

Cumplimiento de la Privacidad por Quadient®

Responda rápidamente a las solicitudes de datos del RGPD para trasladar una experiencia excepcional al cliente



La suite tecnológica integrada de Quadient ayuda a las organizaciones en su desafío de mantenerse en la vanguardia de la competencia mientras salvaguardan su cumplimiento de privacidad. Nuestra combinación flexible de gestión de datos y de tecnología de gestión de comunicaciones con clientes, permite a las organizaciones tomar el control de los datos privados sensibles en un entorno altamente automatizado con un impacto positivo para el cliente.

IMPULSADO POR



Experiencia

Más de 6.000 clientes en todo el mundo



Respaldo por los expertos

Clasificado como Líder por Gartner & Forrester



Tecnología a prueba de futuro

Las tasas de nuevas versiones más rápidas en la industria



Resultados probados

Tasa de satisfacción del cliente del 95%



- **82%** de las organizaciones encuestadas están preocupadas por el cumplimiento de RGPD.
Fuente: "GDPR: Perceptions and Readiness". Dell, September 2016
- **45%** de las organizaciones encuestadas no están seguras de que estarán completamente listas para el RGPD cuando comience la regulación.
Fuente: "GDPR: Perceptions and Readiness". Dell, September 2016
- **97%** de las organizaciones encuestadas no tienen un plan para implementar el RGPD.
Fuente: "GDPR: Perceptions and Readiness". Dell, September 2016



Deje que el cumplimiento de la privacidad lo ayude a construir una experiencia positiva con el cliente

Gestionar las solicitudes de datos de los clientes con prontitud y sin sobrecargar a su organización no solo es beneficioso para su negocio, sino que también ayuda a crear una experiencia positiva para el cliente. Distingase de la competencia y genere confianza mostrando a sus clientes que le importan y que respeta su privacidad de datos, entregando en un instante, la información solicitada por ellos en un formato conveniente a través del canal de su elección.



SEGURIDAD

Se debe proporcionar un nivel adecuado de seguridad. Esto significa que las organizaciones deben administrar sus datos para proteger los datos personales de los clientes.



SOLICITUD DE ACCESO POR EL SUJETO (SAR)

Un consumidor tiene derecho a saber qué datos de su contacto se han almacenado. Esto significa que las organizaciones deben poder ofrecer una visión general completa, comprensible y portable de los datos que poseen sobre una persona en un período de 30 días.



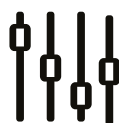
PERÍODO DE RETENCIÓN LIMITADO

Los datos de contacto solo se pueden almacenar durante un período de tiempo específico. Esto significa que las organizaciones deben tener un proceso automatizado de eliminación de datos.



DERECHO A SER OLVIDADO

Un consumidor tiene derecho a ser olvidado. Esto significa que las organizaciones deben ser capaces de ofrecer una visión general completa de los datos que poseen sobre una persona y eliminar los datos de todos los sistemas. Y además de eso, deben mantener un registro de estas acciones.



EL DERECHO DE MANTENER LOS DATOS DE CONTACTO

Un consumidor tiene derecho a mantener sus datos de contacto almacenados. Esto significa que las organizaciones deben ser capaces de ofrecer una visión general completa de los datos que poseen sobre una persona y permitir que se realicen cambios.



DERECHO A TRANSFERIR DATOS

Un consumidor tiene derecho a transferir sus datos personales a otro sistema automatizado de procesamiento de datos. Esto significa que las organizaciones deben poder ofrecer una visión general completa de los datos que poseen sobre una persona en un formato digital aceptable.



Mejore la confianza y la satisfacción del cliente

Las organizaciones de hoy en día deben responder rápidamente a los cambios dentro del panorama regulatorio, como es el nuevo RGPD. Tener un control total sobre los datos confidenciales en un entorno altamente automatizado garantizará que todos los datos personales sean de alta calidad, lo que facilita la respuesta a las solicitudes de los clientes, como el derecho de acceso SAR, el derecho al olvido, el derecho a mantener los datos de los clientes, etc. Una respuesta rápida y adecuada mejora la confianza y la satisfacción del cliente.

