



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

PERIODO 2025

**MAILCOMMS**  
GROUP

Avda. de la Recomba, 14 P.E. La Laguna 28914 Leganés · Madrid  
Tel. +34 913 044 941  
[www.mailcommsgroup.com](http://www.mailcommsgroup.com)

# Índice de contenidos

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRO</b>                                                            | <b>03</b> |
| 1.1. Mensaje del CEO                                                       | 03        |
| 1.2. ¿Quiénes somos?                                                       | 04        |
| 1.3. Catálogo de servicios                                                 | 06        |
| <b>2. MEMORIA SOSTENIBILIDAD</b>                                           | <b>07</b> |
| 2.1. Gobernanza y personas                                                 | 08        |
| a) Indicadores de Actividad                                                | 08        |
| b) Indicadores Socio-laborales                                             | 09        |
| c) Nuestros valores                                                        | 11        |
| d) Sistema de gestión Compliance                                           | 12        |
| 2.2. Sostenibilidad                                                        | 13        |
| a) Mapa de aspectos e impactos ambientales                                 | 13        |
| b) Aspectos ambientales: ciclo de vida de nuestros productos               | 14        |
| c) Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU | 15        |
| d) Indicadores de sostenibilidad                                           | 17        |



## 1.1. Mensaje del CEO

### NOVEDADES EN 2025

Estimado cliente o colaborador:

Te presento la Memoria de Sostenibilidad 2025 de MailComms Group. El año que recoge este documento reforzamos y consolidamos los progresos conseguidos en 2024. Y esto refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

1. Hemos completado nuestra homologación de proveedores críticos (suministro de papel), en la que analizamos el **impacto en carbono que se deriva de nuestras compras**. Este análisis nos permitirá aliarnos con aquellos proveedores cuya huella de carbono en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por tonelada de papel sea menor.
2. **Sourcing sostenible.** Continuamos comprometidos con el aprovisionamiento desde fuentes sostenibles y responsables. Este compromiso se manifiesta en nuestra adhesión a los estándares de papel con cadena de custodia FSC y PEFC, lo que garantiza que nuestras materias primas provienen de fuentes que gestionan los recursos de manera responsable. En 2025 hemos ampliado de forma muy significativa el **porcentaje de papel adquirido con origen responsable hasta el 86 % del total del papel comprado**.
3. Mantenemos la **certificación Residuo Cero** según el estándar Residuo Cero. Esto significa que **más del 90 % de nuestros desechos son reciclados al final de su vida útil**.

4. Completamos nuestro **inventario de emisiones de CO<sub>2</sub>**. Una vez completado podemos centrar nuestra estrategia en acciones de reducción, ya que los siguientes años serán comparables entre ellos. Nuestro año base pasa a ser el 2024.
5. Mantenemos nuestro compromiso público de descarbonización mediante la adhesión a la **iniciativa SME Climate Hub**.
6. En 2025 publicamos el **primer informe COP de Pacto Mundial**.

Nos sentimos orgullosos de los avances logrados hasta ahora, aunque reconocemos que aún queda un amplio camino por recorrer. Nuestro propósito es continuar impulsando la sostenibilidad mediante la definición de objetivos ambiciosos y el desarrollo de estrategias eficaces, siempre respaldadas por datos y análisis rigurosos.

En mi nombre y el de mi equipo quiero agradecer sinceramente a todos nuestros colaboradores, clientes y socios su apoyo constante y su compromiso con la construcción de un futuro más sostenible.



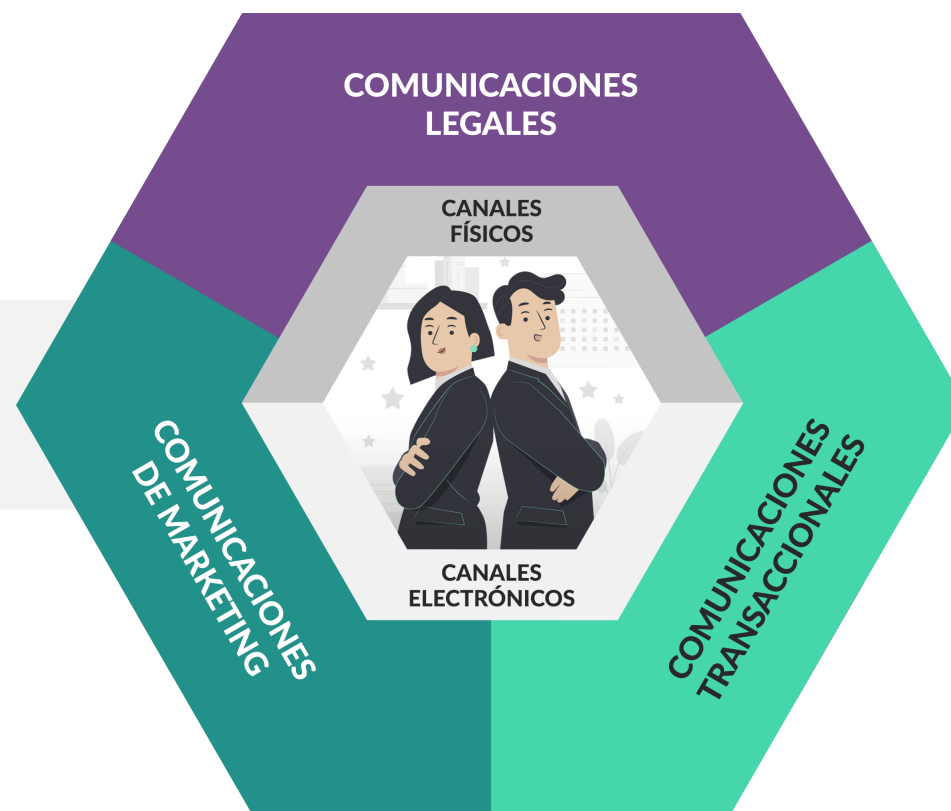
**Javier Echebarría**  
CEO de MailComms Group

## 1.2. ¿Quiénes somos?

### Transformación digital a través de la comunicación omnicanal, con plena validez legal

Trusted Omnichannel Communications Service Provider

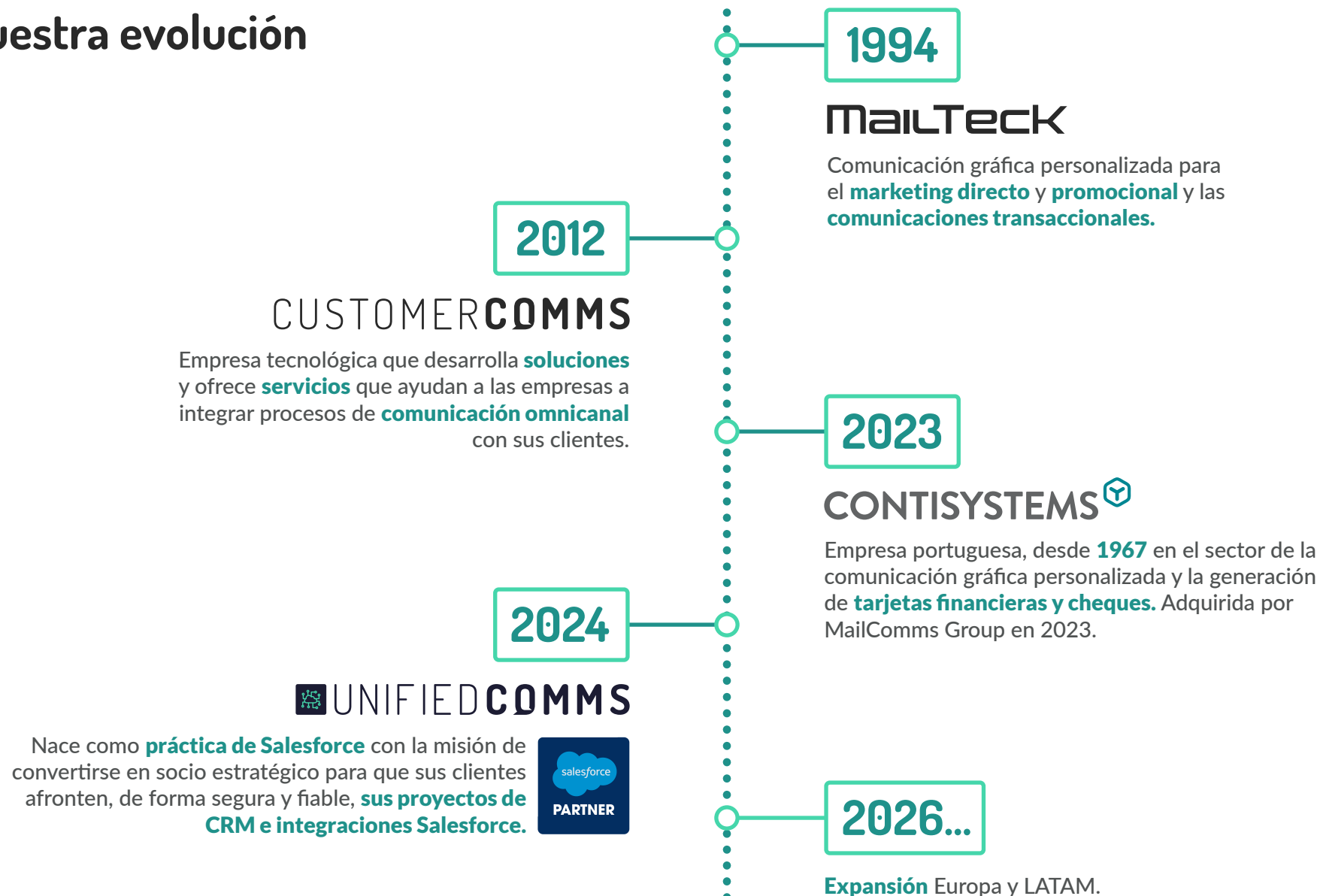
Con nuestro compromiso con la **calidad y sostenibilidad**, **seguridad y privacidad de la información**, aseguramos el éxito en la gestión de todo tipo de comunicaciones y transacciones con clientes, con la garantía de cumplir con la normativa vigente.



