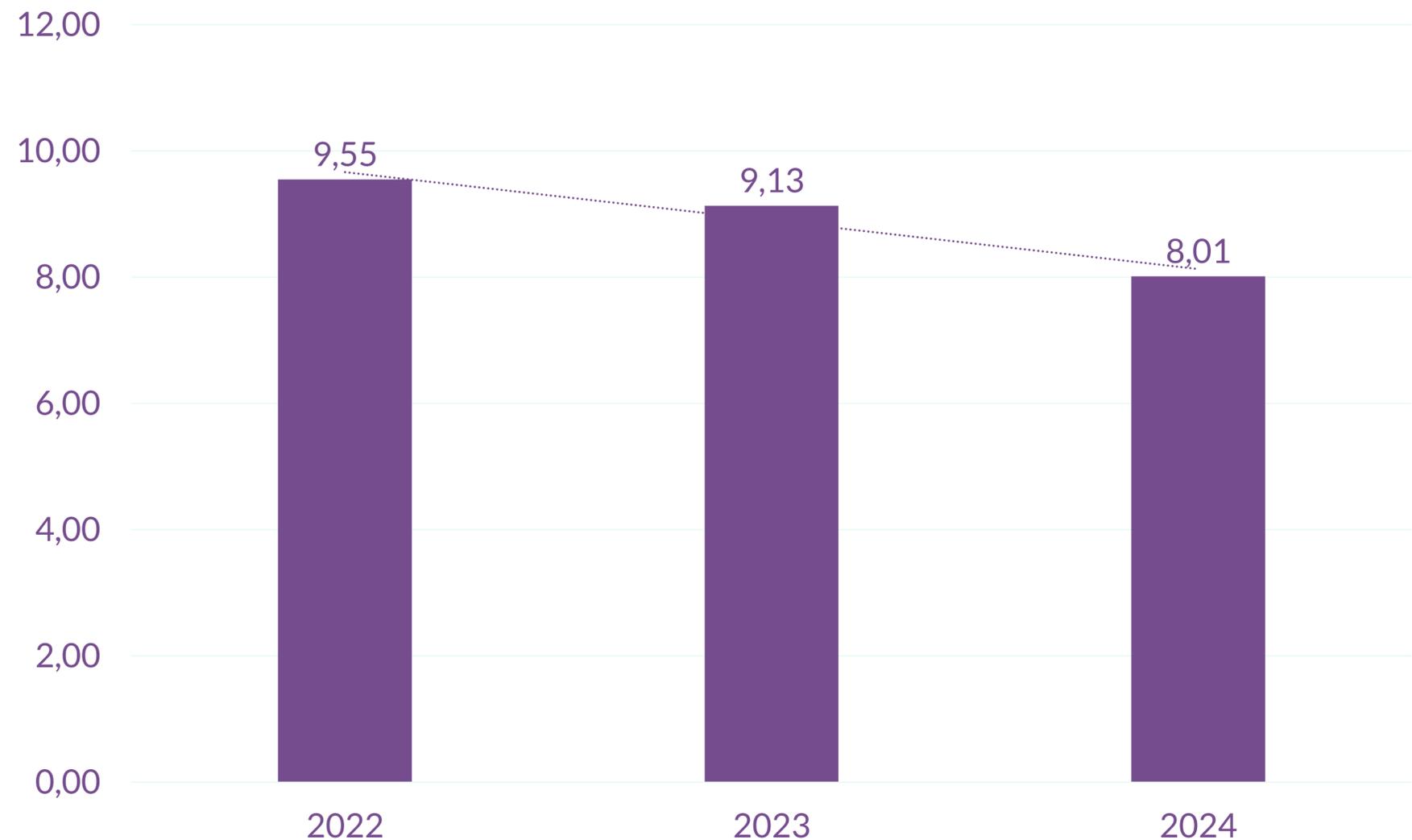


Nuestros indicadores de sostenibilidad: Agua

Evolución de indicadores de Sostenibilidad. Ratios de intensidad.

- Monitorizamos el consumo de agua, documentando KPIs para su seguimiento.
- Nuestro consumo actual es comedido y dentro de márgenes aceptables para cualquier industria.
- Entre 2024 y 2023 redujimos nuestro consumo levemente.
- Nuestro consumo de agua por empleado es relativamente bajo (aproximadamente 8 m³ por empleado y año, lo que equivale a unos 36 litros de agua diarios). En un hogar, el consumo doméstico promedio diario por persona es de unos 130 litros según el Instituto Nacional de Estadística (INE).
- La mayor parte de nuestro consumo proviene de baños, aseos y duchas, esto es, consumo humano por parte de trabajadores.
- Una parte del consumo de agua proviene del enfriamiento evaporativo con equipos industriales, para refrigerar los espacios de trabajo en periodo estival.