¿Qué ofrece Quadient para el cumplimiento de privacidad?

Vista única del cliente	Claridad en cuanto a dónde y qué datos personales existen mediante la consolidación de distintos sistemas, potencialmente redundantes, en una única vista del cliente.
Agilidad	Procesos estandarizados, simplificados y automatizados para respaldar las solicitudes de datos y los derechos de privacidad de los datos del consumidor.
Cumplimiento	Los procesos de aprobación involucran a las correctas partes interesadas para garantizar el cumplimiento y eliminar el riesgo.
Omni-canal	Interactúa con los clientes a través del canal de su elección con comunicaciones omnicanal que cumplen la normativa.
Informes	Seguimiento de la información sobre las solicitudes de datos del consumidor que pueden utilizarse para informar a la alta dirección y a los reguladores.

Quadient® es el único proveedor que plantea las solicitudes de acceso por el sujeto (SAR) del RGPD con una solución de “principio a fin”. – Una compañía de asesoría y contabilidad internacional grande e independiente.



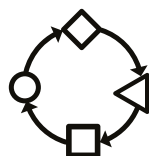
Dejar de sobrecargar a la organización con Solicitudes de Acceso por el Sujeto (SAR)

Las organizaciones estarán sometidas al desafío de gestionar las Solicitudes de Acceso por el Sujeto (SAR) y otras solicitudes de datos RGPD del cliente dentro de un tiempo establecido, perdiendo un tiempo y dinero valiosos. La solución de cumplimiento de privacidad de Quadient le permite disminuir el esfuerzo y los recursos para manejar solicitudes tales como las Solicitudes de Acceso por el Sujeto mediante la automatización de todo el proceso, haciendo que la organización se concentre en aquello que sabe hacer.



Vista única del cliente

Responder a los SAR requiere mucho tiempo y dinero, especialmente cuando no se tiene una vista completa de todos sus datos. La tecnología de gestión de datos de Quadient proporciona claridad sobre dónde y qué datos personales existen mediante la consolidación de todos los sistemas fuente, sistemas dispares y redundantes en una Visión Única del Cliente (SCV). Con la SCV se tiene una vista agregada de todos los datos, conteniendo un registro de oro del cliente que hará fácil de manejar cualquier cantidad de solicitudes relacionadas con los datos del consumidor.



Solución de principio a fin

La tecnología de comunicación del cliente Quadient agrega a la Visión Única del Cliente un flujo de trabajo simplificado que gestiona y registra todo el proceso de solicitud, recopilación, verificación y entrega de los datos solicitados a través del canal preferido del cliente de manera oportuna, profesional y según normativa. Esta combinación hace que el cumplimiento de la privacidad por parte de Quadient sea la única solución de principio a fin en el mercado, aportando a su organización una ventaja competitiva.



Beneficiarse de procesos eficientes y repetibles

Hoy en día, las organizaciones se enfrentan a una nueva legislación de privacidad que pronto impulsará un número cada vez mayor de solicitudes de datos de clientes según el RGPD. Para garantizar el cumplimiento sostenible y con éxito, sus procesos deben ser eficientes y repetibles. Quadient ayuda a acelerar el tiempo de respuesta y reduce la cantidad de esfuerzo requerido para rastrear la información solicitada.

www.quadient.com

quadient
customer experience. activated.

Quadient, una compañía de Neopost, proporciona tecnología que permite a las organizaciones crear mejores experiencias para sus clientes a través de comunicaciones oportunas, optimizadas, contextuales, altamente individualizadas y precisas por todos los canales. Nuestras soluciones son utilizadas por miles de clientes y partners en todo el mundo para activar sus organizaciones en nombre de la experiencia del cliente.

© Quadient | www.quadient.com | Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong, Hungría, India, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Corea del Sur, España, Suiza, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos.