

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD & DESEMPEÑO AMBIENTAL

AÑO 2023

---

- Quiénes somos
  - Quiénes somos
  - Productos y servicios principales
  - Somos tu proveedor sostenible
  - Líneas de actuación en materia de ESG
  - Nuestros valores (Código Ético y de Sostenibilidad)
  - Nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
  - Nuestra cadena de suministro y cómo la gestionamos
  - Ciclo de vida de nuestros productos (*Printing*)
- Nuestros indicadores de desempeño
  - Indicadores de actividad y económicos
  - Indicadores sociales
  - Indicadores de aspectos ambientales
    - Eficiencia energética
    - Uso del agua
    - Residuos y residuos de envases
    - Huella de carbono
- Nuestros logros en materia de sostenibilidad
  - Certificación ISO 14001
  - Certificación Cadena de Custodia
  - Certificación Hacia Residuo Cero
  - Certificación Huella de Carbono Calculado
  - Nuestra hoja de ruta en sostenibilidad

# Grupo MailComms

Transformación digital a través de la comunicación omnicanal, con plena validez legal

## MailTeck

Desde **1994** en el sector de la comunicación gráfica personalizada para el **marketing directo** y **promocional** y las **comunicaciones transaccionales**.

## CONTISYSTEMS

Empresa portuguesa, desde **1967** en el sector de la comunicación gráfica personalizada y la generación de **tarjetas financieras** y **cheques**. Adquirida por el grupo MailComms en 2023.



## CUSTOMERCOMMS

Se crea en el año **2012** como empresa tecnológica que desarrolla **soluciones** y ofrece **servicios** que ayudan a las empresas a integrar procesos de **comunicación omnicanal** con sus clientes.

## UNIFIEDCOMMS



Nace en **2024** como **práctica de Salesforce** para el grupo MailComms con la misión de convertirse en socio estratégico de sus clientes para que afronten, de forma segura y fiable, **sus proyectos de CRM e integraciones Salesforce**.

**(QTSP) Prestadores Cualificados de Servicios de Confianza**

Madrid | Barcelona | Bilbao | Lisboa | Oporto







# Nuestro catálogo de servicios

Gestionamos todo el ciclo de vida de las comunicaciones, de forma integral

Grupo MailComms es líder en la gestión de comunicaciones omnicanal, con soluciones que abarcan desde la calidad del dato hasta la impresión sostenible, pasando por un sinfín de funcionalidades y acciones. Nuestros servicios abarcan todas las necesidades de nuestros clientes. Algunos de nuestros servicios principales son:

- **Customer Communications Management (CCM):** Esta aplicación permite el diseño, gestión y envío de comunicaciones personalizadas omnicanal. Es una herramienta esencial para mantener una comunicación efectiva con los clientes.
- **Data Quality (Calidad de Datos):** Grupo MailComms se especializa en la optimización de bases de datos, incluyendo la captación, registro normalizado y análisis de datos. Esto garantiza que los datos utilizados en las comunicaciones sean precisos y confiables.
- **Data Analytics (Análisis de Datos):** Mediante el estudio de interacciones en tiempo real, Grupo MailComms optimiza las experiencias para los clientes. El análisis de datos ayuda a tomar decisiones informadas y a mejorar la eficacia de las comunicaciones.
- **Tech-Agency:** Este servicio se enfoca en incrementar la efectividad de las comunicaciones a través del diseño coherente de mensajes. La agencia tecnológica de Grupo MailComms trabaja para lograr una comunicación clara y atractiva.
- **Digitalización Documental:** La empresa ofrece servicios de digitalización de documentación y comunicaciones en papel con clientes y proveedores. Esto facilita la gestión electrónica de la información y reduce la dependencia del papel.
- **Printing y acabados:** Grupo MailComms destaca por su innovación y sostenibilidad en la producción en papel (y otros materiales) de comunicaciones gráficas personalizadas. Ofrecemos servicios de impresión de alta calidad y acabados que cumplen con estándares ambientales.

**Servicios de Comunicación con Clientes**  
**Diseño, generación, envío, traza , certificación y custodia**  
 (Canales digitales y físicos: e-mail, sms, web, WhatsApp, postal y printing)



**Legal**

- Notificaciones Certificadas
- Contratación electrónica
- Identificación Digital
- Soluciones para el cumplimiento normativo (IDD / RGPD)

**Transaccional**

- *Billing*
- Transpromo
- E-factura
- Comunicación Dinámica
- *Archiving*

**Marketing**

- Marketing Directo y Promocional
- Videos personalizados
- *Mobile Game Marketing*
- *MailShop Phygital*

**Servicios Transversales asociados a cada tipo de comunicación**



**Consultoría**

- Consultoría y servicios profesionales
- Diseño de procesos a medida
- Práctica de Salesforce

**Generación de la comunicación**

- Customer Communications Management
- Customer Experience Management
- Tech- Agency

**Tratamiento y Uso del Dato**

- Data Quality
- Data Analytics

**Impresión y soluciones documentales**

- **Printing:**
  - Impresión Offset y Digital
  - Librillos Personalizados Inteligentes
  - Encuadernados
  - Manipulados
  - Troquelados y Etiquetas
  - Postalización
- **Digitalización:**
  - Captura Inteligente
  - Custodia y trazabilidad
  - Reingeniería de Procesos

# Líneas generales de actuación en materia de ESG

*Environmental, Social and Governance* – Integración de los aspectos sociales y de sostenibilidad en la cadena de suministro

## ➤ Nuestro Compromiso

### ➤ Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- Nos hemos unido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** como parte de nuestra visión de responsabilidad corporativa. Este compromiso nos guía en la implementación de los **Diez Principios** en áreas clave:
- **Derechos Humanos:** respetamos y promovemos los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.
- **Normas laborales:** garantizamos condiciones laborales justas, seguras y libres de discriminación.
- **Medioambiente:** reducimos nuestro impacto ambiental, promovemos la eficiencia energética y fomentamos la conservación de recursos naturales.
- **Lucha contra la corrupción:** mantenemos altos estándares éticos y combatimos la corrupción en todas sus formas.

## ➤ Nuestras Acciones

### ➤ Estrategia de Sostenibilidad

- Hemos desarrollado una estrategia integral de sostenibilidad que abarca:
  - **Gobernanza:** nuestro equipo directivo lidera la agenda de sostenibilidad y asegura su integración en todas las áreas de la empresa.
  - **Innovación:** buscamos soluciones sostenibles en nuestros productos y servicios y fomentamos la economía circular y la reducción de residuos.

- **Colaboración:** trabajamos con proveedores, clientes y otros grupos de interés para impulsar el cambio positivo.
- **Transparencia:** publicamos informes anuales sobre nuestro desempeño sostenible.

## ➤ Resultados y Metas

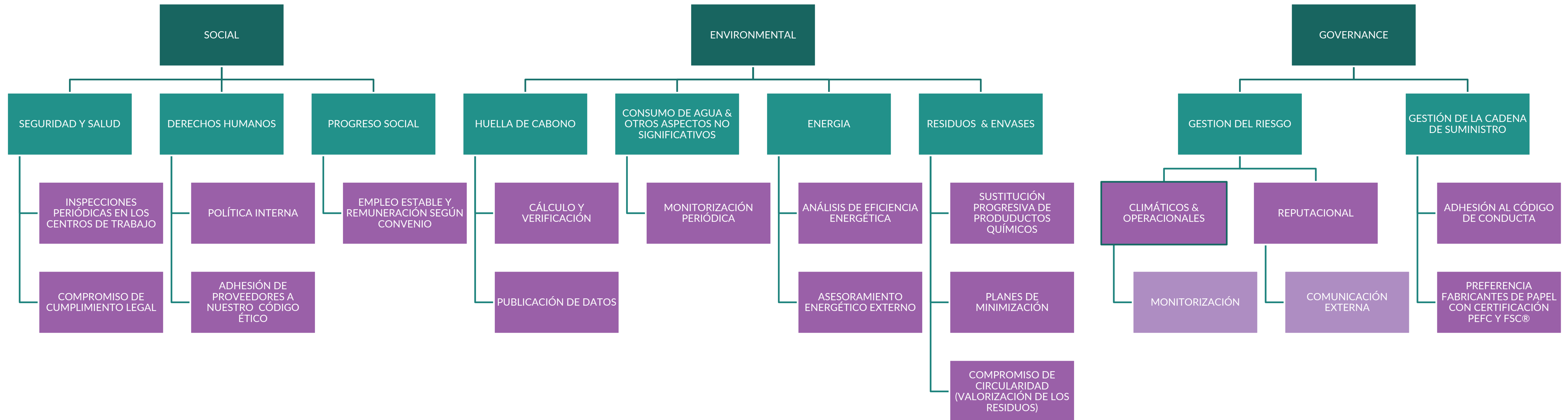
### ➤ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Nos alineamos con los **17 ODS** de la Agenda 2030 de la ONU. Algunos de nuestros logros recientes incluyen:
  - **ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante):** hemos cambiado nuestro suministro a origen renovable (GdO) al 100 %, contribuyendo así a la sostenibilidad en el consumo de energía.
  - **ODS 12 (Producción y Consumo Responsables):** fomentamos la reutilización y el reciclaje en nuestra cadena de suministro.
  - **ODS 13 (Acción por el Clima):** hemos diseñado una hoja de ruta hacia la descarbonización para el año 2040.