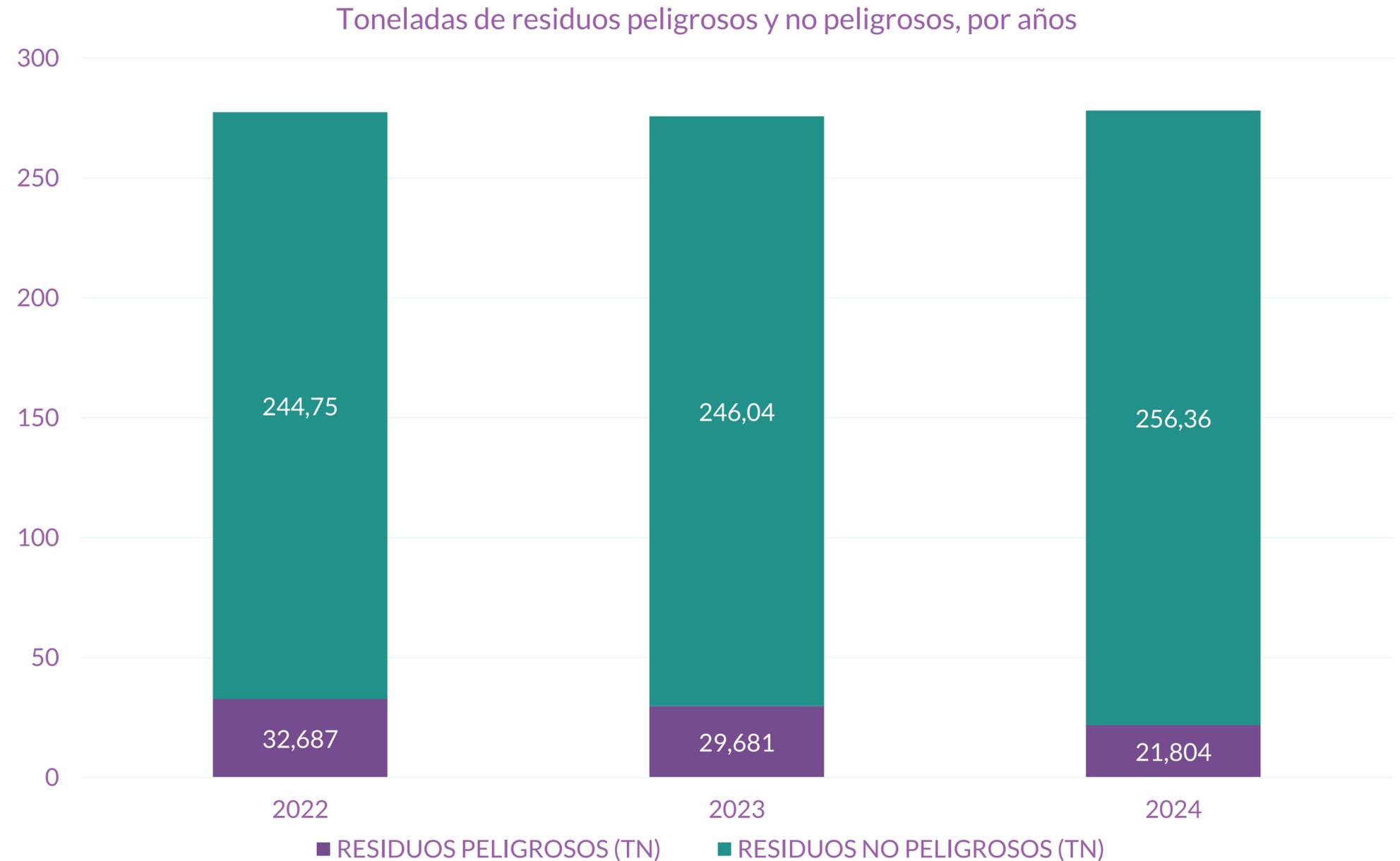
RATIO INTENSIDAD: CONSUMO DE AGUA (m³)/EMPLEADO
AÑO



Nuestros aspectos ambientales: Caracterización de Residuos

Hacia la circularidad del modelo de negocio

- Se observa en el gráfico de evolución, una disminución del porcentaje de residuos peligrosos respecto a los no peligrosos.
- En valores absolutos, el peso de los residuos peligrosos ha disminuido en los 2 últimos años.
- Nuestro volumen de residuos es eminentemente bajo, sobre todo si consideramos que la mayor parte tiene como destino un reciclaje efectivo y demostrable.
- Nuestro compromiso con la valorización se refleja en la Certificación *Residuo Cero* otorgada por la entidad de certificación Aenor
- En 2024 hemos conseguido la máxima categoría de Residuo Cero, gracias a superar el 90 % (94,41 % de nuestros residuos son valorizados).

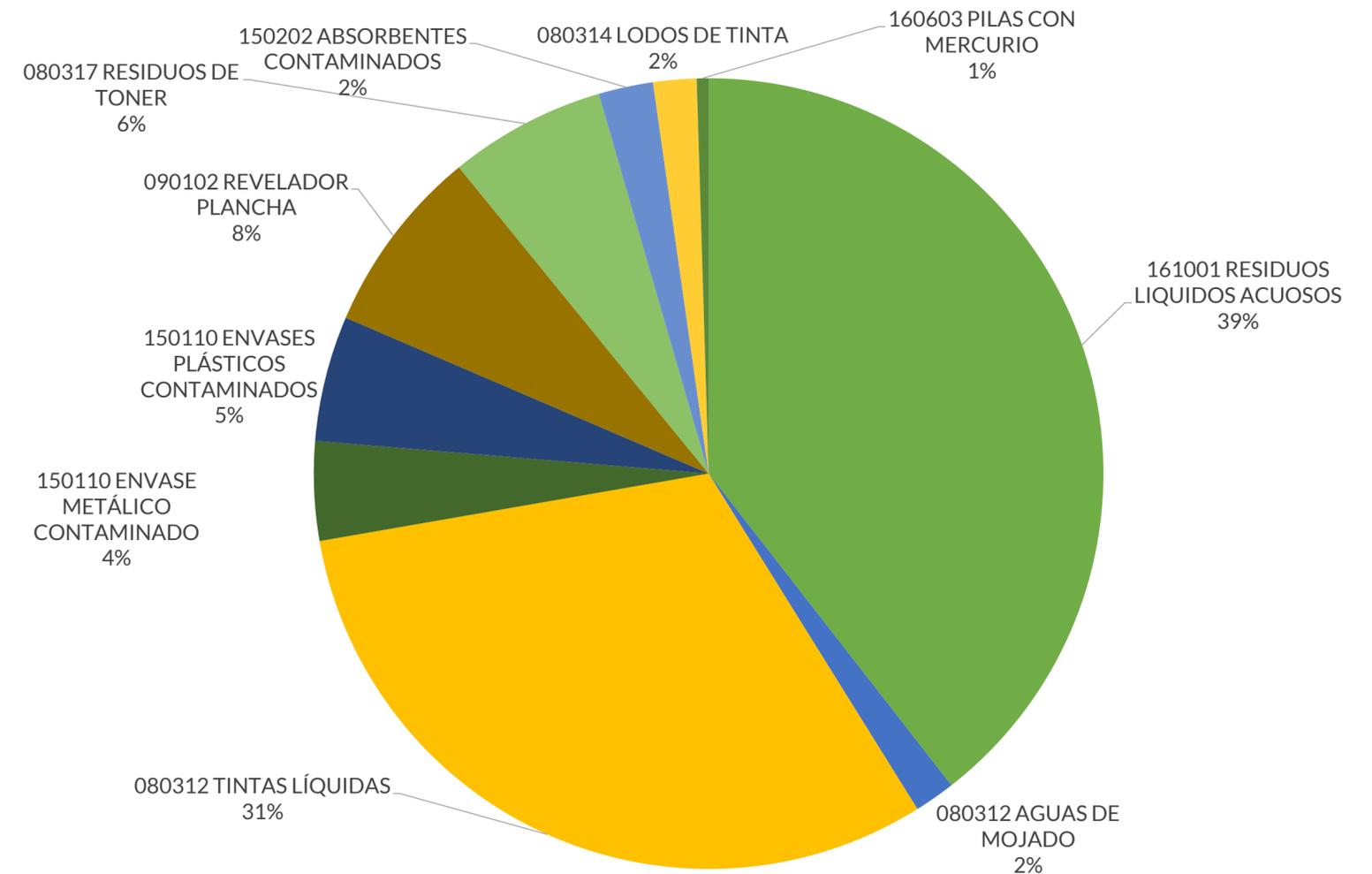


Nuestros aspectos ambientales: Caracterización de Residuos

Clasificación y distribución de nuestros residuos peligrosos

- Nuestros residuos peligrosos son los habituales de la industria de artes gráficas.
- En los últimos años hemos experimentado un avance muy significativo, de mano de los principales fabricantes de maquinaria industrial, hacia el uso de sustancias más inocuas y no contaminantes para el medioambiente. Nuestro compromiso es progresar en esta dirección.

Distribución porcentual de los residuos peligrosos, en 2024



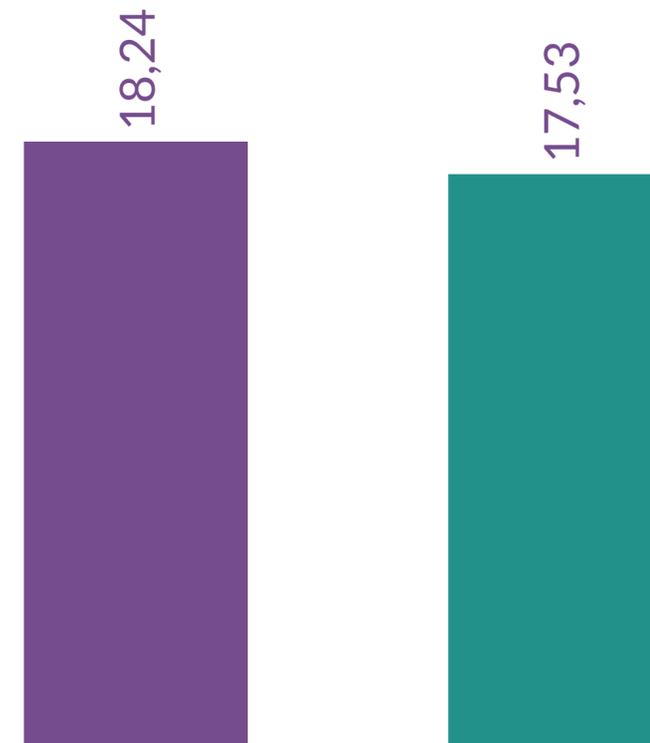
Nuestros indicadores de sostenibilidad: Residuo papel

Evolución de indicadores de Sostenibilidad. Ratios de intensidad.

- Nuestro volumen de residuos es relativamente bajo considerando la actividad que generamos.
- Si tenemos en cuenta las líneas de negocio que emplean papel como materia prima, hemos visto una reducción del residuo papel en el último año.
- Nota: En esta métrica excluimos los Envases, al no ser un residuo producido directamente por nuestra actividad (proviene de nuestra cadena de suministro).

PERDIDO DE PAPEL EN TONELADAS (RESIDUO EXCEPTO ENVASES) POR M€ FACTURADO (PRINTING + WEBTOPRINT)

