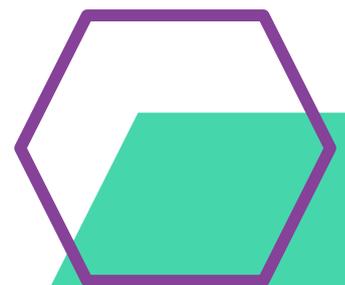


PLAN DE SOSTENIBILIDAD



ÍNDICE

| | | |
|----|---|----|
| 1. | La sostenibilidad es cosa de todos..... | 3 |
| 2. | Transición digital sin renunciar al papel | 4 |
| 3. | Nuestros objetivos medioambientales | 5 |
| 4. | Nuestra aportación a los ODS | 6 |
| 5. | Cadena de custodia | 8 |
| 6. | Informe Huella de Carbono..... | 9 |
| 7. | Certificaciones..... | 10 |
| 8. | Más información | 11 |



LA SOSTENIBILIDAD ES COSA DE TODOS

El Acuerdo de París de 2015 es uno de los más importantes hasta la fecha en materia medioambiental. Sus términos son muy amplios, pero uno de sus principales objetivos era, y es, limitar el aumento de la temperatura global en este siglo a 2°C y plantear una meta más ambiciosa: realizar un esfuerzo para que ese incremento sea como máximo de 1,5°C. El acuerdo es vinculante y fue ratificado más tarde por 96 países más la Unión Europea.

En la cumbre del clima, la COP27, celebrada en Sharm el-Seij (Egipto) en 2022, se mantuvo como prioridad aumento máximo de 1,5°C y se habló de otras cuestiones importantes para conseguirlo. Dos de las más significativas fueron la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el papel de los bosques. En este sentido se acordó la creación de la Alianza de Líderes por los Bosques y el Clima para, a grandes rasgos, detener y revertir la pérdida de superficie de bosques en 2030.

2030 es también la fecha prevista para alcanzar las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, creados en 2015 e incluidos en la Agenda 2030.



La Agenda 2030, las conclusiones de la COP27, el Acuerdo de París y multitud de otras iniciativas no solo coinciden en metas de incremento máximo de temperaturas, medios para frenar o revertir el cambio climático o fechas clave para conseguirlo. También llegan a la conclusión común de que la sociedad en su totalidad es clave y responsable para avanzar en este camino. Gobiernos, administraciones locales, ciudadanos, sociedad civil y empresas y organizaciones tienen que desempeñar su papel, cada uno o una en su ámbito de actuación.

En MailComms Group hemos creado una estrategia de sostenibilidad que nos ayude a marcar objetivos, establecer soluciones, medir resultados y reevaluar la situación para llegar más lejos. Y esta estrategia tiene una triple aplicación: la propia, es decir, sobre nuestra actividad, la ajena, o lo que es lo mismo, influir en nuestros clientes y contribuir a sus propias metas, y una tercera que tiene que ver con la concienciación de nuestros propios empleados a través de las acciones que ponemos en marcha en nuestro día a día.

TRANSICIÓN DIGITAL SIN RENUNCIAR AL PAPEL



Somos un proveedor especializado en el diseño y aplicación de servicios y soluciones para la transición digital de las comunicaciones multicanal de las empresas con clientes, proveedores y empleados. Y a través de las empresas que forman parte de nuestro grupo, constituimos un caso único en nuestro sector en España. Cada día trabajamos para acercar a nuestros clientes a la transformación digital efectiva, pero sin renunciar al canal *printing*, o lo que es lo mismo, el papel, en nuestras acciones, necesario para que las empresas se comuniquen con un porcentaje de sus clientes y aconsejable, a veces obligado, por las normativas de los sectores en los que trabajamos.

Hemos sabido combinar los innegables beneficios medioambientales de lo digital con una gestión responsable, y con impacto positivo, de todo lo relacionado con el papel a través de los sellos FSC® y PEFC.

Todo ello, unido a nuestras numerosas certificaciones medioambientales, hacen de nosotros un proveedor sostenible que se integra en los marcos globales de gestión de sostenibilidad de las compañías con las que trabajamos. Con nuestra experiencia y soluciones acompañamos a nuestros clientes hacia su transición digital y, al mismo tiempo, hacia la consecución de sus objetivos medioambientales.

Esta identidad de **proveedor sostenible** tiene una vertiente interna sin la cual no podría existir. Y se resume en nuestros objetivos medioambientales.

NUESTROS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

Una estrategia de sostenibilidad requiere el establecimiento de objetivos medioambientales claros y definidos para su aplicación práctica. Estos son los nuestros:

EFICIENCIA

Monitorizamos las ratios de intensidad de consumo de agua, kwh y papel, para reducir las pérdidas y ser más eficientes.

MINIMIZACIÓN DE EMBALAJE

Disminuimos, siempre que sea posible, la puesta en circulación de embalajes en y favorecemos el uso de materiales reciclados y reciclables siempre que sea posible.

MATERIALES AUXILIARES

Buscamos y sustituimos materiales por otros menos dañinos para el medioambiente (plastificados, tintas, productos químicos, disolventes...

INFLUENCIA POSITIVA

Trasladamos nuestras buenas prácticas medioambientales a nuestros clientes a través de nuestros proyectos. Les propondremos ideas de mejora cuando sea posible y contribuiremos de manera consciente a conseguir sus propios objetivos sostenibles.

INSUMO

Trabajamos para optimizar el consumo de papel, agua, energía y productos químicos, así como el reciclaje efectivo de los residuos generados.

CADENA DE CUSTODIA

Aumentar el porcentaje de papel certificado PEFC y FSC™ y favorecer, así, la gestión de los bosques de manera responsable y su crecimiento.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero.

USO DE ENERGIAS RENOVABLES

Priorizamos la contratación y uso de electricidad procedente de fuentes de energía renovable (Garantías de Origen, GdO).



NUESTRA APORTACIÓN A LOS ODS

En 2015, la Asamblea General de la ONU recogieron en 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) una serie de metas interconectadas para formar un plan que logre un futuro mejor y más sostenible para todos y todas.

Bajo el título de cada ODS, sencillo y directo, esconde políticas, acciones y resultados medibles que apuntan, quizás por primera vez de una manera tan directa, a todos los actores de la sociedad. Esto incluye a las empresas.

Nuestro plan de sostenibilidad recoge los ODS a los que contribuimos a través de nuestra actividad habitual y también aquellos a los que podemos asociar nuestros objetivos medioambientales. Se trata de nuestra aportación a la Agenda 2030, llamada así por el año en el que se esperan alcanzar los resultados previstos.

Podemos conectar nuestro impacto positivo en 8 de los 17 ODS:



ODS 1. Fin de la pobreza: ayudamos a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables. Colaboramos con clientes corporativos, ONG y donamos nuestros presupuestos navideños a proyectos para la infancia. Condenamos de forma firme la explotación infantil y el trabajo forzoso así como todas las formas de discriminación y desigualdad.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: respetamos todos los Convenios de la OIT y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. También colaboramos con centros especiales de empleo para lograr la plena empleabilidad e inserción de personas con necesidades especiales.



ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras: desarrollamos aplicaciones propias bajo el criterio de la máxima eficiencia energética para la gestión de comunicaciones omnicanal. Además, diseñamos productos con el menor contenido posible de materias primas contaminantes de forma que la reciclabilidad esté garantizada.

ODS 12 Producción y consumo responsables: promovemos activamente prácticas empresariales sostenibles, el uso eficiente de los recursos y promocionamos la reducción, el reciclaje y la valorización de residuos. Fomentamos la adopción de prácticas responsables en la cadena de suministro, la inclusión de materiales reciclados y reciclables, y en general, la circularidad de la economía.



ODS 13 Acción por el clima: estamos comprometidos con la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos adversos, con el compromiso de abordar medidas progresivas que promuevan la sostenibilidad. Trabajamos para reducir nuestras emisiones de carbono y las de nuestros clientes, a los que acompañamos en su transición digital. Hemos inventariado nuestras emisiones y las hemos sometido a verificación conforme al estándar GHG.

ODS 14. Vida submarina: contribuimos a la descontaminación de los mares con la reducción del uso de plásticos y la utilización de materiales biodegradables.



ODS 15. Vida en ecosistemas terrestres: promovemos la reforestación y la gestión sostenible de los bosques con el uso de papel PEFC y FSC®.

ODS 17. Alianzas para conseguir los objetivos: formamos y enriquecemos alianzas con proveedores, clientes y *partners* sostenibles para verter en la sociedad, y desde diferentes ámbitos, nuestra experiencia y nuestras prácticas medioambientales.



CADENA DE CUSTODIA

Mailteck, S.A., está certificada en cadena de custodia [PEFC](#) y [FSC®](#) desde 2014, apostando tanto por el papel como el cartón sostenibles.

Estos sellos abarcan tanto a los trabajos de impresión propios como en aquellos que realizamos para nuestros clientes. Esto significa que cada comunicación o acción de marketing que gestionamos para clientes y cada impresión interna se realizan sobre papel o cartón proveniente de bosques:

- ✓ Gestionados de manera sostenible.
- ✓ Reforestados con especies autóctonas para mantener o extender las superficies de bosques.
- ✓ Trabajados con respeto a cada ecosistema.
- ✓ Explotados asegurando el bienestar de las familias, los pequeños propietarios, las comunidades y los trabajadores de cada zona.

Ambas certificaciones se crearon para proteger la masa forestal y la biosfera y para explorar vías sostenibles de explotación. Su trabajo, unido al de otras organizaciones, industria y gobiernos, ha permitido que en los últimos 25 años se haya reducido la ratio de deforestación en un 50 %, según la ONU, que también observa que el objetivo de cero-deforestación está más cerca “por las medidas ambiciosas para restaurar bosques degradados y plantar más árboles”.

Entendemos que la transición digital no ha de suponer siempre la renuncia total al papel, defendemos un uso responsable del canal *printing* en combinación con los digitales en las estrategias de comunicación con clientes de las empresas para las que trabajamos. El papel es el medio favorito para recibir comunicaciones de una parte de los clientes, usuarios, proveedores y empleados. Pero, además, en ocasiones es más que una cuestión comercial: facilita la comunicación con personas que no se manejan con comodidad en entornos digitales o no tienen acceso a la tecnología necesaria. A veces también es una cuestión regulatoria.

En todo caso, el uso de papel y cartón sostenibles [garantiza la salud y el futuro de los bosques](#) cuando se hace bajo los estándares establecidos por PEFC y FSC®. Además, estos materiales ofrecen uno de los porcentajes más altos de reciclabilidad (74 % el papel, 83 % el cartón), lo que les convierte en símbolos de la economía circular.

Hemos recogido en [esta infografía más datos sobre el valor medioambiental](#) del papel y el cartón.

INFORME HUELLA DE CARBONO CALCULADO DE AENOR



Medimos nuestra huella de carbono desde 2019, pero hemos establecido nuestro año base en 2022, verificando nuestra huella bajo el estándar GHG y obteniendo el certificado HUELLA DE CO² CALCULADO con el estándar de Aenor.

Este estudio tiene un carácter analítico y otro práctico. Aenor nos ofrece detalles pormenorizados para conocer nuestra situación anual, nos ayuda en la definición de puntos de mejora y nos otorga una certificación comúnmente reconocida. También nos permite conocer nuestro desempeño medioambiental, gestionar los riesgos climáticos asociados a la actividad, y trabajar en objetivos de reducción subsiguientes.

El análisis es exhaustivo y recoge nuestras emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) calculadas tanto para los Alcances 1 y 2, como para el Alcance 3. Con estos datos empezaremos a trabajar en alianzas duraderas en nuestra cadena de suministro que nos permitan alcanzar mejores resultados a futuro.

CERTIFICACIONES

Las certificaciones medioambientales que poseemos avalan nuestro desempeño sostenible ante nuestros clientes y las administraciones y nos ayudan, al mismo tiempo, a medir para mejorar. En muchas ocasiones nos retan con objetivos y acciones concretas y en otras motivan con la idea de obtener un grado más prestigioso con la mejora de la puntuación. Es el caso de EcoVadis.

En la actualidad, MailTeck (empresa de MailComms Group) cuenta con las siguientes certificaciones:



ISO 14001

Sistemas de gestión ambiental.

[Descargar certificado Aenor](#) | [Descargar certificado IQNet](#)



ECOVADIS

EcoVadis es una plataforma de calificación que evalúa la responsabilidad social empresarial y las compras sostenibles de las empresas. Un ecosistema en el que se encuentran las principales empresas tecnológicas del mundo. En este entorno, hemos obtenido la medalla de plata, puntuando por encima de la media del sector.



HUELLA DE CARBONO CO² CALCULADO

Certificación de la entidad independiente Aenor especializada en mediciones confiables de emisiones de carbono. Nuestro inventario ha sido verificado bajo el estándar GHG, definiendo un año base para establecer objetivos de reducción y garantizando la veracidad de la información.



[Descargar](#)



RESIDUO CERO

MailTeck se compromete a avanzar en la reducción de los residuos y en la disminución progresiva de los residuos no valorizados, apostando claramente por su reciclaje, de forma que contribuya a la circularidad de los residuos mediante la integración de los mismos como materia prima para la fabricación de papel y cartón y, por tanto, con valor económico y contribución a la sostenibilidad.

[Descargar](#)



PEFC (Nº cert:
AEN-PEFC- COC-0247)

Papel y cartón.
Gestión responsable de los bosques. [Descargar](#)



FSC® (Nº cert:
AEN-COC-00075)

Papel y cartón.
Gestión responsable de los bosques. [Descargar](#)

MÁS INFORMACIÓN

Encuentra a continuación enlaces con más información sobre nuestro desempeño medioambiental.

ENLACES

- ✓ [Sostenibilidad en MailComms Group](#)
- ✓ [El uso de papel sostenible \(FSC® y PEFC\) garantiza la salud y el futuro de los bosques](#)
- ✓ [Algunas verdades sobre el papel y el canal *printing*](#)
- ✓ [Certificaciones \(MailComms Group\)](#)
- ✓ [Hacia Residuo Cero. ¿Qué significa esta certificación?](#)
- ✓ [Hacia residuo cero. ¿Qué supone esta certificación a nivel operativo?](#)