La sostenibilidad no es solo una palabra de moda; es una brújula que guía nuestro camino hacia un futuro más equitativo y saludable. A través de nuestro compromiso, acciones y resultados, contribuimos a dejar un mundo mejor para las generaciones venideras.

# Mapa de actuaciones

Una visión general de nuestro gobierno corporativo





# Mapa de aspectos e impactos ambientales

Y las formas en que los abordamos

## Materias primas naturales – papel

- Política de cumplimiento legal
- Código ético para proveedores
- Homologación de proveedores según importancia y significatividad

## Uso de energía

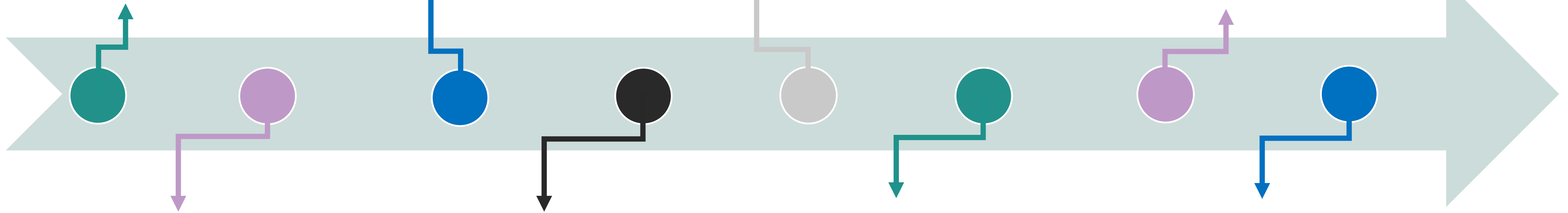
- Monitorización continua

## Productos químicos (tintas, disolventes)

- Sustitución progresiva por sustancias inocuas

## Residuos

- Preferencia operaciones de valorización
- Compromiso con la valorización
- Adhesión a sistema para reciclado de tóner
- Papel y cartón se reciclan al 100 %



## Adquisición de equipamiento y maquinaria

- Análisis ambiental
  - Consumos
  - Productos tóxicos
  - Eficiencia energética
  - Ciclo de vida: reparación y mantenimiento

## Huella de carbono

- Medición y verificación
- Identificación de áreas de reducción

## Envases puestos en el mercado

- Film
  - Sustitución progresiva por film biodegradable
- Madera (palés)
  - Reparación para alargar su vida útil
- Cajas de cartón
  - Fabricadas con cartón 100 % reciclado

## Productos de papel (fin del ciclo de vida)

- 100 % reciclable – contenedor azul

# ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030

En Grupo MailComms aportamos a 8 de los ODS establecidos por la ONU para 2030 con el fin de construir un **futuro sostenible**.



Ayudamos a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, colaborando con varias ONG de forma estable y continuada.

Condenamos de forma firme la explotación infantil y el trabajo forzoso, así como todas las formas de discriminación y desigualdad.



Compromiso de apoyar a comunidades desfavorecidas y garantizar que las prácticas empresariales no perpetúen la pobreza. Respetamos todos los Convenios de la OIT y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, en particular en cuanto a la obtención de la madera para la fabricación de productos de papel. Nuestro acuerdo queda reflejado en la declaración de compromiso con la cadena de custodia.

Colaboramos con centros especiales de empleo para lograr la plena empleabilidad e inserción de personas con necesidades especiales.



Desarrollo empresarial basado en la eficiencia, la innovación y la integración de tecnologías limpias y modernas.

Desarrollo de soluciones que sean óptimas para nuestros clientes tanto por eficiencia como por sostenibilidad.

Diseño de soluciones digitales fáciles de usar, que maximicen la adopción por parte de nuestros clientes y generen valor en su cadena de suministro.

Participación activa en la transformación digital de nuestros clientes, en la integración de soluciones y en la creación de sinergias.



Promoción de prácticas empresariales sostenibles, uso eficiente de recursos, y reducción, reciclaje y valorización de residuos.

Compromiso de alentar la adopción de prácticas responsables en la cadena de suministro y la gestión de recursos, minimizar los consumos, hacer productos duraderos y reciclables, incorporar materiales reciclados en nuestros procesos y contribuir a la máxima circularidad de nuestro negocio en toda la cadena de suministro.

# ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030



Compromiso con la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos.

Compromiso de abordar medidas paulatinas para reducir la huella de carbono y promover la sostenibilidad ambiental. También trabajamos para reducir la huella de carbono de nuestros clientes, colaborando con ellos en soluciones de optimización de sus comunicaciones.



Fomentamos el uso del papel sobre el plástico, así como los materiales biodegradables.



Promovemos activamente la gestión sostenible de los bosques y la sostenibilidad de la cadena de suministro de los productos de origen maderero, como son el papel y el cartón.

Mediante la conservación de los bosques, se evita de forma significativa la pérdida de biodiversidad y de recursos genéticos, y se frena el avance de la desertización.



Fomento de colaboraciones y alianzas con otras organizaciones y partes interesadas, tales como proveedores, clientes y otros partners.

Promovemos la cooperación para abordar los desafíos globales y lograr un desarrollo sostenible.

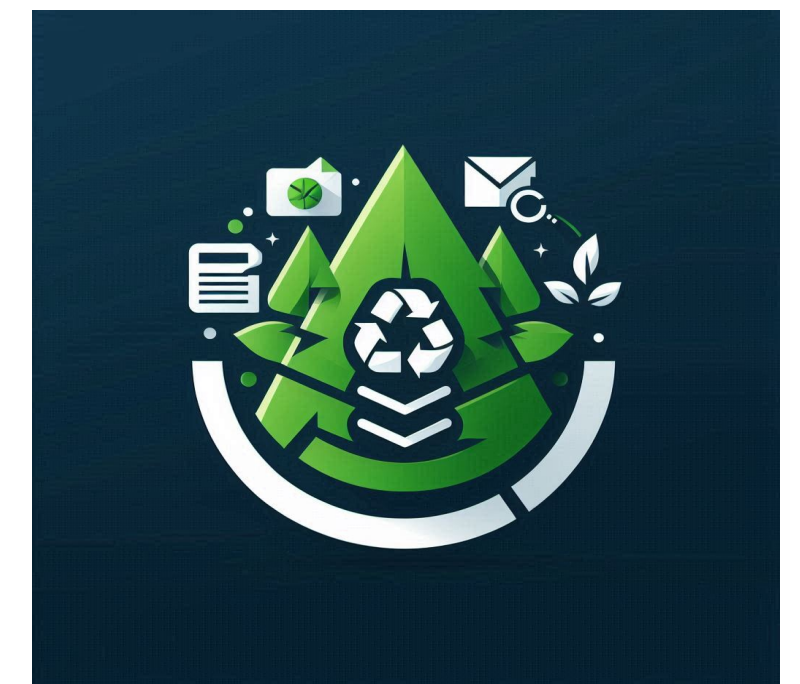


# Gestión de la cadena de suministro

## Alianzas para hacernos más competitivos y resilientes

- Gestionar la cadena de suministro no solo es necesario para el funcionamiento eficiente de una empresa especializada en comunicaciones omnicanal, con el *printing* como uno de sus canales. También es esencial para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Algunos de los objetivos que nos hemos marcado son:
  - Eficiencia y reducción de desechos:
    - La gestión adecuada de la cadena de suministro optimiza procesos, reduce los tiempos de entrega y minimiza el desperdicio de recursos. Esto es fundamental para mantener una operación sostenible.
    - Controlamos los flujos de materiales para evitar el exceso de inventario y la obsolescencia y reducir la huella ambiental.
  - Cumplimiento normativo y ético:
    - La cadena de suministro es extensa. Gestionarla implica asegurarnos de que nuestros proveedores cumplen con las regulaciones y certificaciones ambientales, laborales y sociales.
    - La sostenibilidad ambiental implica no solo cumplir con las leyes, sino también actuar de manera ética y responsable en toda la cadena.
- Transparencia y trazabilidad:
  - Una cadena de suministro bien gestionada permite rastrear el origen de los materiales y productos. Esto es crucial para garantizar la transparencia y la trazabilidad.
  - Los consumidores cada vez más conscientes exigen saber de dónde provienen los productos y cómo se producen. La transparencia contribuye a la confianza del cliente.
- Innovación y colaboración:
  - La gestión de la cadena de suministro implica colaborar con proveedores, compartir buenas prácticas y buscar soluciones innovadoras.
  - Colaborar con proveedores sostenibles impulsa la innovación en diseño, materiales y procesos, lo que beneficia a toda la industria.
- Resiliencia ante los riesgos:
  - Eventos como desastres naturales, conflictos o pandemias pueden afectar la cadena de suministro. La gestión adecuada permite anticipar riesgos y desarrollar planes de contingencia.
  - La resiliencia es esencial para mantener la continuidad del negocio y minimizar los impactos negativos en la sostenibilidad.