Operado por un Prestador de Servicios de Confianza Cualificado

## 1.2. ¿Quiénes somos?

### Nuestra evolución



## 1.3. Catálogo de servicios

### Servicios de confianza



#### Notificaciones certificadas

- Burofax Postal Online
- Email certificado
- SMS certificado
- Publicaciones web certificadas
- WhatsApp certificado



#### Contratación electrónica

- Firma electrónica
- Sala Virtual de firma



#### Identificación digital certificada

- Verificación de identidad
- Autenticación identidad
- Onboarding (IA)
- Videoidentificación



#### Soluciones para el cumplimiento normativo

- RGPD. Gestión de Consentimiento
- KYC
- Normativa IDD
- MASC

### Soluciones comunicación omnicanal



#### Transaccional

- Transpromo
- Comunicaciones dinámicas
- E-factura
- Archiving



#### Marketing

- Marketing directo y promocional
- Videos personalizados
- MailShop phygital

### Servicios Transversales



#### Consultoría

- Hub de comunicaciones omnicanal reguladas
- Servicios profesionales
- Diseño procesos a medida
- Salesforce Partner



#### Tratamiento y uso del dato

- Data Quality
- Data Analytics



#### Soluciones documentales

- Procesamiento inteligente de documentos
- Digitalización
- Desmaterialización
- Archiving



#### Gestión de la comunicación

- Customer Communications Management
- Customer Experience
- Tech-Agency Management



#### Servicios de impresión

- Offset y Digital
- Ensobrado
- Postalización
- Acabados
- Personalización tarjetas

## Periodo 2025

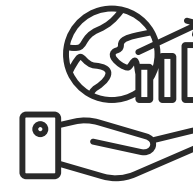
### NUESTROS INDICADORES

- Nuestro sistema de gestión contempla indicadores económicos, de calidad del servicio, sociales (laborales, PRL, y otros) y de desempeño ambiental y de sostenibilidad.

Indicadores  
de actividad



Indicadores  
de sostenibilidad



Indicadores  
sociolaborales y de  
gobernanza



## 2.1. Gobernanza y personas

### a) Indicadores de Actividad

#### NEGOCIO



**+30**

años  
comunicando



**+40M**

facturación



**+400**

empleados



**+5%**

I+D+i

#### MERCADO



**+400**

clientes



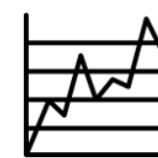
**+800M**

comunicaciones



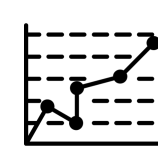
**+700**

proyectos



**Ibex35**

TOP 10  
asegurador



**PSI 20**

Top 10  
financiero

## b) Indicadores Socio-laborales

### BIENESTAR SOCIAL Y LABORAL DE LA MANO

#### BIENESTAR LABORAL

##### Empleo y condiciones laborales

- Empleo estable y de calidad. El 100 % de la plantilla de MailComms Group tiene **contrato indefinido**. Además, nuestros contratos laborales se alinean con los convenios colectivos de aplicación, con remuneraciones siempre por encima del SMI para España.
- **Conciliación laboral**. Apostamos por la conciliación laboral y familiar. Hemos obtenido el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR).
- **Competencias profesionales**. Nuestro Plan de Formación es ambicioso e incluye todos los roles y puestos.
- **Formación tecnológica** externa especializada,
- **Formación interna y externa en sostenibilidad** especialmente para el personal clave involucrado.

##### Ética y mediación

- Nuestro **Manual del Empleado** marca los valores comportamentales en nuestro día a día. Y nuestro **Código de Conducta de la Cadena de Suministro**, la ética que plasmamos y buscamos en nuestra cadena de valor.
- Disponemos de un **Canal Ético** a disposición de los empleados y partes interesadas externas, así como de un órgano de Compliance para consultas y denuncias.

#### BIENESTAR SOCIAL

- ▶ Colaboramos de forma continua con varias **ONG**, como la Fundación Vicente Ferrer, Cruz Roja y Aldeas Infantiles, y de forma puntual con otras.
- ▶ Generamos empleo de continuidad con **Centros Especiales de Empleo**.

#### PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES FUNDAMENTALES

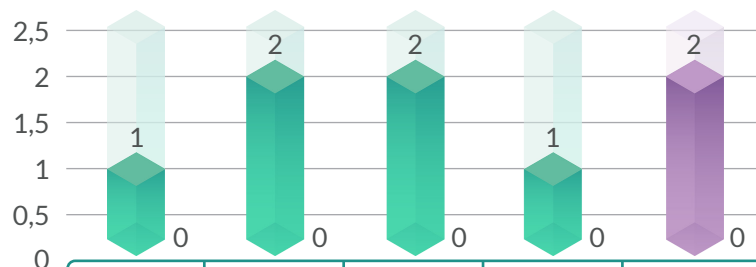
- ▶ Promovemos el máximo respeto a los derechos humanos y laborales fundamentales, a través de nuestra política de respeto de los requisitos laborales fundamentales y de la Declaración de Compromiso con el estándar FSC®.
- ▶ [Política Integrada >](#)
- ▶ [Declaración de compromiso con la cadena de custodia >](#)



## SEGURIDAD, HIGIENE, ERGONOMÍA Y ENTORNOS SALUDABLES PARA UN MAYOR BIENESTAR

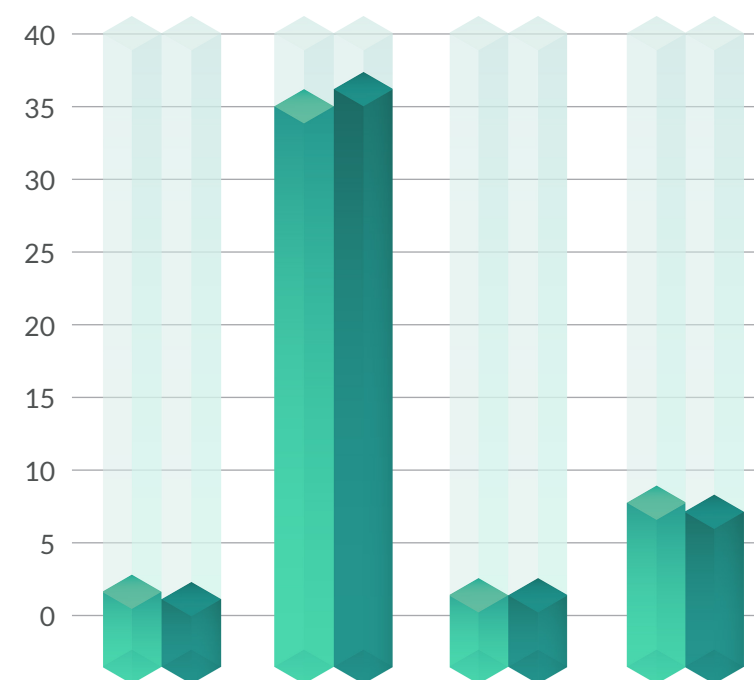
- ▶ Realizamos campañas periódicas de mediciones higiénicas.
- ▶ Colaboramos con nuestro **Servicio de Prevención Ajeno y con nuestra Mutua Colaboradora de la Seguridad Social** para evaluar riesgos laborales e idoneidad de los puestos de trabajo, así como en campañas de formación y sensibilización de las personas empleadas.
- ▶ **Nuestro absentismo por contingencias profesionales es muy inferior al del sector de referencia**, tanto en índices (salvo la duración media que es similar al sector) como en valores absolutos. Valoramos positivamente los datos consolidados a nivel MailComms Group de los últimos años.