■ 2023 ■ 2024

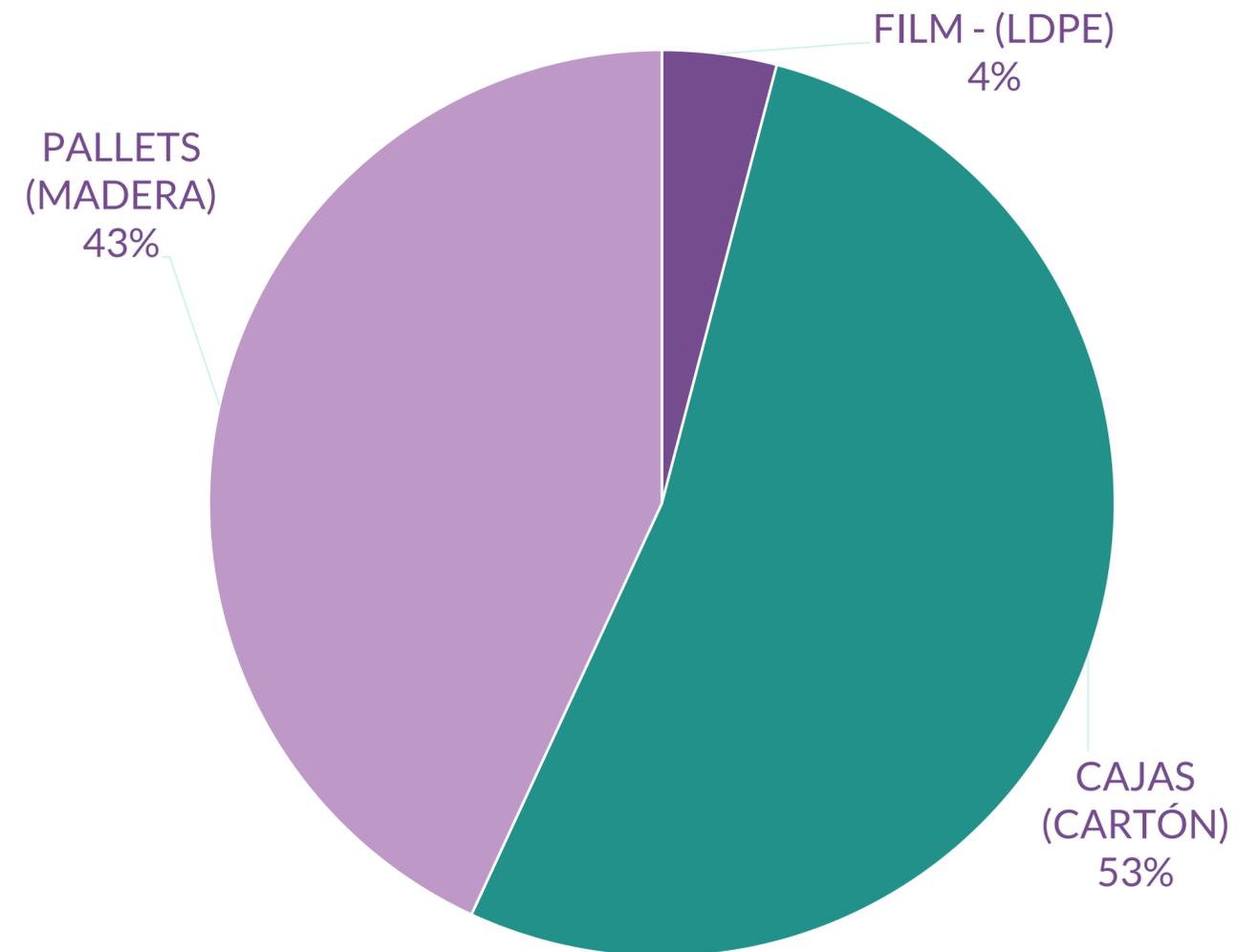


Nuestros aspectos ambientales: Residuos de Envases y Embalajes puestos el mercado

Según datos aportados al SCRAP para el Registro de Productores (anual)

- Utilizamos cajas de cartón, film de retractilado, y pallets, para garantizar que el producto llega adecuadamente a nuestros clientes o los destinatarios previstos.
- La normativa actual y el sistema de responsabilidad ampliada del productor requiere que cada empresa participe y contribuya económicamente en un sistema de recogida y reciclado de los embalajes comerciales.
- Incrementamos progresivamente el empleo de materiales reciclados o de fuentes sostenibles (cartón y plástico). Las cajas de cartón se fabrican íntegramente con papel reciclado.
- El uso de pallets es racional y ajustado. Reparamos los pallets deteriorados con tablillas reutilizadas de otros palés, alargando así su vida útil.

Distribución porcentual de los Residuos de Envases en 2024



Nuestros aspectos ambientales: Huella de Carbono

Avanzamos hacia la adaptación a los efectos del cambio climático y la reducción de nuestra huella de carbono

- Nuestra huella es verificada anualmente bajo el sello Huella de CO₂ Calculada de Aenor.
- Nuestra estrategia se basa, fundamentalmente, en priorizar las fuentes renovables, evaluar la huella asociada a nuestra cadena de suministro, e identificar áreas de reducción.
- Ampliamos progresivamente nuestro inventario y medición de las Categorías de Alcance 3. Por segundo año consecutivo, medimos la huella del desplazamiento de nuestros empleados. Es nuestra intención tener un inventario completo (todas las categorías de todos los Alcances), lo antes posible, motivo por el que estamos continuamente desarrollando y mejorando nuestra Calculadora propia.
- En el informe de 2023, un 60% de las emisiones provienen de la cadena de suministro.
- Contamos con la reducción significativa de las emisiones de Alcance 2 en el informe verificado de 2024, y al 100% en 2025, ya que hemos cambiado a energía verde (GdO).
- Nuestra meta a largo plazo es conseguir NET ZERO antes de 2050. Más información en nuestro perfil de SME CLIMATE HUB: <https://smeclimatehub.org/>

Contribución a la huella de carbono por origen de las emisiones en 2023

Fuente: Informe de Emisiones, verificado según GHG, año 2023