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# Nuestros aspectos ambientales: El Ciclo de vida de nuestros productos

Circularidad en el sector del *printing* y los productos de papel

- Nuestros productos y servicios son fundamentalmente comunicaciones personalizadas, tanto en soporte digital (email, sms, WhatsApp), como en soporte físico (carta, paquete...), éstos últimos entregados fundamentalmente a través de Correos como entidad colaboradora.
- Si bien los servicios digitales también generan una huella de carbono, el producto fabricado con papel exige una garantía especial de sostenibilidad, debido a su origen maderero.
- El papel es un producto que por su naturaleza es reciclable al 100 %.
- En España se recoge aproximadamente un 70 % del papel consumido (en los contenedores azules de Ecoembes) y se recicla casi un 80 % del papel consumido (\*). Esto significa que solo un porcentaje menor del papel y cartón fabricados proviene de fibras vírgenes de origen maderero. Además, las garantías aplicadas por la normativa española y europea promueven la sostenibilidad del sector a largo plazo, con seguimiento de las masas forestales gestionadas de forma sostenible (\*\*).
- La industria del papel en España y en Europa es un sector modernizado que avanza hacia a muy buen ritmo hacia el modelo de circularidad de la economía.



(\*) Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón.

[https://www.aspapel.es/sites/default/files/adjuntos/doc\\_873\\_ms\\_actualizacion\\_2022\\_web\\_4.pdf](https://www.aspapel.es/sites/default/files/adjuntos/doc_873_ms_actualizacion_2022_web_4.pdf)

(\*\*) Más información: Anuario de Estadística Forestal 2021

<https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/estadisticas/forestal-anuario-2021.html>

## Nuestros indicadores

- Nuestro sistema de gestión contempla indicadores de calidad del servicio, indicadores sociales (RR. HH, Prevención de Riesgos Laborales, absentismo), indicadores de actividad y económico, e indicadores de desempeño ambiental y sostenibilidad.

Indicadores  
de actividad

Indicadores  
sociales

Indicadores  
de  
sostenibilidad

Indicadores  
de calidad



# Nuestros indicadores de actividad

## NEGOCIO



## MERCADO

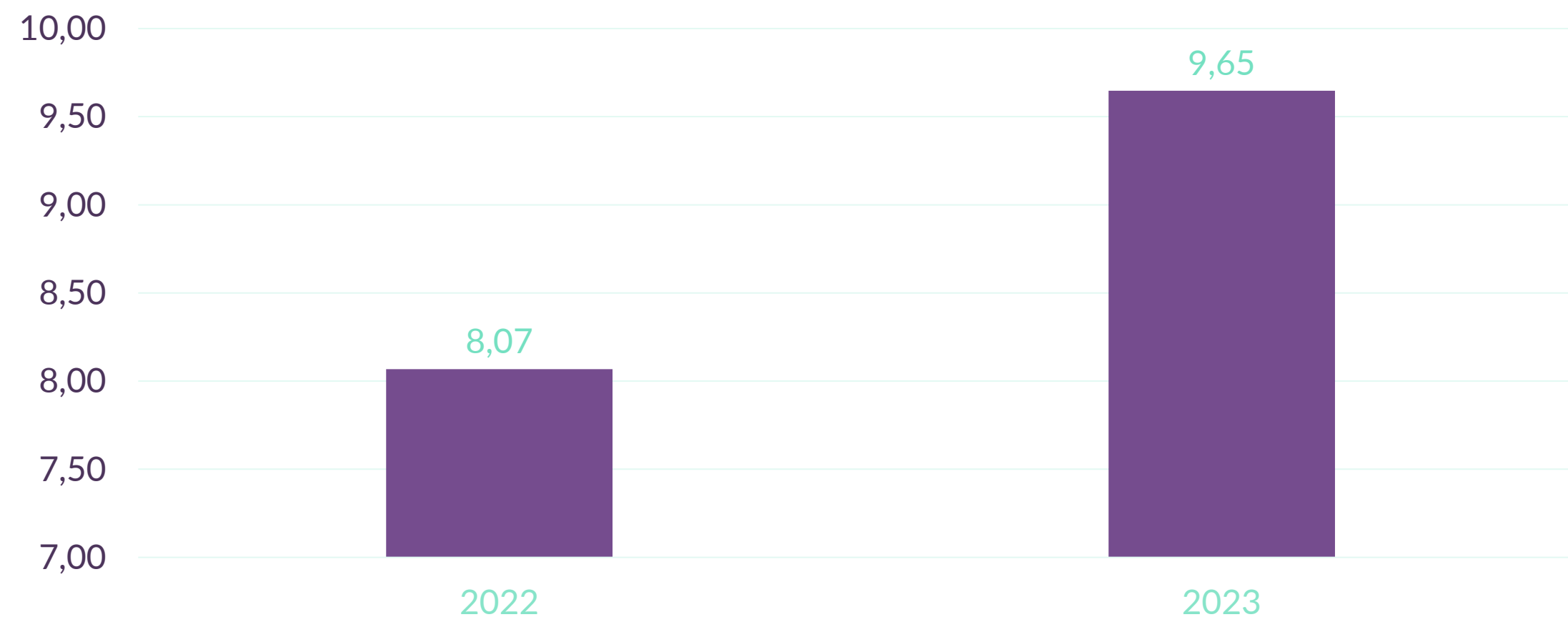


# Indicadores sociales

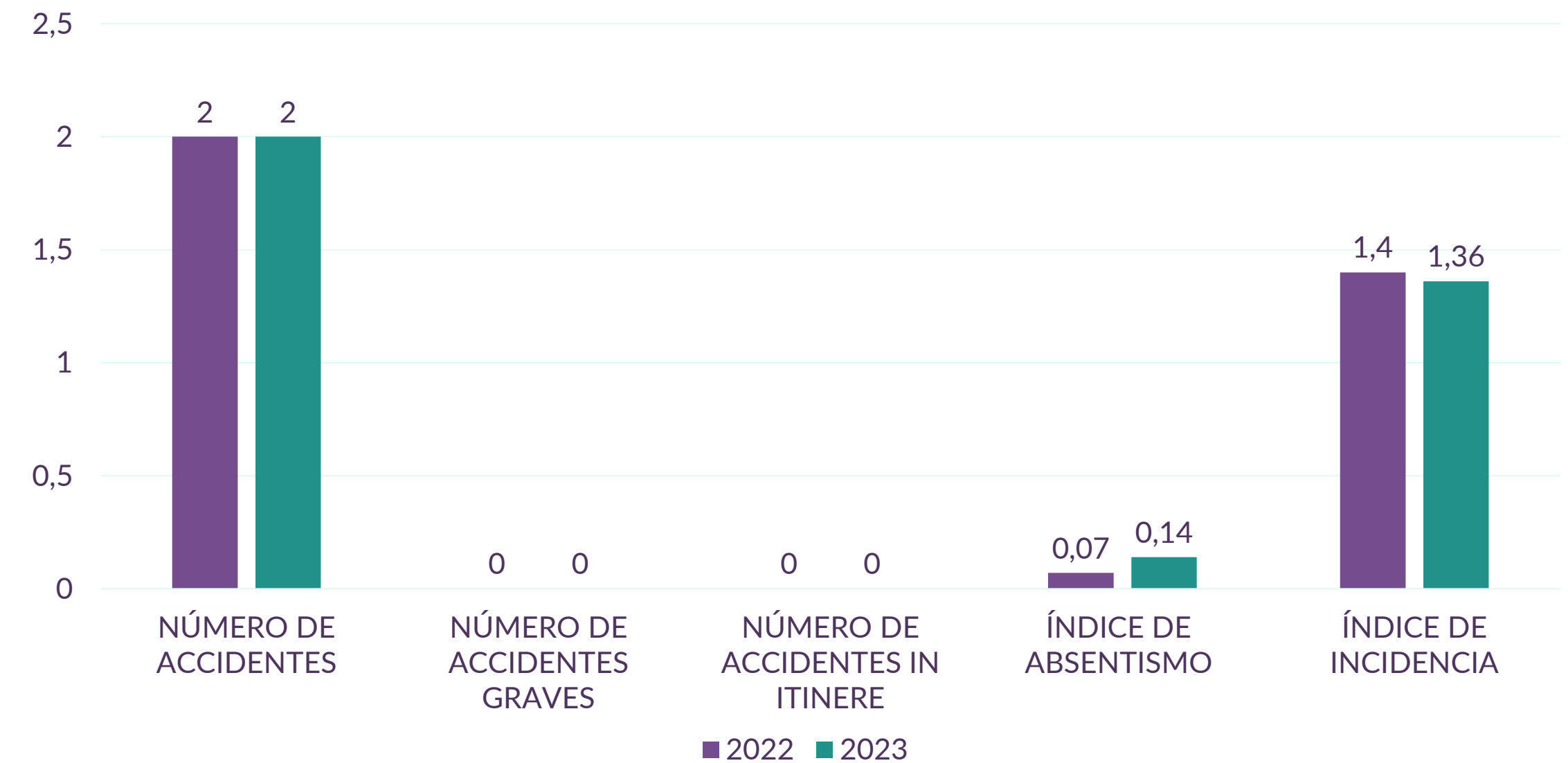
## Seguridad en el trabajo y otros indicadores laborales

- El 100 % de la plantilla del Grupo tiene contrato indefinido, lo que refleja nuestro compromiso con el empleo estable y de calidad.
- El 100 % de los contratos laborales son acordes a los convenios colectivos de aplicación.
- Nuestro absentismo por contingencias profesionales es muy inferior al del sector de referencia.
- Apostamos claramente por la conciliación laboral y familiar mediante un sistema de trabajo híbrido (presencial y teletrabajo, según puestos y necesidades específicas).

Número de horas de formación por empleado (años 2021-2023)



Índices de accidentabilidad por contingencia profesional (2021-2023)



INDICES (AÑO 2023)	GRUPO MAILCOMMS	COMPARACIÓN CON EL SECTOR
INDICE DE ABSENTISMO (Días de baja * 100/ N° de trabajadores)	0,14	0,66
INDICE DE DURACIÓN MEDIA (Días de baja / N° de contingencias)	36,5	24,7
INDICE DE PREVALENCIA (Casos pendientes alta * 100/ N° de casos)	0	0,47
ÍNDICE DE INCIDENCIA (N° de bajas * 100/ N° de trabajadores)	1,36	7,6



# Indicadores de Aspectos ambientales

Derivados de nuestras actividades

## ALCANCE DE LOS INDICADORES AMBIENTALES

Este informe incluye la gestión de MailTeck (Empresa del Grupo MailComms)

- La mayoría de los aspectos ambientales provienen de la actividad industrial, consistiendo principalmente en la fabricación de productos de papel (comunicaciones personalizadas y marketing directo) de la empresa MailTeck S.A. El centro de trabajo principal de MailTeck se encuentra en Avenida de la Recomba, 14 - 28914 de Leganés (Madrid), en el Polígono Industrial de La Laguna.
- Nuestras actividades incluyen desde el diseño hasta la impresión, acabados, manipulados, ensobrado y postalización de todo tipo de documentos. A estas actividades industriales añadimos servicios digitales y tecnológicos muy especializados aportamos valor añadido a nuestros clientes.

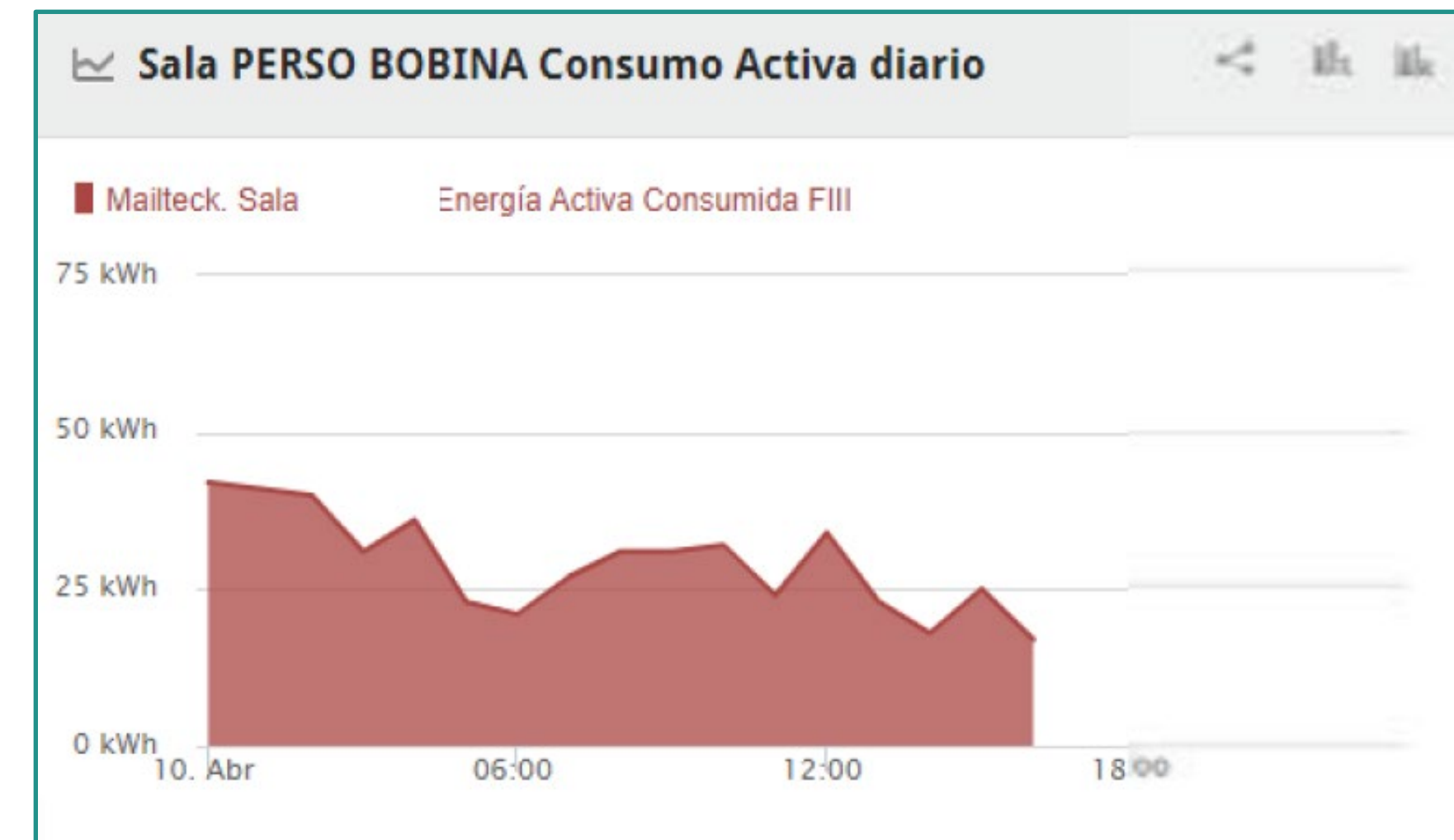
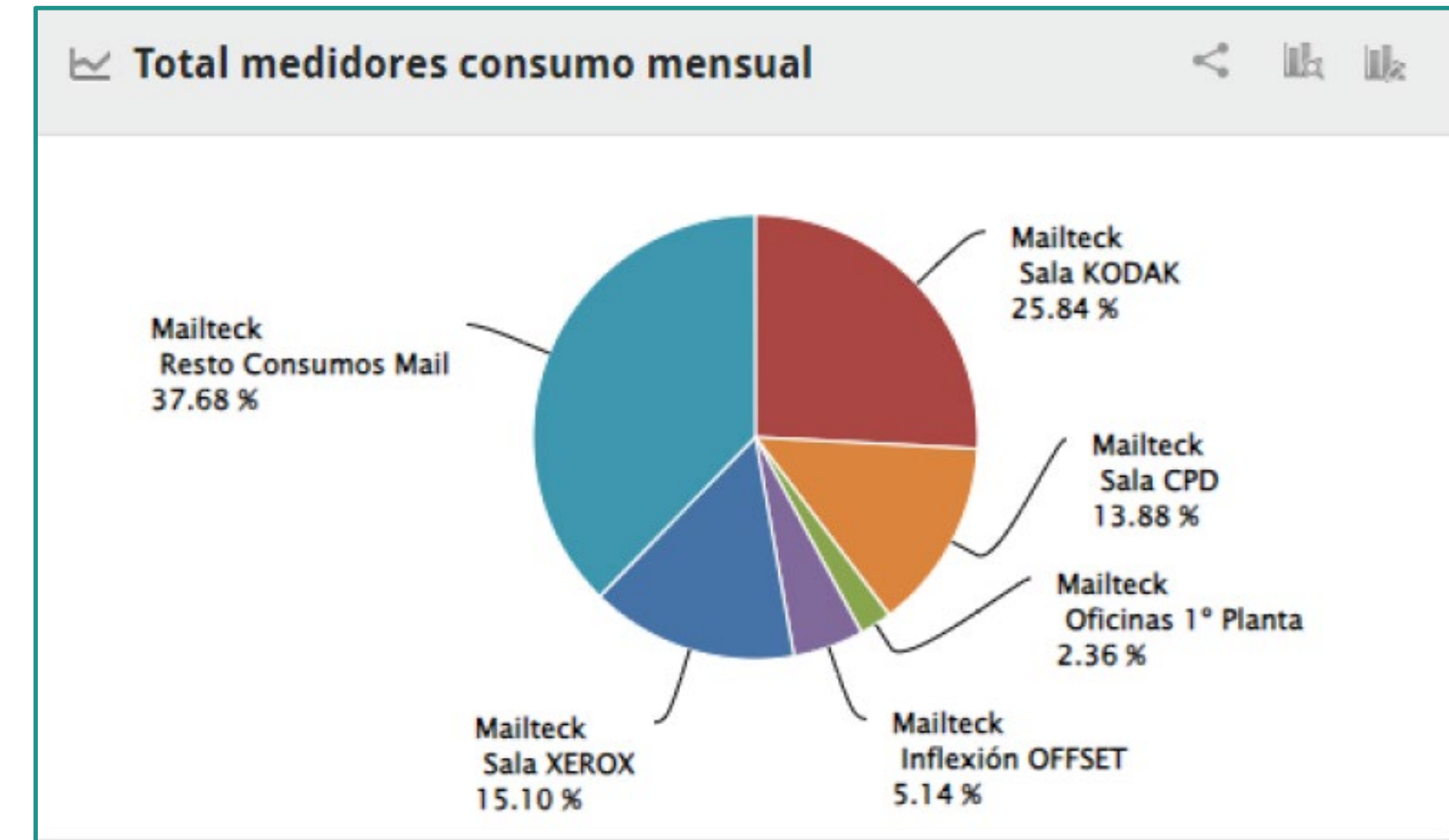




# Nuestros aspectos ambientales: Energía

## Uso y optimización de la energía

- Monitorizamos de forma continua el consumo de energía.
- Colaboramos de forma continuada con *partners* para la adquisición de energía y el análisis y optimización de su uso.
- Nuestro KPI de ratio de intensidad en el uso de la energía nos permite identificar si los rangos son adecuados.

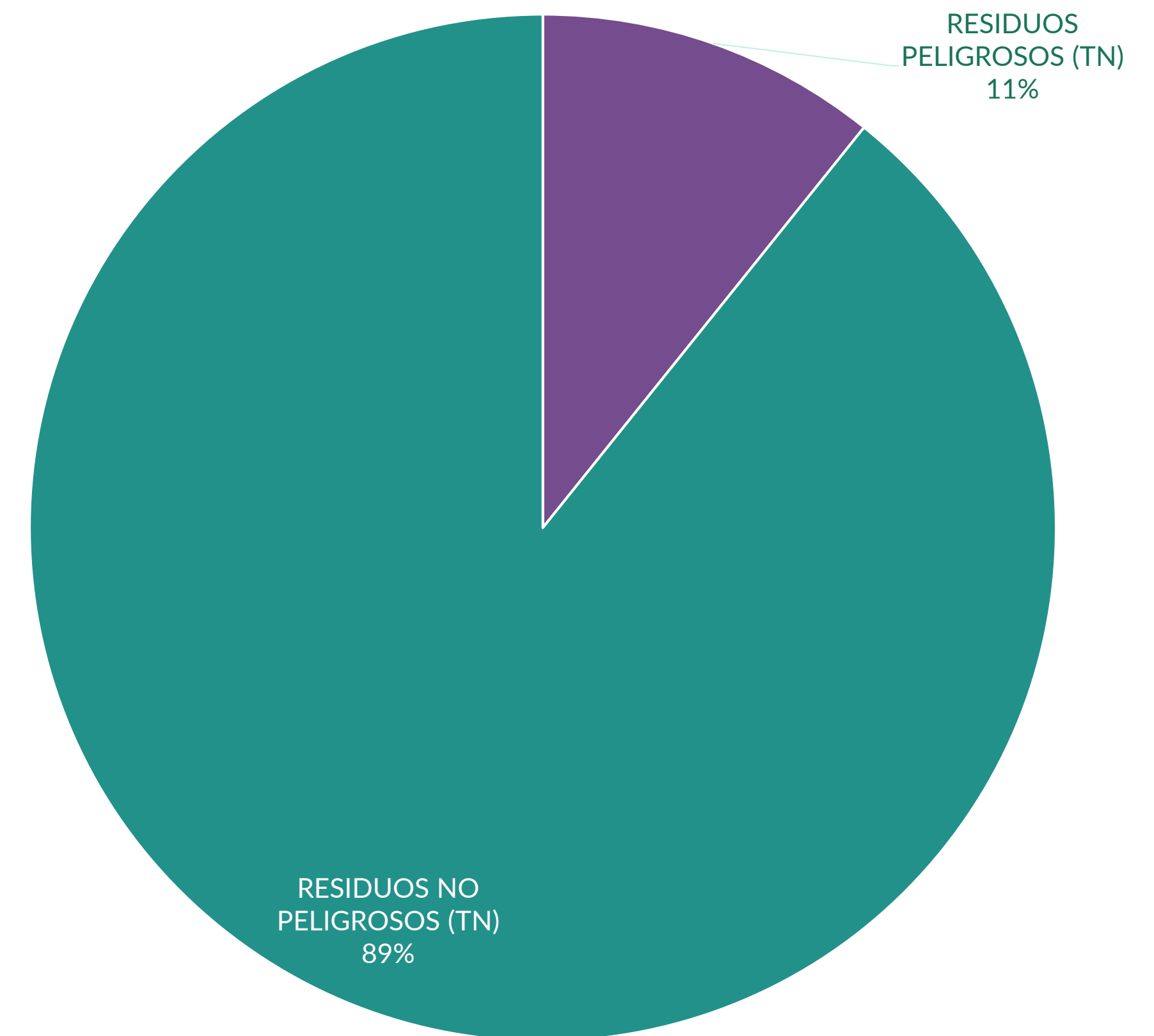


# Nuestros aspectos ambientales: Residuos

Hacia la circularidad del modelo de negocio

- El porcentaje de residuos peligrosos respecto del total es ligeramente superior al 10 %.
- Nuestro compromiso es la reducción progresiva de este tipo de residuos. Entre 2022 y 2023 conseguimos un decrecimiento del 10 %.
- Actualmente el 98,42 % de estos residuos son sometidos a operaciones de eliminación que consisten en su reciclaje o valorización (códigos R), según la Ley 7/2022.
- El 83 % de nuestros residuos no peligrosos en 2023 fueron de papel y cartón, que son entregados a nuestro gestor para su reciclaje al 100 %. El 7 % del residuo de cartón que generamos proviene del embalaje de los productos que compramos.
- Nuestro compromiso con la valorización se refleja en la Certificación Hacia Residuo Cero otorgada por la entidad de certificación Aenor (86 % de nuestros residuos valorizados).
- Nuestro objetivo es conseguir el Certificado Residuo Cero en 2024, es decir, superar el 90 % en nuestro porcentaje de valorización de residuos.

PORCENTAJES DE RESIDUOS  
POR PELIGROSIDAD EN 2023

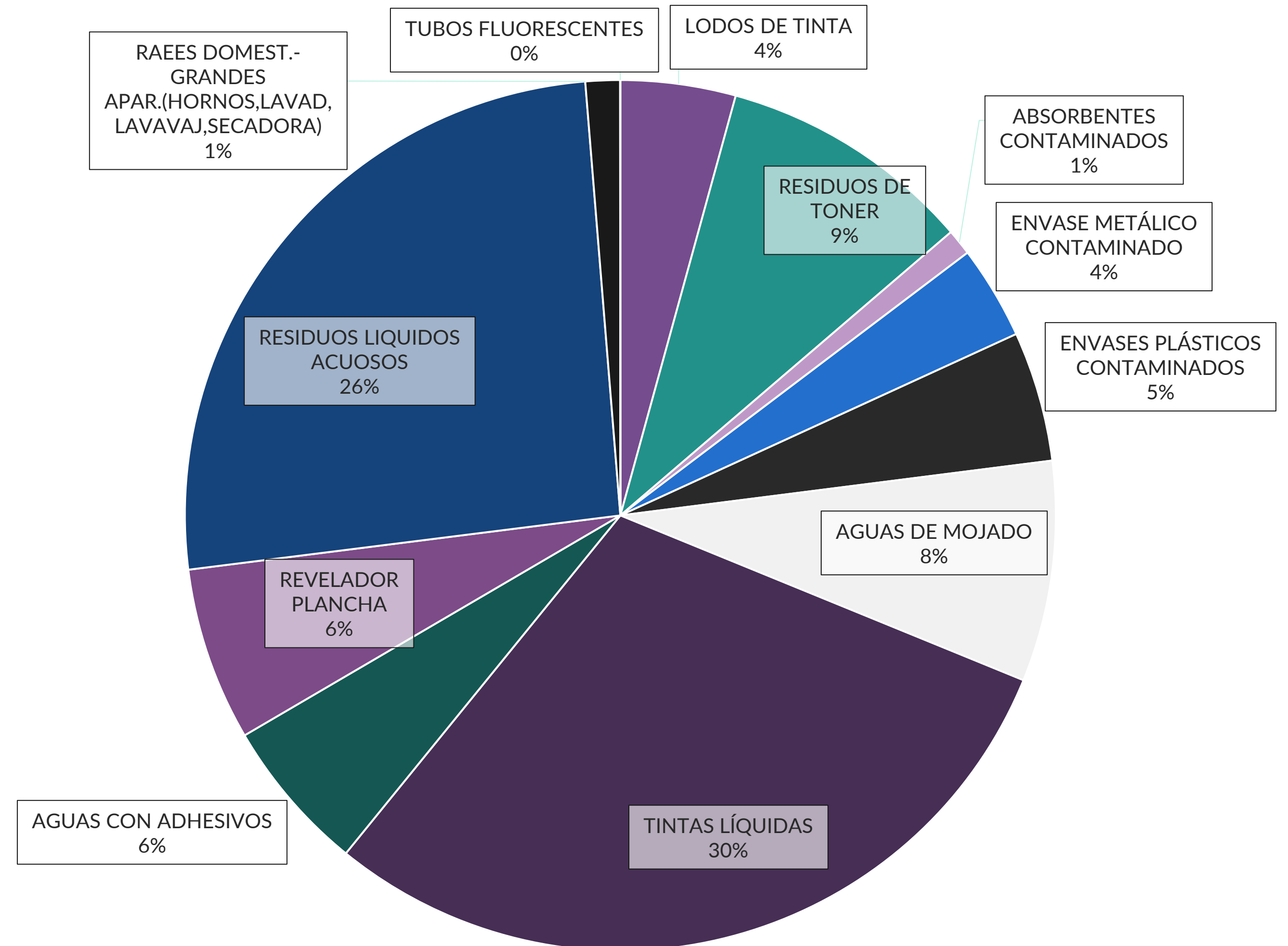


# Nuestros aspectos ambientales: Tipos de Residuos

Clasificación y distribución de nuestros residuos peligrosos

- Nuestros residuos peligrosos son los habituales de la industria de imprenta y artes gráficas.
- En los últimos años hemos experimentado un avance muy significativo, de mano de los principales fabricantes de maquinaria industrial, hacia el uso de sustancias más inocuas y no contaminantes para el medioambiente. Nuestro compromiso es progresar en esta dirección.
- Hoy en día, la práctica totalidad de estos residuos son sometidos a valorización ambiental, evitándose su desecho en vertederos.

Distribución de los residuos peligrosos por tipo en 2023



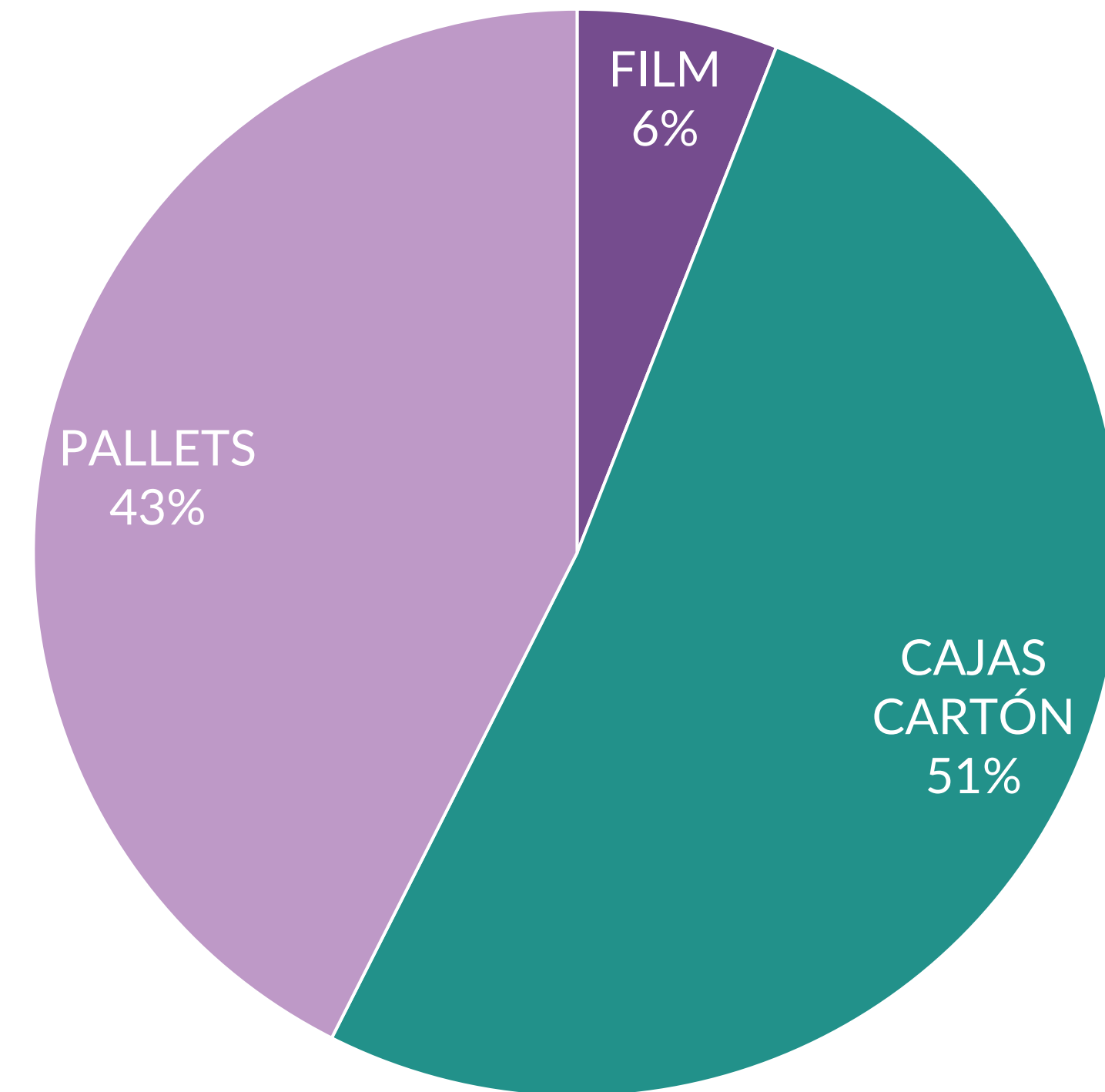


# Nuestros aspectos ambientales: Envases y Embalajes puestos el mercado

El Registro de productores de productos marca un nuevo sistema de corresponsabilidad que asegurará el reciclado efectivo de estos productos

- Usamos cajas de cartón, film de retractilado, y pallets, para garantizar que el producto llega adecuadamente a nuestros clientes o los destinatarios previstos.
- La normativa actual y el sistema de responsabilidad ampliada del productor requiere que cada empresa participe en un sistema de recogida y reciclado de los embalajes comerciales.
- En 2023 redujimos el peso del film de embalaje empleado en un 18 % y el peso de palés en un 14 %, respecto al año 2022.
- Incrementamos progresivamente el empleo de plásticos biodegradables.
- Las cajas de cartón se fabrican íntegramente con papel reciclado.
- El uso de palés es necesario y racional, intentamos reparar los deteriorados y alargar su vida útil. Los palés se fabrican hoy en día con un 100 % de madera reciclada.

Distribución de nuestros envases y embalajes



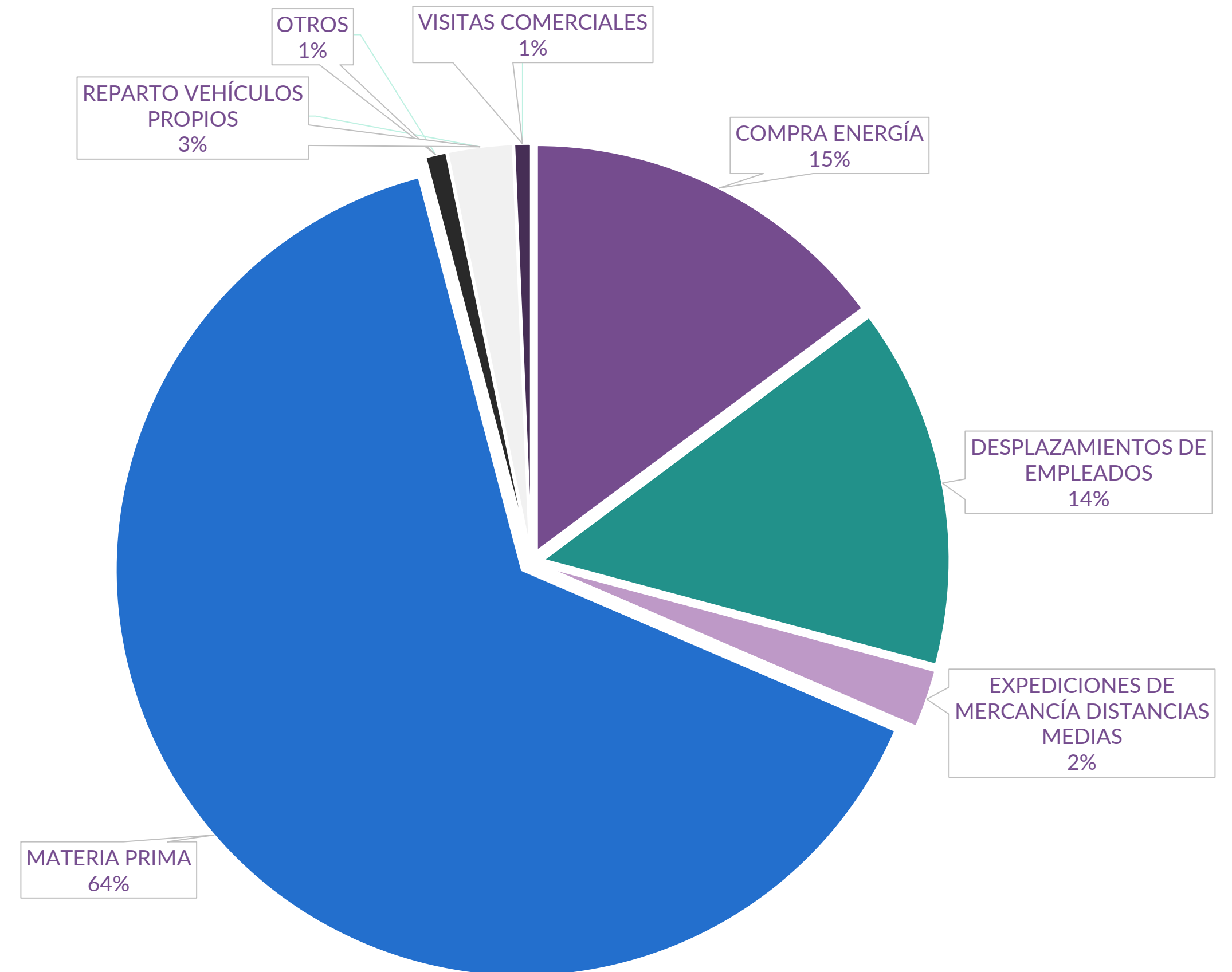
# Nuestros aspectos ambientales: Huella de Carbono

Avanzamos hacia la adaptación a los efectos del cambio climático y la reducción de nuestra huella de carbono

## Contribución a la huella de carbono por origen de las emisiones en 2023

Nota: datos provisionales pendientes de Verificación por tercera parte

- Nuestro compromiso es medir y declarar la huella de CO<sub>2</sub> asociada a nuestras actividades.
- Ampliamos progresivamente nuestro inventario y medición de los apartados de Alcance 3.
- Nuestra huella es verificada anualmente bajo el sello Huella de CO<sub>2</sub> Calculada de Aenor.
- Entre 2023 y 2022 hemos reducido ligeramente nuestras emisiones de Alcance 2, por un menor consumo energético, con un descenso del 2 % de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>, incluso habiendo incrementado nuestra facturación un 12,3%.
- Nuestra estrategia se basa, fundamentalmente, en la optimización del uso de la energía y priorizar las fuentes renovables a medio plazo, así como la selección de proveedores y productos con menor impacto ambiental relativo.



## Nuestras ratios de intensidad

- Indicadores medioambientales relativizados al nivel de actividad

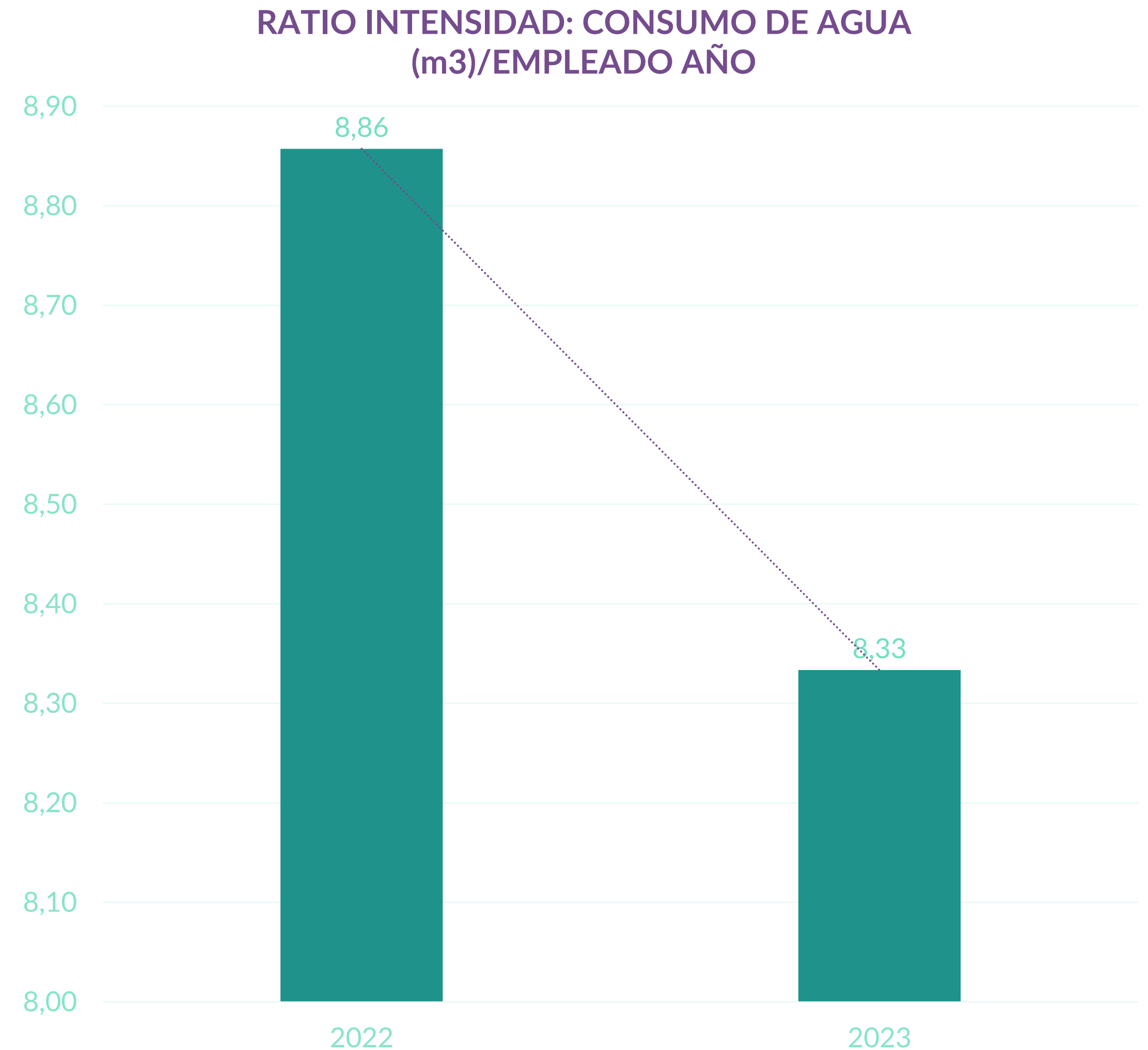




# Usos del agua y ratio por empleado

## Racionalización en el uso del agua

- Monitorizamos el consumo de agua, documentando KPIs para su seguimiento.
- Nuestro consumo actual es comedido y dentro de márgenes aceptables para cualquier industria.
- La mayor parte de nuestro consumo proviene de baños, aseos y duchas, esto es, consumo humano por parte de trabajadores.
- Una parte del consumo de agua proviene del enfriamiento evaporativo con equipos industriales, tanto para mantener las condiciones óptimas de humedad que requiere nuestra maquinaria industrial de impresión como para refrigerar los espacios de trabajo en periodo estival.
- Entre 2022 y 2023 redujimos un 4% el consumo promedio por empleado y año.



# Ratio de energía por cada 1000 impresiones personalizadas

Nuestro uso relativizado al nivel de comunicaciones impresas (*printing*)

- La ratio actual es de 8 kWh por cada 1000 impresiones personalizadas (\*). Este consumo incluye todo el consumo energético de nuestra planta de fabricación, oficinas y almacenes.
- Este consumo equivale al de 4 horas de funcionamiento de una plancha doméstica de 2,2 kW de potencia.

RATIO DE INTENSIDAD: KWH / 1000 IMPRESIONES PERSONALIZADAS



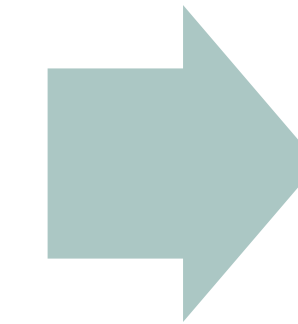
(\*) Nuestras impresiones personalizadas varían tanto en tamaño como en sustrato. No obstante, en 2023 el 86 % fue en formato A3.



# Nuestros logros en materia de sostenibilidad



Certificaciones  
de gestión  
ambiental y de  
sostenibilidad



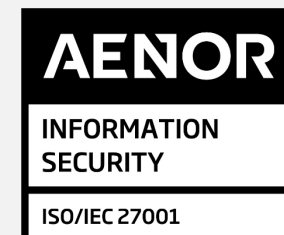
Hoja de ruta  
de  
sostenibilidad



# Visión global de nuestras certificaciones

## Seguridad de la información

**ISO 27001**  
Seguridad de la información



**ISO 27701**  
Privacidad de la información



**Esquema Nacional de Seguridad**

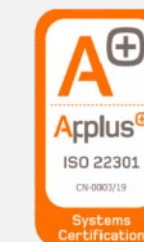


## Calidad

**ISO 9001**  
Calidad integral



**ISO 22301**  
Continuidad de negocio



## Sostenibilidad

**ISO 14001**  
Sistemas de gestión ambiental



**ECOVADIS**  
Responsabilidad social empresarial



**HUELLA DE CARBONO CALCULADO**  
Emisiones de gases de efecto invernadero



**PEFC™**  
Certificado de Cadena de Custodia



**FSC®**  
Certificado de Cadena de Custodia



**HACIA RESIDUO CERO (Aenor)**



Nuestras herramientas garantizan el riguroso cumplimiento efectivo del marco normativo europeo:

eIDAS: reglamento (UE) 910/2014  
Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)  
La Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD)

eIDAS



# Certificación ISO 14001

Según la norma UNE EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión ambiental: Requisitos

- Sistema de gestión de la empresa.
- Entidad certificadora: AENOR.