Evolución en el número de accidentes



|                                   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| ■ NÚMERO DE ACCIDENTES            | 1    | 2    | 2    | 1    | 0    |
| ■ NÚMERO DE ACCIDENTES GRAVES     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ■ NÚMERO DE ACCIDENTES IN ITINERE | 0    | 0    | 0    | 0    | 2    |

Índices Absentismo por Contingencia Profesional y comparación con el sector



|                                  | ÍNDICE DE ABSENTISMO | ÍNDICE DE DURACIÓN MEDIA | ÍNDICE DE PREVALENCIA | ÍNDICE DE INCIDENCIA |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| ■ COMPARACIÓN CON EL SECTOR 2025 | 0,85                 | 35,11                    | 0,76                  | 7,73                 |
| ■ MAILCOMMS GROUP 2025           | 0,11                 | 36                       | 0,76                  | 7,43                 |

## c) Nuestros valores

### CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Hemos desarrollado un **Código de Conducta de la Cadena de Suministro** para garantizar un marco ético sostenible, transparente y conforme a la normativa vigente.

Sus principios fundamentales también forman parte del **Manual del Empleado**. Este manual guía el comportamiento esperado de todas las personas empleadas, directivas y miembros del Consejo de Administración en sus actividades diarias y en la interacción con los diferentes grupos de interés.

Además, nuestro Comité de *Compliance* para gestiona los riesgos asociados a la cadena de suministro, especialmente aquellos relacionados con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

La ética corporativa, la responsabilidad social y la gobernanza bajo el **Sistema de Compliance** se fundamentan en los valores establecidos en los documentos corporativos publicados. Así, contribuyen a una identidad corporativa sólida que impulsa la integridad personal y la empresarial y promueve objetivos medioambientales con un impacto positivo para el planeta y la sociedad.

[DESCARGAR CÓDIGO DE CONDUCTA](#)

## d) Sistema de gestión de Compliance

### GESTIÓN DE RIESGOS ORIENTADO AL SECTOR Y A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES

En MailComms Group gestionamos comunicaciones entre empresas y clientes, tanto en formato físico como digital.

Muchas de estas comunicaciones tienen carácter legal y se realizan en sectores altamente regulados como el financiero, seguros y banca. Por ello, es fundamental contar con un Sistema de Gestión de *Compliance*.

Este sistema garantiza que todas las operaciones cumplan con las normativas y regulaciones aplicables, protege a la empresa de posibles sanciones legales y fortalece su reputación.

#### Ventajas de implementar un Sistema de Gestión de Compliance

- **Prevención de riesgos legales y financiero.** Ayuda a identificar, evaluar y mitigar riesgos, evitando sanciones legales y multas.
- **Mejora de la gestión interna.** Facilita la implementación de procesos operativos eficientes y transparentes y promueve una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento.
- **Fortalecimiento de la reputación.** Cumplir con las normativas refuerza la confianza de clientes, inversores y socios comerciales y mejora la imagen de la empresa.
- **Protección de datos.** Garantiza la seguridad y privacidad de la información, especialmente en comunicaciones digitales, lo que reduce el riesgo de brechas de seguridad.

#### Riesgos en el sector de las comunicaciones

- **Ciberseguridad.** Las amenazas a la seguridad digital son cada vez más frecuentes y sofisticadas. La protección de datos y la ciberresiliencia son esenciales para evitar pérdidas económicas y daños reputacionales.
- **Cumplimiento normativo.** La incapacidad para adaptarse a las normativas emergentes puede resultar en sanciones y pérdida de confianza por parte de los clientes.
- **Transformación tecnológica.** La adopción de nuevas tecnologías sin una adecuada gestión puede interrumpir la cadena de valor y afectar a la eficiencia operativa.

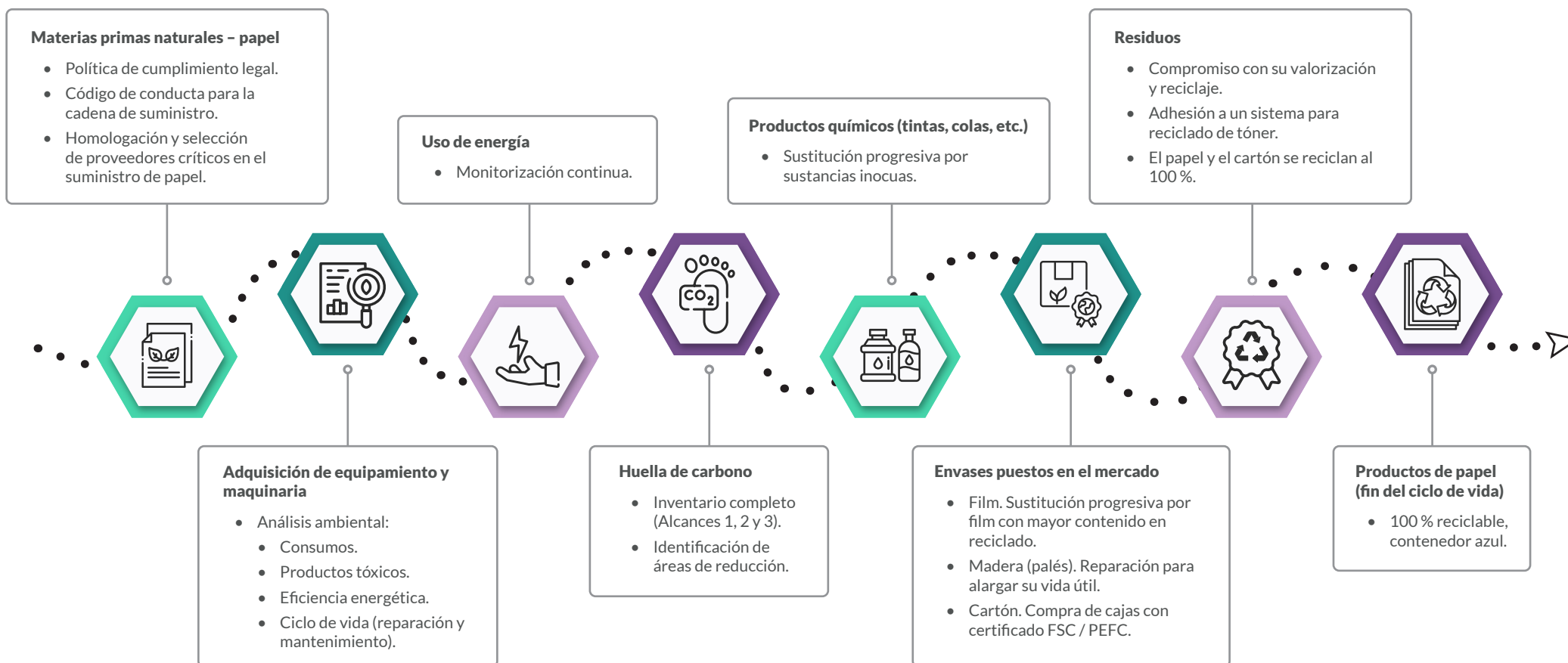
Un Sistema de Gestión de *Compliance* no solo protege a MailComms Group y sus clientes de posibles sanciones legales, sino que también promueve un entorno de confianza y transparencia clave para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.