Tipo de  
certificado



- Identificación, evaluación y gestión de los aspectos ambientales que derivan de nuestras actividades.
- Definición de responsabilidades, procesos y actividades puestas en marcha para la gestión medioambiental de la empresa.

¿Qué  
certifica?



- Mejora continua del desempeño ambiental de la empresa.
- Enfoque hacia las partes interesadas externas e internas (clientes, proveedores, empleados y sociedad)

Enfoque y  
objetivos



# Certificación de Cadena de Custodia

Productos de papel con trazabilidad en la cadena de custodia desde el bosque gestionado de forma sostenible hasta el cliente final

- Sistema de gestión de la custodia de productos.
- Son 2 certificados emitidos por 2 organismos diferentes: PEFC y FSC.
- Entidad certificadora: AENOR.

Tipo de certificado



- Custodia del origen del papel empleado en productos certificados PEFC-FSC.
- Se certifica su origen proveniente de bosques gestionados de forma sostenible, conforme a los estándares PEFC-FSC.

¿Qué certifica?



- Sostenibilidad del uso del papel cuyo origen sea bosques gestionados de forma sostenible.
- Enfocado a garantizar que el papel empleado es trazable a lo largo de la cadena de custodia o suministro, desde el bosque hasta el cliente.

Enfoque y objetivos



## Certificado de Cadena de Custodia FSC®



The mark of responsible forestry

AEN-COC-000075

## Certificado de Cadena de Custodia PEFC



Promoviendo la gestión forestal sostenible

Nº: PEFC/14-38-00114-AEN



# Certificación Hacia Residuo Cero

Circularidad de los residuos y contribución a la economía circular

- Sistema de gestión de los residuos (según Alcance definido).
- Entidad certificadora: AENOR.

Tipo de certificado



- La valorización (reciclaje, generación de energía...) de los residuos en un porcentaje mínimo (60 %) en la categoría Hacia Residuo Cero.

¿Qué certifica?



- El objetivo es limitar y tender a cero la cantidad de residuos que van a vertedero/depositos.
- Alineado con el ODS 12.
- Garantiza que la obtención de materias primas es sostenible a largo plazo, mediante la introducción de productos reciclados.

Enfoque y objetivos



# Certificación Huella de Carbono CO2 Calculado

Inventario de emisiones de calidad, veraz y verificado por tercera parte

- Sistema de cómputo y cálculo verificado de emisiones GEI
- Huella de carbono organizativa o de empresa.
- Entidad certificadora: AENOR.

Tipo de certificado



- Certifica la veracidad del inventario y las cantidades de emisiones, por inventario, de gases de efecto invernadero, para un año medido.

¿Qué certifica?



- Analizar las emisiones GEI como punto de partida para hacer seguimiento de la evolución, y para detectar áreas potenciales de reducción.
- Demuestra nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático.

Enfoque y objetivos



# Hoja de ruta en sostenibilidad

Nuestra gestión aborda todos los aspectos y fases de nuestra actividad de forma integral







# Participación en el Pacto Mundial – ONU

## MailTeck se ha unido al Pacto Mundial de Naciones Unidas

La sostenibilidad es un aspecto crucial en la actualidad, y la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece numerosos beneficios para las empresas:

- **Compromiso global:** el Pacto Mundial es una iniciativa de la ONU que promueve la sostenibilidad empresarial a nivel mundial. Al unirse, las empresas demuestran su compromiso con valores universales como los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.
- **Alianza con líderes:** al formar parte del Pacto Mundial, las empresas se alían en una red global de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad. Esto les brinda la oportunidad de colaborar con otras empresas líderes, compartir buenas prácticas y aprender de experiencias exitosas.
- **Acceso a recursos y herramientas:** las empresas tienen acceso a recursos, guías y herramientas para implementar prácticas sostenibles. Esto facilita la integración de la sostenibilidad en sus operaciones y estrategias comerciales.
- **Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** El Pacto Mundial está alineado con la Agenda 2030 de la ONU, que establece 17 ODS para abordar desafíos globales. Al participar, las empresas contribuyen directamente a la consecución de estos objetivos, lo que es beneficioso tanto para la sociedad como para su propio negocio.

### LOS DIEZ PRINCIPIOS del Pacto Mundial de la ONU

 <b>DERECHOS HUMANOS</b>	 <b>NORMAS LABORALES</b>	 <b>MEDIOAMBIENTE</b>	 <b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>
--	--	---	--

<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.</li> <li><b>2</b> No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</li> <li><b>3</b> Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.</li> <li><b>4</b> Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li><b>5</b> Apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>6</b> Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.</li> <li><b>7</b> Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</li> <li><b>8</b> Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li><b>9</b> Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</li> <li><b>10</b> Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.</li> </ol>
---	--

En resumen, unirse al Pacto Mundial no solo es una decisión responsable, sino también una oportunidad para impulsar la sostenibilidad, fortalecer la reputación y colaborar con otros líderes empresariales en la búsqueda de un mundo más justo y sostenible.

# Programa de Proveedores Sostenibles de Pacto Mundial UN

Grupo MailComms es miembro del Programa de Proveedores Sostenibles promovido por Pacto Mundial España

- El Programa de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU busca formar en sostenibilidad a los proveedores de las grandes empresas españolas. Aquí están los detalles clave:
  - Alcance internacional: el programa se extiende a nivel global y capacita a más de 2.000 proveedores de 38 países.
  - Contenido del programa:
    - Aspectos generales de la sostenibilidad: se abordan temas fundamentales relacionados con la sostenibilidad empresarial.
    - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): se profundiza en los ODS establecidos por la ONU para abordar los desafíos globales en torno al medioambiente y a los retos de las sociedades con 2030 en el horizonte.
    - Los Diez Principios del Pacto Mundial: se integran temáticas como derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.
    - Internacionalización de las empresas, incentivos y reporte en materia de sostenibilidad.
  - Duración y formato:
    - El programa se desarrolla de manera online y está disponible en español, inglés y portugués.
    - Se estima que las empresas participantes dedicarán aproximadamente 1,5 horas semanales para completar el programa en el tiempo previsto (de marzo a septiembre 2024).
  - Estas empresas reciben un certificado de cumplimiento al finalizar el programa.
  - Beneficios:
    - Capacitación en sostenibilidad: las pymes adquieren conocimientos y recursos para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones y para contribuir a las metas medioambientales de sus clientes.
    - Cumplimiento normativo: ayuda a cumplir con los requisitos nacionales, europeos e internacionales relacionados con la sostenibilidad.
    - Contribución a la Agenda 2030: alineado con los ODS, el programa contribuye al desarrollo sostenible global.
- Participar en el Programa de Proveedores Sostenibles es una oportunidad para fortalecer la cadena de suministro, adoptar prácticas responsables y contribuir al cambio positivo en el ámbito empresarial y hacia la sociedad.

# Alianzas y mecanismos para alcanzar los objetivos

Estrategias colaborativas hacia una solución común

## > ALIANZAS NACIONALES

### DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA

- Optimización potencia y GdO.

### SCRAP

- Plan de Prevención de Envases y Ecodiseño.

### PROVEEDORES DE TINTAS

- Tintas sin sustancias químicas peligrosas.

### PROVEEDORES DE PLANCHAS OFFSET

- Planchas sin químicos.

### PROVEEDORES DE FILM

- Film biodegradable o nuevos materiales.

### PROVEEDORES DE PAPEL Y/O EMBALAJES

- Papeles y cartones con menor HC.

### FABRICANTES DE CLIMATIZACIÓN

- Eficiencia energética y en el uso del agua.

### FABRICANTES DE IMPRESORAS

- Eficiencia energética y en el uso del papel.

### FABRICANTES DE VEHÍCULOS

- Eficiencia de motores y emisiones.

## > CONTROLES Y MECANISMOS INTERNOS

### COMPRAS

- Selección de proveedores sostenibles, cercanos y con más información, mejor documentada.

### CALIDAD & SOSTENIBILIDAD

- Supervisión tecnológica y de proveedores potenciales.
- Análisis energético.
- Seguimiento y medición de indicadores

### FÁBRICA Y ALMACÉN

- Uso adecuado de materiales.
- Uso optimizado del papel.
- Uso optimizado del embalaje.
- Reparación palés.



# Alianzas internacionales

*Benchmarking* para la mejora continua en aspectos de eficiencia y sostenibilidad



Red internacional de proveedores de servicios de comunicaciones de negocios.

Web: <https://eforma.com/en/>



Asociación internacional de expertos en *printing* y comunicación visual.

Web: <https://ipnglobal.com/>

Más información sobre nuestras alianzas aquí: [www.mailcommsgroup.com/nosotros/alianzas/](http://www.mailcommsgroup.com/nosotros/alianzas/)