## 2.2. Sostenibilidad

### a) Mapa de aspectos e impactos ambientales

#### ESQUEMA DE ASPECTOS AMBIENTALES DESDE EL APROVISIONAMIENTO HASTA EL FINAL DE LA VIDA DE NUESTROS PRODUCTOS



## b) Nuestros aspectos ambientales: el ciclo de vida de nuestros productos

### CIRCULARIDAD EN EL SECTOR DEL PRINTING Y LOS PRODUCTOS DE PAPEL

- ▶ Nuestros productos y servicios son fundamentalmente **comunicaciones personalizadas, tanto en soporte digital (email, sms, WhatsApp), como físico (carta, paquete...)**, que se entregan a través de empresas de postalización. Somos *partner* oficial de Correos.
- ▶ El producto fabricado con papel exige una garantía especial de sostenibilidad (frente a los servicios digitales), debido a su origen maderero. La normativa EUDR en Europa garantiza a los consumidores que el consumo de papel no contribuye a la deforestación y, por tanto, no minimiza la absorción de CO<sub>2</sub> por los bosques como sumideros naturales. **Nuestro papel proviene fundamentalmente de bosques gestionados con los estándares internacionales FSC y PEFC.** Es nuestro compromiso con el uso responsable del papel.
- ▶ El papel es un producto que por su naturaleza es reciclable al 100 %.
- ▶ En España se recogió en 2023 un 73,2 % del papel y cartón consumido (Europa Press, 2024). Solo un porcentaje menor del papel y cartón fabricados proviene de fibras vírgenes de origen maderero. Además, las garantías aplicadas por las normativas española y europea promueven la sostenibilidad del sector a largo plazo, con seguimiento de los bosques gestionados de forma sostenible (\*\*).
- ▶ La industria del papel en España y en Europa es un sector modernizado que avanza hacia a muy buen ritmo hacia el modelo de circularidad de la economía.



(\*) Fuente: [Europa Press](#)

(\*\*) Más información: [Anuario de Estadística Forestal 2021](#)

## c) Alineamiento con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU

### ODS PARA 2030

En MailComms Group aportamos a 8 de los ODS establecidos por la ONU para 2030 con el fin de construir un **futuro sostenible**.



- Ayudamos a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, con nuestra colaboración con varias ONG de forma continuada.
- Condenamos de firmemente la explotación infantil y el trabajo forzoso, así como todas las formas de discriminación y desigualdad.



- Apoyamos a comunidades desfavorecidas y desarrollamos prácticas empresariales no perpetúen la pobreza.
- Respetamos la Declaración de la OIT y sus convenios relativos a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, en particular en cuanto a la obtención de la madera para la fabricación de productos de papel. Nuestro acuerdo se refleja en la declaración de compromiso con la cadena de custodia.
- Colaboramos con centros especiales de empleo para lograr la plena empleabilidad e inserción de personas en riesgo de exclusión laboral.



- Desarrollo empresarial basado en la eficiencia, la innovación y la integración de tecnologías limpias y modernas.
- Diseño de soluciones óptimas para nuestros clientes por su eficiencia y sostenibilidad.
- Herramientas digitales fáciles de usar que maximizan la adopción por parte de nuestros clientes y generan valor en su cadena de suministro.
- Acompañamos a nuestros clientes en su transformación digital, la integración de soluciones y creación de sinergias.



- Promovemos prácticas empresariales sostenibles, el uso eficiente de recursos y la reducción, reciclaje y valorización de residuos.
- Nos comprometemos a alentar la adopción de prácticas responsables en la cadena de suministro y la gestión de recursos, minimizar los consumos, hacer productos duraderos y reciclables, incorporar materiales reciclados en nuestros procesos y contribuir a la máxima circularidad de nuestro negocio en toda la cadena de suministro.

## c) Alineamiento con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU

### ODS PARA 2030



- Nos comprometemos con la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos no reversibles.
- Abordamos medidas para reducir la huella de carbono y promover la sostenibilidad ambiental. También trabajamos para reducir la huella de carbono de nuestros clientes, colaborando con ellos en soluciones de optimización de sus comunicaciones.



- Fomentamos el uso del papel sobre el plástico, así como la utilización de materiales biodegradables.



- Promovemos activamente la gestión sostenible de los bosques y la sostenibilidad de la cadena de suministro de los productos de origen maderero, como el papel y el cartón.
- Mediante la conservación de los bosques se evita de forma significativa la pérdida de biodiversidad y de recursos genéticos y se frena el avance de la desertización.



- Fomentamos las colaboraciones y alianzas con otras organizaciones y partes interesadas como proveedores, clientes y otros partners.
- Cooperamos para abordar los desafíos globales y lograr un desarrollo sostenible.

## d) Indicadores de sostenibilidad

### DERIVADOS DE NUESTRAS ACTIVIDADES

- ▶ **Los datos de actividad y las ratios de intensidad** que se publican corresponden al centro de trabajo de MailComms Group en Avenida de la Recomba 14, 28914 de Leganés (Madrid), en el Polígono Industrial de La Laguna.
- ▶ Nuestras actividades incluyen desde la **composición de documentos digitales hasta la impresión, acabado, manipulado, ensobrado y postalización** de todo tipo de documentos o productos de papel. A estas actividades industriales añadimos **servicios digitales y tecnológicos** altamente especializados para aportar valor añadido a nuestros clientes.

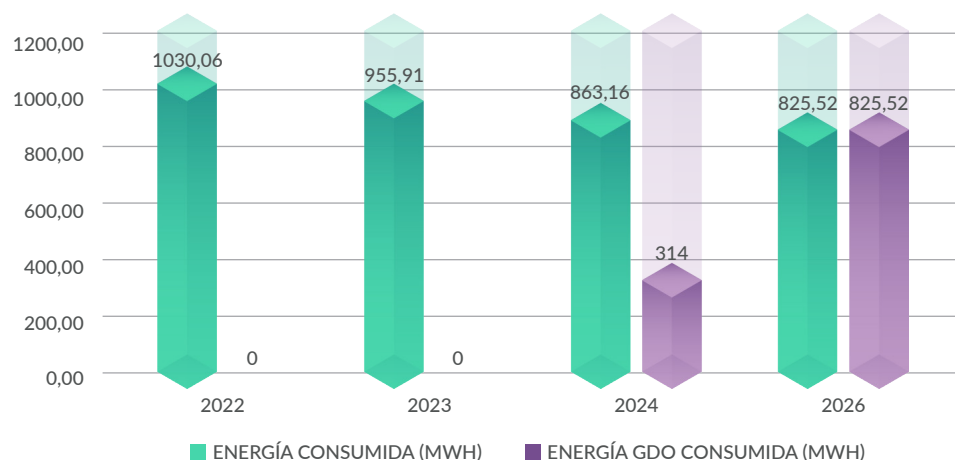


## Aspectos ambientales: energía

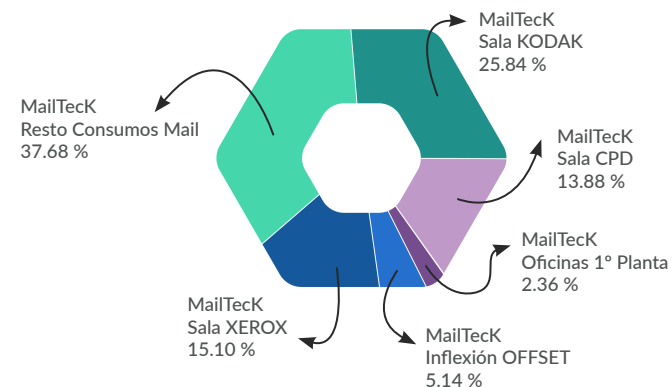
### USO Y OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA

- ▶ El 100 % del consumo eléctrico proviene de **energías renovables** (GdO) desde julio de 2024.
- ▶ Realizamos un seguimiento constante del consumo energético.
- ▶ Colaboramos de manera constante con *partners* para la compra de energía y el análisis y optimización de su consumo.
- ▶ Nuestro indicador clave de rendimiento (KPI) sobre la intensidad del uso energético nos ayuda a determinar si los niveles son los adecuados.

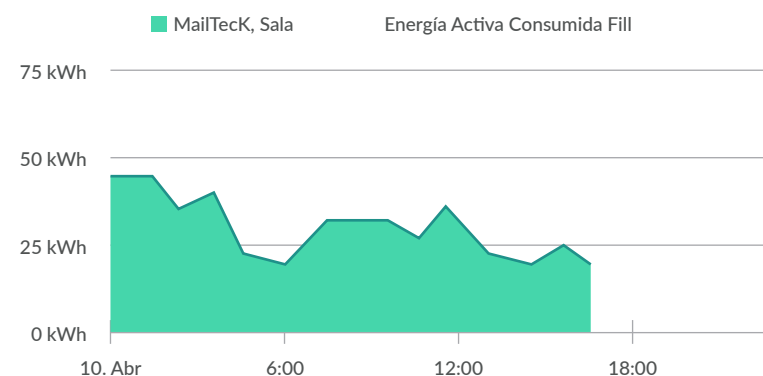
Energía y energía verde comprada (Mwh) por años (MailTecK Leganés)



Total medidores consumo mensual



Sala PERSO BOBINA Consumo Activa diario



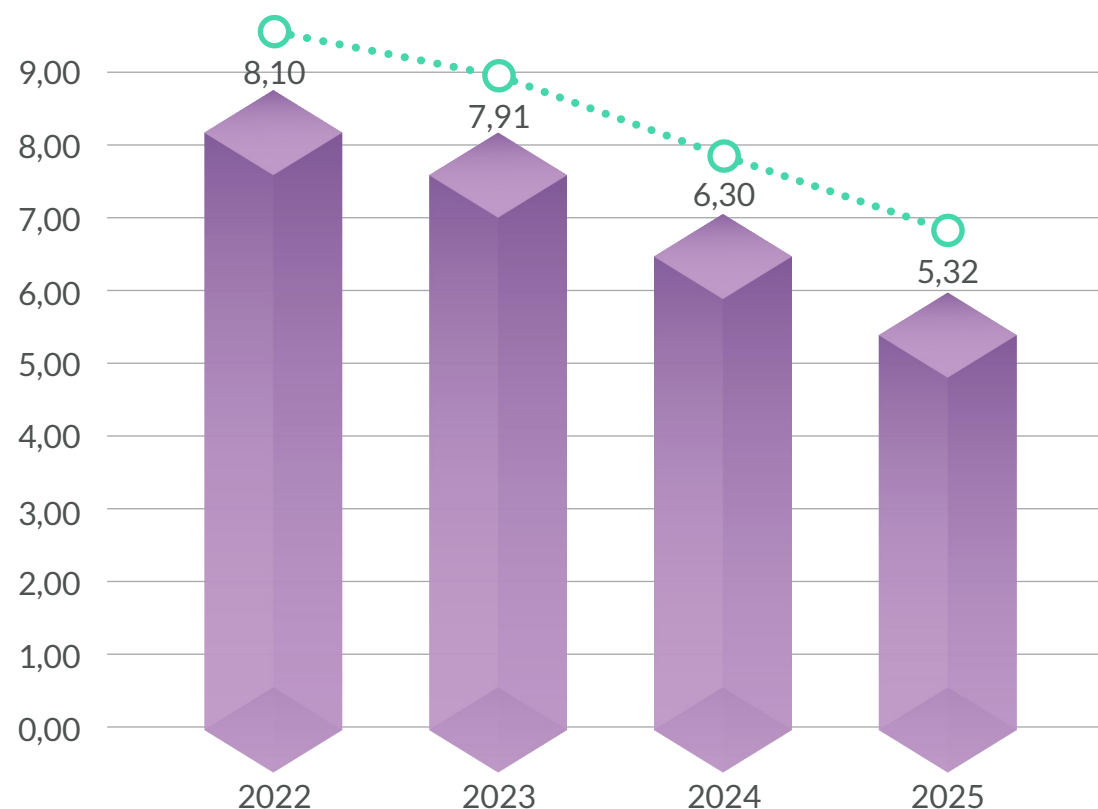
# Indicadores de sostenibilidad: energía

## EVOLUCIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

### RATIOS DE INTENSIDAD COMUNICACIONES IMPRESAS (LÍNEA PRINTING)

- ▶ Hemos reducido nuestra ratio de intensidad energética a 5,3 kWh por cada 1.000 impresiones personalizadas (total unidades IV\*).
- ▶ Este descenso, registrado por cuarto año consecutivo, es fruto de la economía de escala: mayor producción con un consumo estable.
- ▶ Los grandes equipamientos consumidores, como los de impresión digital, son cada vez más eficientes en el uso de la energía.

RATIO DE INTENSIDAD KWH / 1000 UNIDADES IMPRESAS

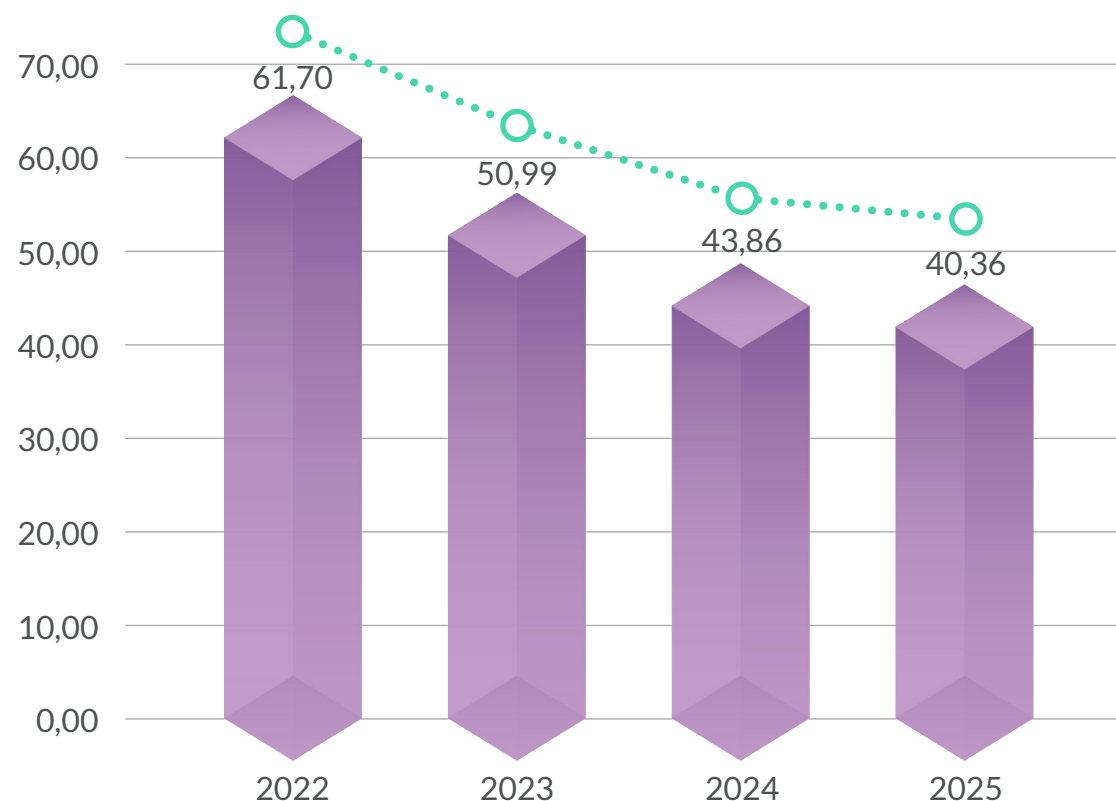


# Indicadores de sostenibilidad: energía

## EVOLUCIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD RATIOS DE INTENSIDAD

- ▶ Hemos reducido nuestro consumo absoluto durante 3 años consecutivos (2022-2025), a pesar de un mayor volumen de negocio.
- ▶ El 100 % de la energía adquirida en 2025 fue GdO (garantía de origen renovable). En 2024, esta cifra fue del 36 %.
- ▶ La ratio de intensidad relativa al volumen de facturación también desciende, en cuanto a consumo energético, por tercer año consecutivo.

RATIO INTENSIDAD: CONSUMO ENERGIA Mwh POR M€



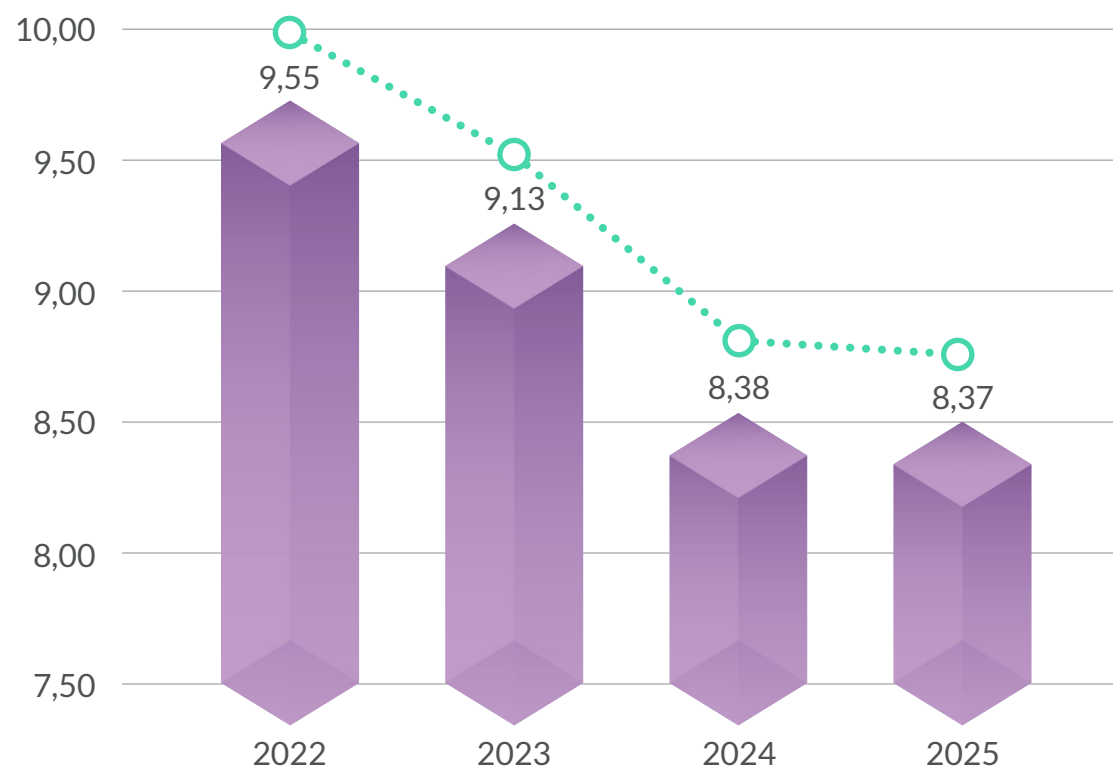
# Indicadores de sostenibilidad: agua

## EVOLUCIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

### RATIOS DE INTENSIDAD

- ▶ Realizamos un seguimiento del consumo de agua, con registro de KPI para su control. **El consumo se ha estabilizado**, a pesar de que la plantilla es significativamente superior a la del año anterior.
- ▶ Nuestro consumo actual es moderado y se mantiene dentro de límites muy razonables para cualquier sector industrial.
- ▶ **El consumo de agua por empleado es relativamente bajo**, aproximadamente 8 m<sup>3</sup> anuales, lo que equivale a unos 36 litros diarios. En comparación, el consumo doméstico medio por persona es de 130 litros diarios, según el Instituto Nacional de Estadística.
- ▶ La mayor parte del agua utilizada corresponde a baños, aseos y duchas, es decir, uso por parte del personal.
- ▶ Una parte del agua consumida se destina al enfriamiento evaporativo mediante equipos industriales, utilizados para refrigerar las áreas de trabajo durante el verano.
- ▶ No usamos agua en nuestros procesos productivos.

RATIO INTENSIDAD: CONSUMO DE AGUA  
(m<sup>3</sup>)/EMPLEADO AÑO

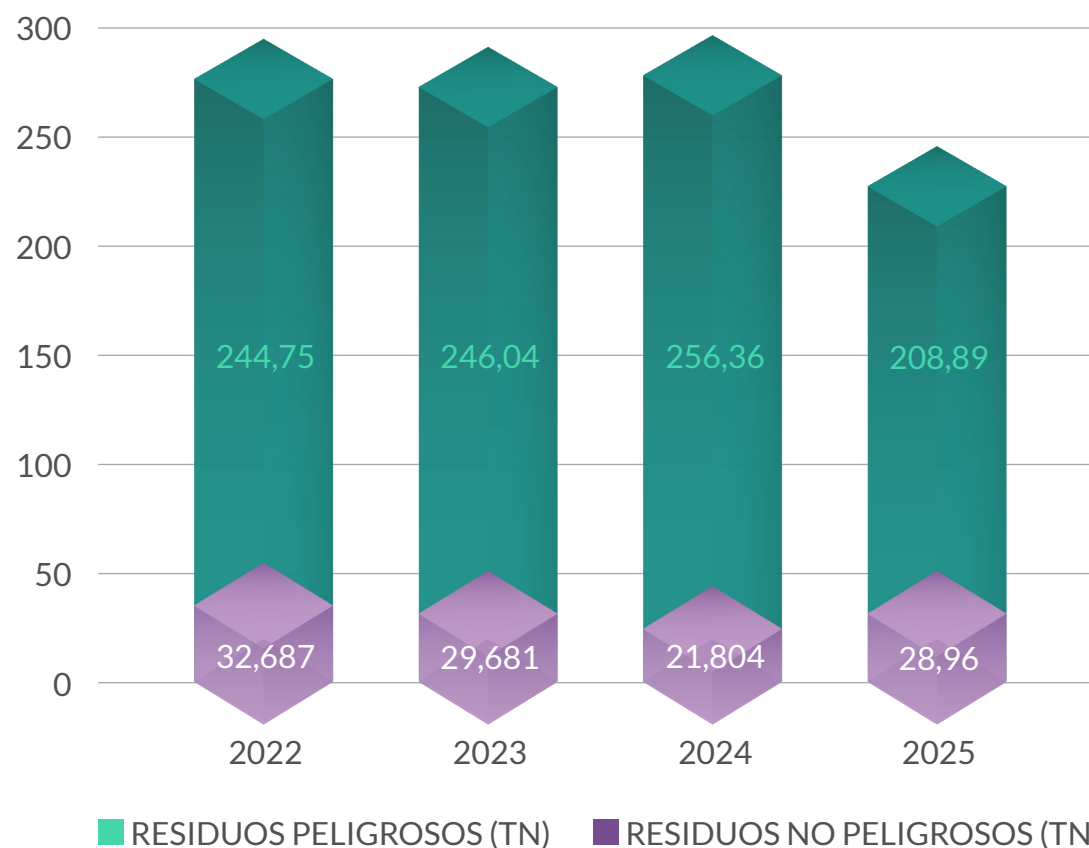


## Aspectos ambientales: caracterización de residuos

### HACIA LA CIRCULARIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO

- ▶ El gráfico de evolución muestra una **reducción significativa en el porcentaje de residuos no peligrosos** en 2025.
- ▶ En términos absolutos, **el peso de los residuos peligrosos ha disminuido en el último año** (2025 respecto a 2024). Es un dato favorable, más si tenemos en cuenta el aumento de la actividad.
- ▶ Nuestro volumen de residuos es muy bajo, especialmente si se considera que **la mayor parte se destina a reciclaje o valorización** (99 % de nuestros residuos tienen Operación de Eliminación R).
- ▶ Nuestro compromiso con la valorización lo acredita la **Certificación Residuo Cero**, otorgada por AENOR.
- ▶ En 2024 alcanzamos la máxima categoría de Residuo Cero, al superar el 90 % de valorización (95,64 % de nuestros residuos valorizados).

TONELADAS DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS POR AÑOS

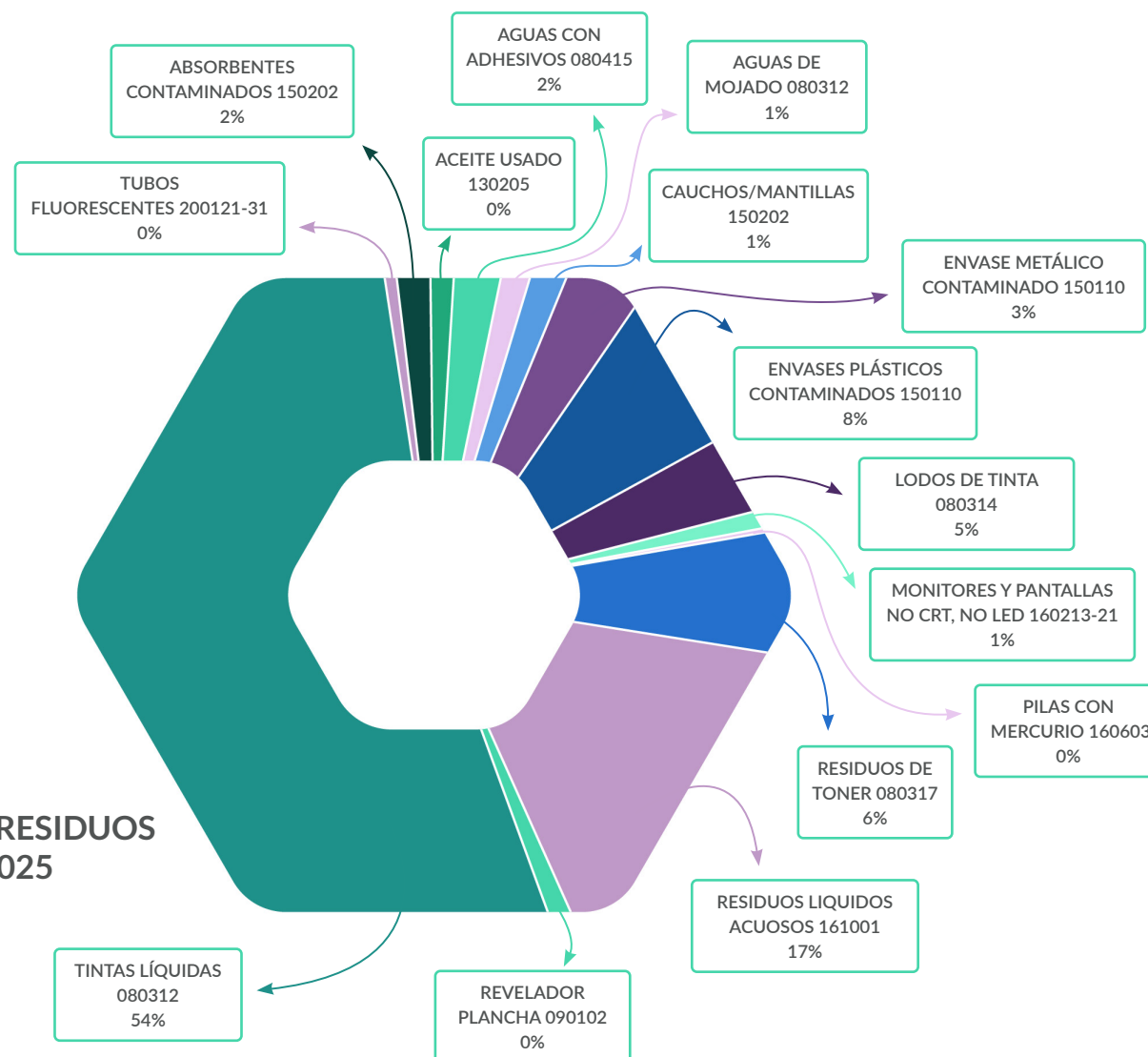


## Aspectos ambientales: caracterización de residuos

### HACIA LA CIRCULARIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO

- ▶ Nuestros residuos peligrosos son los habituales de la industria de artes gráficas.
- ▶ En los últimos años hemos hecho **cambios significativos**:
  - ▶ Eliminación de nuestros residuos de líquido revelador de planchas de offset.
  - ▶ Uso de disolventes, limpiadores y tintas para impresión digital con composiciones químicas más inocuas.
- ▶ Esto, unido a que nuestros residuos se reciclan aguas abajo y a que no vertemos contaminantes a la red de saneamiento, hace que nuestro negocio sea fundamentalmente neutro para el medioambiente.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE RESIDUOS PELIGROSOS EN 2025**

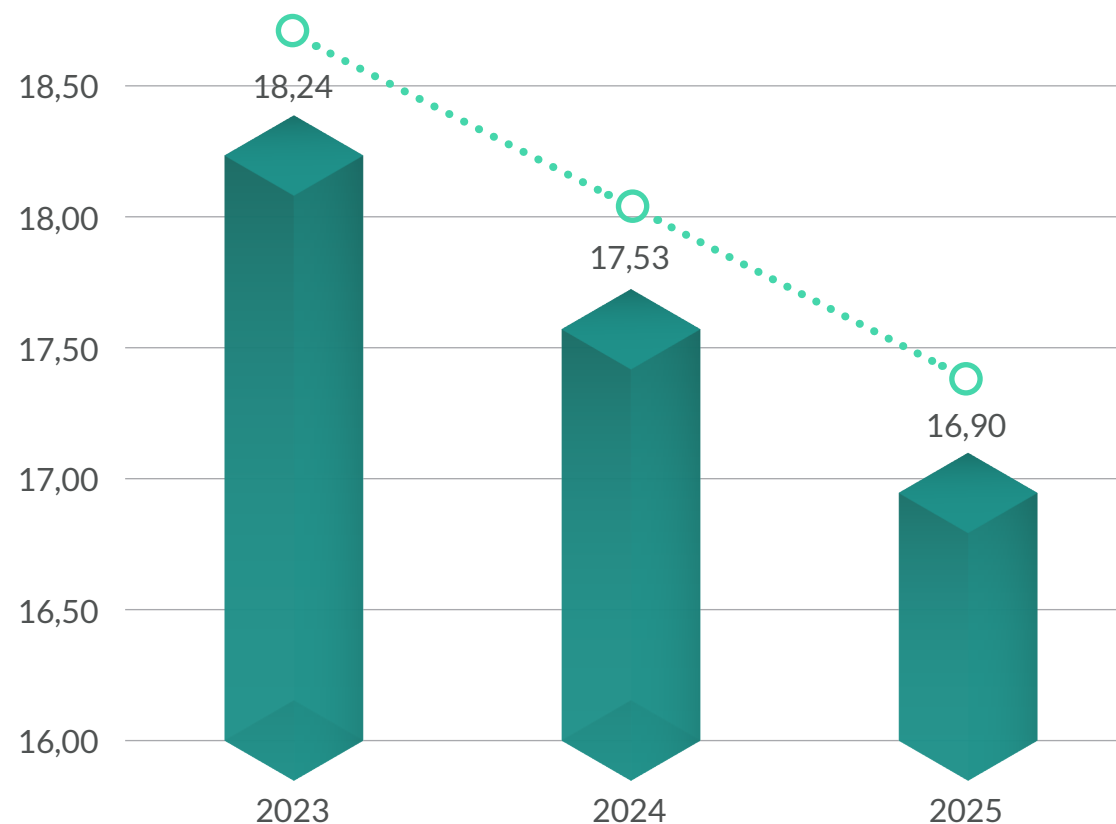


# Indicadores de sostenibilidad: residuo papel

## EVOLUCIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD RATIOS DE INTENSIDAD

- ▶ Nuestro **volumen de residuos es relativamente bajo** en relación con la actividad que generamos.
- ▶ Si tenemos en cuenta las líneas de negocio que emplean papel como materia prima, hemos visto una **reducción del residuo papel** respecto a nuestro volumen de facturación de las líneas printing: somos más eficientes.
- ▶ Nota: en esta métrica excluimos los envases al no ser un residuo producido directamente por nuestra actividad (proviene de nuestra cadena de suministro).

PEDIDO DE PAPEL (TN PAPEL / M€ FACTURADO (PRINTING + WEBTOPRINT))

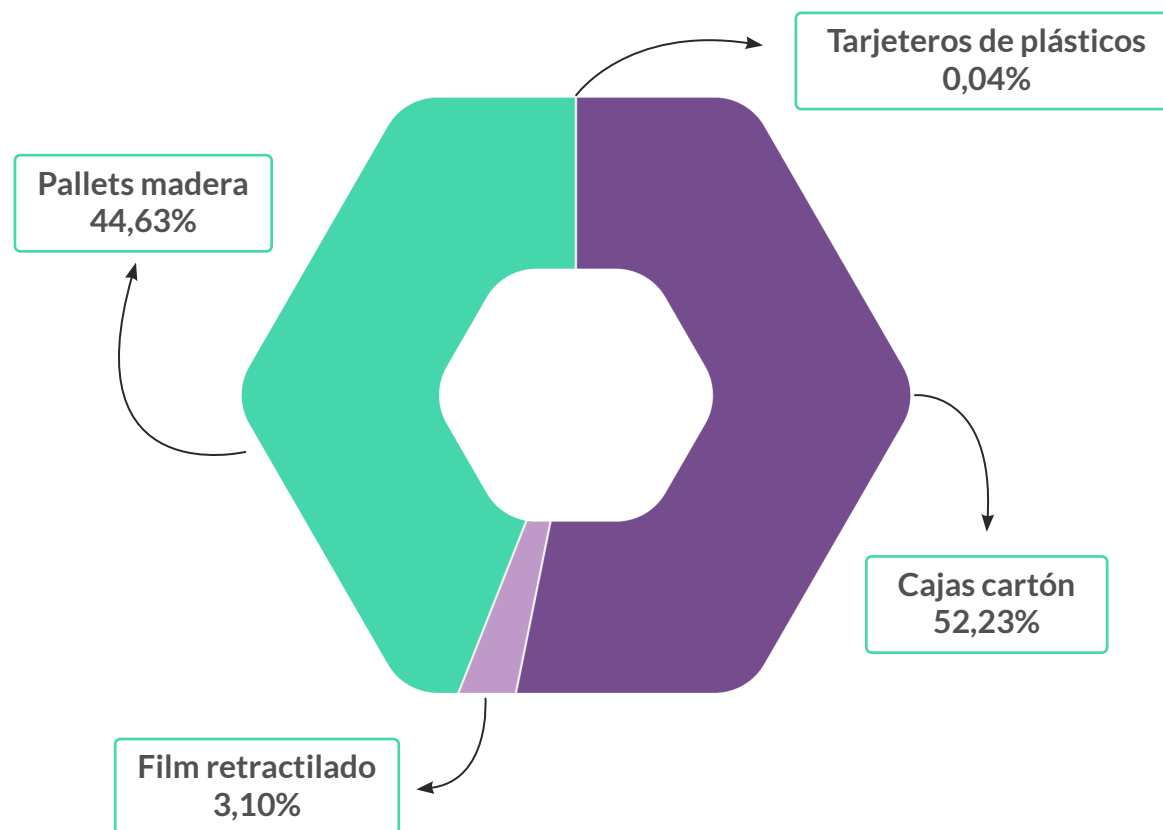


## Aspectos ambientales: residuos de envases y embalajes puestos el mercado

SEGÚN DATOS APORTADOS AL SCRAP PARA EL REGISTRO DE PRODUCTORES (ANUAL)

- ▶ Utilizamos cajas de cartón, film de retráctilado y palés para garantizar que el producto llega adecuadamente a los destinatarios.
- ▶ La normativa actual y el sistema de responsabilidad ampliada del productor requiere que **cada empresa participe y contribuya económicamente en un sistema de recogida y reciclado** de los embalajes comerciales.
- ▶ Incrementamos el **empleo de materiales reciclados o de fuentes sostenibles** (cartón y plástico). Las cajas de cartón se fabrican con papel reciclado.
- ▶ El uso de palés es racional y ajustado. Reparamos los deteriorados con tablillas reutilizadas de otros palés para alargar su vida útil.

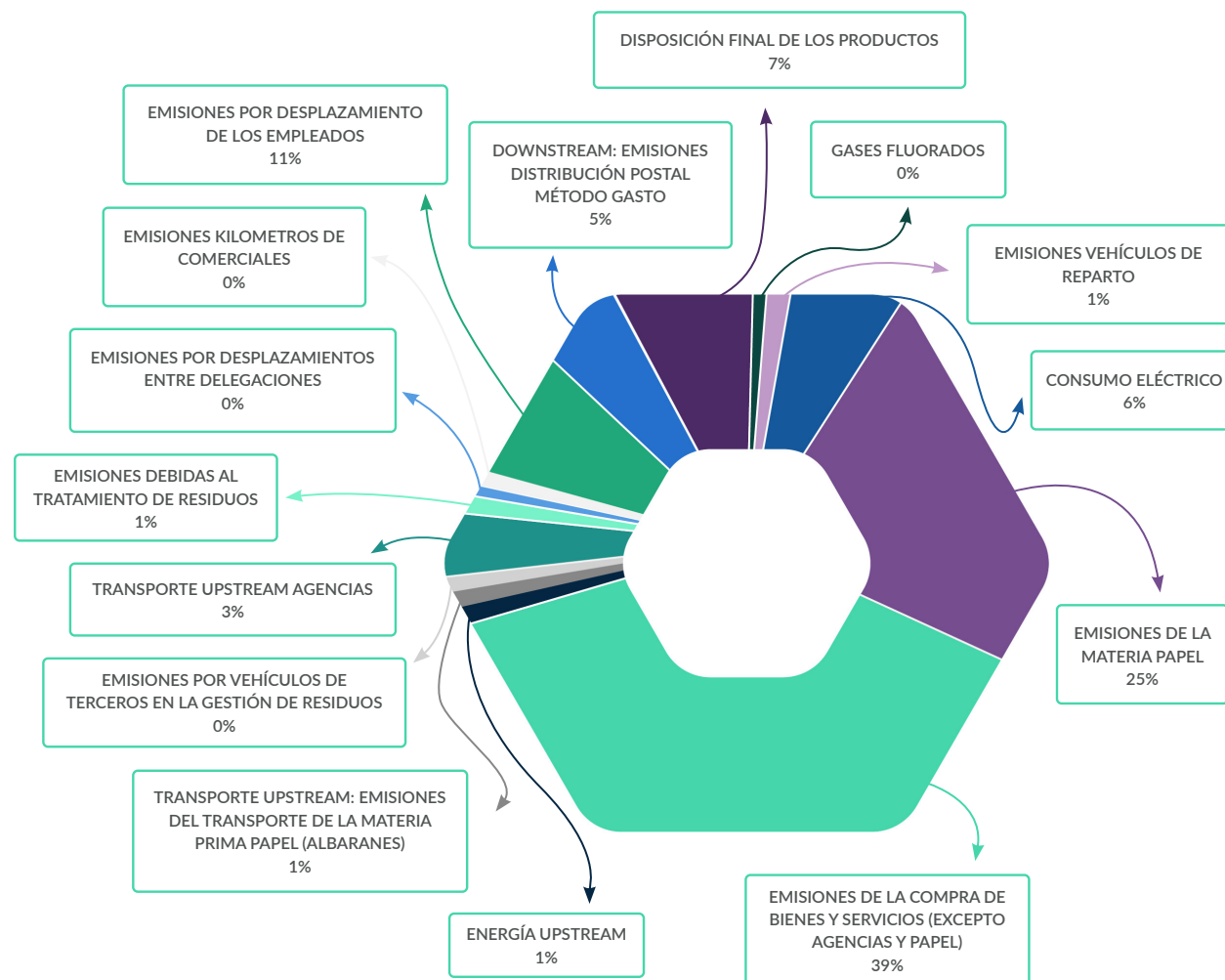
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO EN 2025



# Aspectos ambientales: residuos de envases y embalajes puestos el mercado

## SEGÚN DATOS APORTADOS AL SCRAP PARA EL REGISTRO DE PRODUCTORES (ANUAL)

- ▶ Nuestra huella de carbono se verificada anualmente bajo el **sello Huella de CO<sub>2</sub> Calculada de Aenor**. El año base es 2024, cuando completamos nuestro inventario de Alcance 3, con todas sus categorías aplicables.
- ▶ Nuestra estrategia se basa, sobre todo, en priorizar las **fuentes renovables, evaluar la huella de carbono** asociada a nuestra cadena de suministro, e identificar **posibilidades de reducción**.
- ▶ Confirmamos un descenso importante de las emisiones de Alcance 2 en el informe verificado de 2024, y tendremos el 100 % en 2025, ya que hemos cambiado a energía verde (GdO).
- ▶ Nuestra meta a largo plazo es ser cero netos antes de 2050. Más información en nuestro perfil de [SME Climate Hub](#)





**MAILCOMMS**  
GROUP